



RESULTADOS DA PESQUISA SOCIOECONÔMICA
FESTIVAL FOLCLÓRICO DE PARINTINS
2010 – 2018

Empresa Estadual de Turismo – Amazonastur

Diretoria de Turismo

Gerência de Estatística





**GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS**



AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS

Avenida Santos Dumont, 1350 - Tarumã

Fone: +55 (92) 2123-3801 / 3803

Manaus-AM - CEP 69041-000

E-mail: presidencia@amazonastur.am.gov.br



Abordagem junto aos Turistas

Volume de Turistas e Movimentação Financeira

Ano	Volume de Turistas	Movimentação Financeira (R\$)
2005	50.141	26.068.661,90
2006	49.487	24.700.819,94
2007	51.623	25.760.555,84
2008	49.501	20.868.258,59
2009	53.290	26.862.241,48
2010	48.921	33.985.295,39
2011	51.545	28.202.631,29
2012	54.421	46.560.813,67
2013	52.733	40.221.682,46
2014	49.788	32.691.499,57
2015	50.000	33.582.829,20
2016	23.544	19.078.398,03
2017	46.924	30.989.907,87
2018	60.000	36.243.900,00

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2005 – 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Procedência - Cidade

Cidades	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)	2012 (%)	2011 (%)	2010 (%)	Média (%)
Manaus	49,20	47,31	41,67	44,27	45,62	48,39	47,81	52,17	58,24	48,30
Santarém	5,59	7,19	10,10	3,65	5,53	8,32	7,02	3,96	4,12	6,16
Oriximiná	3,72	5,39	3,28	3,13	1,31	1,13	0,33	1,10	1,51	2,32
Itacoatiara	3,72	3,59	9,60	4,17	7,37	2,53	2,19	2,77	5,29	4,58
Juruti	2,93	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,33
São Paulo	2,66	2,99	2,53	2,60	2,38	3,18	4,39	3,95	2,35	3,00
Rio de Janeiro	1,86	1,20	2,78	5,73	2,57	1,35	1,10	2,65	0,41	2,18
Belém	1,60	2,99	4,55	3,65	4,38	4,77	5,70	3,95	4,12	3,97
Maués	1,33	1,80	3,79	2,57	3,28	1,03	1,65	2,00	1,73	2,13
Outros	27,39	27,54	21,70	30,23	27,56	29,30	29,81	27,45	22,23	27,02

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Perfil dos Turistas de Manaus

Turistas de Manaus	
Sexo Feminino	48,35%
Sexo Masculino	51,65%
Média de idade	39,67 anos
Solteiro	61,08%
Ensino Médio	41,40%
Ensino Superior	40,32%
Primeira vez visitando Parintins	22,16%
Motivação de assistir ao Festival	47,57%
Permanência Média	5,06 dias
Intenção de Retornar	83,65%
Gasto Diário Médio	R\$ 126,47
Renda Mensal Média	R\$ 4.444,44

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Procedência - Estado

Estados	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)	2012 (%)	2011 (%)	2010 (%)	Média (%)
Amazonas	63,20	62,64	64,21	55,67	69,44	62,49	62,28	61,26	67,06	63,14
Pará	19,73	19,88	20,05	14,95	18,98	16,24	15,79	15,02	15,88	17,39
São Paulo	6,67	3,01	3,55	4,14	3,39	3,88	4,39	5,14	3,53	4,19
Rio de Janeiro	1,87	3,01	3,55	6,18	2,57	2,04	2,92	3,16	0,74	2,89
Outros	8,53	11,46	8,64	19,06	5,62	15,35	14,62	15,42	12,79	12,39

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Perfil dos Turistas do Amazonas

Turistas do Amazonas	
Manaus	77,96%
Sexo Feminino	48,50%
Sexo Masculino	51,50%
Média de idade	39,10 anos
Solteiro	55,68%
Ensino Médio	44,62%
Ensino Superior	39,78%
Primeira vez visitando Parintins	20,54%
Motivação de assistir ao Festival	48,91%
Permanência Média	4,76 dias
Intenção de Retornar	95,70%
Gasto Diário Médio	R\$ 129,57
Renda Mensal Média	R\$ 4.214,29

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Perfil dos Turistas do Pará

Turistas do Pará	
Santarém	27,03%
Sexo Feminino	53,42%
Sexo Masculino	46,58%
Média de idade	34,82 anos
Solteiro	52,05%
Ensino Médio	53,42%
Ensino Superior	31,51%
Primeira vez visitando Parintins	21,92%
Motivação de assistir ao Festival	63,51%
Permanência Média	5,27 dias
Intenção de Retornar	97,26%
Gasto Diário Médio	R\$ 93,28
Renda Mensal Média	R\$ 4.318,84

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Perfil dos Turistas de São Paulo

Turistas de São Paulo	
São Paulo	44,00%
Sexo Feminino	66,67%
Sexo Masculino	33,33%
Média de idade	50 anos
Solteiro	48,00%
Casado	48,00%
Ensino Superior	72,00%
Primeira vez visitando Parintins	56,00%
Motivação de assistir ao Festival	64,00%
Permanência Média	6,44 dias
Intenção de Retornar	88,00%
Gasto Diário Médio	R\$ 91,67
Renda Mensal Média	R\$ 9.291,67

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Perfil dos Turistas do Rio de Janeiro

Turistas do Rio de Janeiro	
Rio de Janeiro	100%
Sexo Feminino	28,57%
Sexo Masculino	71,43%
Média de idade	38,72 anos
Solteiro	71,43
Ensino Superior	71,43
Primeira vez visitando Parintins	57,14%
Motivação de assistir ao Festival	57,14%
Permanência Média	5,29 dias
Intenção de Retornar	100%
Gasto Diário Médio	R\$ 120,00
Renda Mensal Média	R\$ 13.400,00

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Sexo

Sexo	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)	2012 (%)	2011 (%)	2010 (%)	Média (%)
Masculino	50,13	50,00	57,00	56,00	60,00	53,00	55,00	51,00	51,00	53,68
Feminino	49,87	50,00	43,00	44,00	40,00	47,00	45,00	49,00	49,00	46,32

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

Perfil dos Turistas do sexo feminino

Turistas do sexo feminino	
Manaus	47,83%
Amazonas	61,75%
Média de idade	38,34 anos
Solteiro	62,84%
Ensino Médio	39,13%
Ensino Superior	43,48%
Primeira vez visitando Parintins	31,15%
Motivação de assistir ao Festival	61,96%
Permanência Média	5,19 dias
Intenção de Retornar	94,05%
Gasto Diário Médio	R\$ 82,34
Renda Mensal Média	R\$ 4.611,76

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Perfil dos Turistas do sexo masculino

Turistas do sexo masculino	
Manaus	50,81%
Amazonas	64,86%
Média de idade	39,16 anos
Solteiro	50,27%
Ensino Médio	44,26%
Ensino Superior	38,80%
Primeira vez visitando Parintins	27,03%
Motivação de assistir ao Festival	53,85%
Permanência Média	4,86 dias
Intenção de Retornar	92,03%
Gasto Diário Médio	R\$ 102,87
Renda Mensal Média	R\$ 6.066,47

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Estado Civil

Estado Civil	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	Média (%)
Solteiro	56,03	50,00	57,47	57,94	52,58	54,80
Casado	36,19	43,98	31,65	33,18	37,11	36,42
Divorciado/Separado	5,90	4,82	9,11	8,41	6,19	6,89
Viúvo	1,88	1,20	1,77	0,47	4,12	1,89

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

Faixa Etária

Faixa Etária (anos)	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)	2012 (%)	2011 (%)	2010 (%)	Média (%)
De 18 a 20	3,19	2,65	5,29	6,67	5,56	5,92	5,98	5,27	5,86	5,15
De 21 a 25	11,44	10,98	14,36	12,31	15,74	16,77	16,93	14,92	16,58	14,45
De 26 a 30	16,49	16,67	18,14	18,97	16,20	18,10	18,94	16,40	18,18	17,57
De 31 a 35	13,30	13,26	14,11	15,90	19,44	11,23	11,45	11,35	13,53	13,73
De 36 a 40	15,96	17,05	16,62	11,28	13,89	12,57	12,33	11,67	13,60	13,89
De 41 a 45	9,04	8,33	9,82	14,36	8,80	11,34	11,01	11,35	11,18	10,58
De 46 a 50	10,64	10,98	10,33	5,63	9,26	9,50	9,25	9,04	8,13	9,20
De 51 a 55	6,65	7,20	4,53	3,08	5,56	5,96	5,73	7,22	3,61	5,50
De 56 a 60	7,45	8,71	3,53	4,62	2,78	5,92	5,73	7,45	5,31	5,72
De 61 a 65	3,99	2,65	1,51	2,05	1,38	1,34	1,32	2,66	2,00	2,10
De 66 a 70	0,27	0,38	1,26	3,59	0,93	0,90	0,89	1,79	1,35	1,26
De 71 a 75	1,58	1,14	0,50	1,54	0,46	0,45	0,44	0,88	0,67	0,85
Média (anos)	39,00	39,03	36,16	36,99	35,53	36,35	36,09	38,11	36,02	37,03

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Escolaridade

Escolaridade	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)	2012 (%)	2011 (%)	2010 (%)	Média (%)
Fundamental Incompleto	0,27	0,00	0,00	0,00	1,60	0,00	0,00	1,18	0,00	0,34
Fundamental Completo	8,29	5,45	4,79	4,69	17,87	10,69	10,52	11,37	10,00	9,30
Médio Completo	41,71	41,82	43,83	30,21	40,57	42,37	44,74	45,88	40,89	41,34
Superior Completo	40,64	43,95	43,58	50,00	35,72	39,82	38,16	35,69	38,82	40,71
Especialização	5,61	3,64	5,29	9,90	3,30	5,09	5,26	4,15	8,26	5,61
Mestrado	1,87	4,24	1,51	3,65	0,47	1,24	0,73	1,08	1,14	1,77
Doutorado	1,60	0,9	1,00	1,55	0,47	0,79	0,59	0,65	0,89	0,94

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Ocupação

Ocupação	Turistas (%)
Estudante	8,74
Professor	7,65
Empresário	6,56
Funcionário/servidor público	6,56
Autônomo	5,46
Vendedor	5,46
Aposentado	4,10
Enfermeiro	3,83
Administrador	3,01
Técnico em enfermagem	2,73
Cabeleireiro	2,19
Advogado	1,91
Outros	41,80

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

Renda Mensal

Renda Mensal	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)	2012 (%)	2011 (%)	2010 (%)	Média (%)
Até R\$ 1.000,00	17,77	19,84	23,82	10,42	16,83	24,33	24,52	29,49	31,18	22,02
De R\$ 1.001,00 a R\$ 3.000,00	29,23	33,60	28,01	22,40	32,21	33,28	33,18	32,92	31,53	30,71
De R\$ 3.001,00 a R\$ 5.000,00	16,33	14,17	26,18	17,71	18,75	17,26	16,39	14,43	13,85	17,23
De R\$ 5.001,00 a R\$ 7.000,00	11,17	8,91	8,64	20,31	14,42	6,06	6,73	5,92	5,53	9,74
De R\$ 7.001,00 a R\$ 10.000,00	9,46	10,12	8,38	11,98	5,77	7,23	7,97	6,43	6,53	8,21
De R\$ 10.001,00 a R\$ 15.000,00	7,74	7,29	2,36	6,77	4,33	7,00	6,28	6,16	6,18	6,01
De R\$ 15.001,00 a R\$ 20.000,00	4,58	3,24	1,57	8,33	6,25	2,07	2,24	2,43	2,53	3,69
Acima de R\$ 20.000,00	3,72	2,83	1,04	2,08	1,44	2,77	2,69	2,22	2,09	2,32
Não especificado	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,58	0,06
Média (R\$)	5.313,95	4.777,33	3.734,95	6.165,40	4.757,00	4.247,05	4.238,05	3.924,05	3.860,60	4.463,05
Variação (%)	11,23	27,91	-39,42	29,61	12,01	0,21	8,00	1,64	15,35	6,91

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Renda Mensal

Perfil Renda Mensal de até R\$ 5.000,00	
Manaus	54,30%
Amazonas	70,91%
Sexo Feminino	58,38%
Sexo Masculino	45,62%
Média de idade	37,45 anos
Solteiro	63,01%
Ensino Médio	54,34%
Primeira vez visitando Parintins	24,43%
Motivação de assistir ao Festival	54,13%
Permanência Média	5,29 dias
Intenção de Retornar	92,31%
Gasto Médio	R\$ 65,67

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Renda Mensal

Perfil Renda Mensal de R\$5.001,00 a R\$ 7.000,00	
Manaus	46,15%
Amazonas	58,97%
Sexo Feminino	48,72%
Sexo Masculino	51,28%
Média de idade	39,29 anos
Solteiro	53,85%
Ensino Superior	53,85%
Primeira vez visitando Parintins	42,11%
Motivação de assistir ao Festival	64,10%
Permanência Média	4,45 dias
Intenção de Retornar	97,37%
Gasto Médio	R\$ 116,88

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Renda Mensal

Perfil Renda Mensal de R\$ 7.001,00 a R\$ 20.000,00	
Manaus	35,53%
Amazonas	43,42%
Sexo Feminino	38,67%
Sexo Masculino	61,33%
Média de idade	43,14 anos
Casado	44,74%
Ensino Superior	63,16%
Primeira vez visitando Parintins	32,89%
Motivação de assistir ao Festival	69,33%
Permanência Média	4,14 dias
Intenção de Retornar	93,42%
Gasto Médio	R\$ 140,45

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Renda Mensal

Perfil Renda Mensal maior que R\$ 20.000,00	
Manaus	38,46%
Amazonas	53,85%
Sexo Feminino	30,77%
Sexo Masculino	69,23%
Média de idade	48,76 anos
Casado	69,23%
Ensino Superior	53,85%
Primeira vez visitando Parintins	46,15%
Motivação de assistir ao Festival	84,61%
Permanência Média	4,17 dias
Intenção de Retornar	84,61%
Gasto Médio	R\$ 148,07

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Gasto Médio

Gasto Médio	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)	2012 (%)	2011 (%)	2010 (%)	Média (%)
Nada	0,00	0,00	0,69	0,32	0,47	0,11	0,50	2,35	3,53	0,89
Até 50,00	0,00	10,26	9,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,14
De R\$ 51,00 a R\$ 100,00	36,78	16,32	11,44	5,90	9,34	6,40	17,54	28,36	23,82	17,32
De R\$ 101,00 a R\$ 200,00	46,55	22,63	17,34	14,61	15,28	46,96	42,31	31,09	35,00	30,20
Mais de R\$ 200,00	16,67	50,79	61,53	79,17	74,91	46,53	39,65	38,20	37,06	49,39
Não especificado	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,59	0,07
Média (R\$)	130,75	150,33	159,90	184,68	179,75	168,3	155,92	144,31	144,49	157,60
Variação (%)	-13,02	-5,98	-13,42	2,74	6,80	7,94	8,05	-0,12	24,82	1,98

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Gasto Médio

Perfil Gasto Médio de R\$ 50,00 a R\$ 100,00	
Manaus	53,13%
Amazonas	69,53%
Sexo Feminino	51,56%
Sexo Masculino	48,44%
Média de idade	39,25 anos
Solteiro	62,50%
Ensino Médio	43,75%
Primeira vez visitando Parintins	37,96%
Motivação de assistir ao Festival	46,88%
Permanência Média	4,98 dias
Intenção de Retornar	90,63%
Renda Mensal Média	R\$ 3.234,13

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Gasto Médio

Perfil Gasto Médio de R\$ 101,00 a R\$ 200,00	
Manaus	48,77%
Amazonas	62,96%
Sexo Feminino	52,78%
Sexo Masculino	48,15%
Média de idade	38,18 anos
Solteiro	54,32%
Ensino Superior	41,36%
Primeira vez visitando Parintins	36,11%
Motivação de assistir ao Festival	69,14%
Permanência Média	4,26 dias
Intenção de Retornar	95,68%
Renda Mensal Média	R\$ 5.621,79

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Gasto Médio

Perfil Gasto Médio meia de R\$ 200,00	
Manaus	37,93%
Amazonas	48,28%
Sexo Feminino	29,31%
Sexo Masculino	70,69%
Média de idade	42,76 anos
Casado	53,45%
Ensino Superior	53,45%
Primeira vez visitando Parintins	20,37%
Motivação de assistir ao Festival	56,90%
Permanência Média	4,04 dias
Intenção de Retornar	87,93%
Renda Mensal Média	R\$ 9.684,21

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Número de Pessoas Incluídas nos Gastos

Nº de Pessoas	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)	2012 (%)	2011 (%)	2010 (%)	Média (%)
1	40,91	32,70	56,02	51,41	40,41	29,46	31,03	36,44	44,12	40,28
2	30,84	35,14	34,98	29,94	27,98	36,65	35,98	40,49	31,76	33,75
3	11,53	18,24	5,29	7,91	19,69	14,31	13,71	12,55	10,00	12,58
4	6,63	6,76	2,93	6,78	3,63	12,45	12,18	5,67	5,89	6,99
Mais de 4	10,09	7,16	0,78	3,96	8,29	7,13	7,10	4,85	8,23	6,40

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

Itens Incluídos nos Gastos

Itens incluídos nos Gastos	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	Média (%)
Alimentos	17,17	50,66	62,08	44,16	54,07	50,49
Bebidas	24,33					
Transporte local	28,59	27,30	21,07	20,79	17,85	23,12
Ingressos	21,06	3,95	3,76	11,45	6,04	9,25
Presentes / Artesanato / Souvenires	5,06	17,11	4,29	12,62	11,81	10,18
Outros	3,79	0,98	8,80	10,98	10,23	6,96

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

Principal Financiador da Viagem

Principal financiador da viagem	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	Média (%)
O próprio turista	84,71	88,39	90,00	83,16	81,69	85,59
Familiares / Amigos	12,46	9,68	8,97	8,42	10,33	9,97
Patrocínio / Prêmio	2,83	1,93	1,03	8,42	7,98	4,44

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

Frequência de Viagem em Parintins

Primeira vez em Parintins	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)	2012 (%)	2011 (%)	2010 (%)	Média (%)
Sim	28,80	23,49	24,80	35,00	33,00	32,00	35,00	43,00	28,00	31,45
Não	71,20	76,51	75,20	65,00	67,00	68,00	65,00	57,00	72,00	68,55

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

Turistas que estavam pela primeira vez em Parintins

Turistas que estavam pela primeira vez em Parintins	
Manaus	22,78%
Amazonas	49,07%
Sexo Feminino	51,85%
Sexo Masculino	47,22%
Média de idade	38,28 anos
Solteiro	60,19%
Ensino Superior	43,52%
Motivação de assistir ao Festival	56,48%
Permanência Média	4,30 dias
Intenção de Retornar	86,11%
Gasto Médio	R\$ 130,64
Renda Mensal Média	R\$ 6.623,76

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Turistas que não estavam pela primeira vez em Parintins

Turistas que não estavam pela primeira vez em Parintins	
Manaus	53,56%
Amazonas	68,54%
Sexo Feminino	48,28%
Sexo Masculino	51,72%
Média de idade	39,03 anos
Solteiro	54,31%
Ensino Médio	43,82%
Motivação de assistir ao Festival	57,30%
Permanência Média	4,77 dias
Intenção de retornar	95,86%
Gasto Médio	R\$ 130,51
Renda Mensal Média	R\$ 4.777,33

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Motivação dos Turistas

Motivação de Viagem	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)	2012 (%)	2011 (%)	2010 (%)	Média (%)
Assistir ao Festival Folclórico	66,81	38,69	48,99	31,69	30,47	20,60	19,60	13,61	16,95	31,93
Lazer	24,43	46,15	33,33	48,56	51,25	55,32	52,80	52,88	52,52	46,36
Trabalho/Negócios	3,48	10,10	4,52	10,29	13,98	9,04	14,80	14,29	16,72	10,80
Outros	3,17	0,25	0,86	1,23	2,15	4,19	2,00	6,35	2,63	2,54
Visitar familiares e amigos	1,74	4,33	11,39	4,53	1,43	7,06	9,20	10,73	11,18	6,84
Ecoturismo	0,37	0,48	0,91	2,88	0,72	3,79	1,60	0,00	0,00	1,19
Não especificado	0,00	0,00	0,00	0,82	0,00	0,00	0,00	2,14	0,00	0,33

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Turistas que foram a Parintins assistir ao Festival Folclórico

Perfil Motivação Participar do Festival Folclórico	
Manaus	49,47%
Amazonas	63,20%
Sexo Feminino	50,13%
Sexo Masculino	49,87%
Média de idade	39 anos
Solteiro	56,27%
Ensino Médio	41,71%
Ensino Superior	40,64%
Primeira vez visitando Parintins	28,80%
Permanência Média	4,62 dias
Intenção de Retornar	93,08%
Gasto Médio	R\$ 91,88
Renda Mensal Média	R\$ 5.313,95

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Motivação dos Turistas

Tempo de Permanência	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)	2012 (%)	2011 (%)	2010 (%)	Média (%)
Até 3 dias	38,49	36,22	58,25	38,04	44,44	49,91	40,56	18,98	49,71	41,62
De 4 a 7 dias	52,41	55,01	38,30	52,91	47,42	43,99	52,54	67,59	35,56	49,53
De 8 a 15 dias	5,88	7,52	2,17	5,87	7,21	5,19	6,44	11,47	9,72	6,83
Mais de 15 dias	3,22	1,25	1,28	3,18	0,93	0,91	0,46	1,96	5,01	2,02
Média	4,62	4,62	3,42	4,63	4,24	3,90	4,31	5,62	4,57	4,44

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Turistas que permaneceram de 1 a 5 dias

Turistas que permaneceram em Parintins de 1 a 5 dias	
Manaus	46,82%
Amazonas	62,42%
Sexo Feminino	49,32%
Sexo Masculino	50,68%
Média de idade	38,62 anos
Solteiro	56,38%
Ensino Médio	40,40%
Ensino Superior	42,76%
Motivação de assistir ao Festival	64,53%
Intenção de Retornar	92,64%
Gasto Médio	98,66
Renda Mensal Média	R\$ 5.469,64

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Turistas que permaneceram mais de 5 dias

Turistas que permaneceram mais de 5 dias	
Manaus	59,74%
Amazonas	66,23%
Sexo Feminino	52,00%
Sexo Masculino	48,00%
Média de idade	39,61 anos
Solteiro	55,84%
Ensino Médio	46,75%
Motivação de assistir ao Festival	31,17%
Motivação de trabalhar	41,56%
Intenção de Retornar	96,20%
Gasto Médio	64,49
Renda Mensal Média	R\$ 4.688,41

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Companhia dos Turistas durante a Viagem

Acompanhantes	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)	2012 (%)	2011 (%)	2010 (%)	Média (%)
Sozinho	10,49	11,95	34,45	23,96	20,47	18,16	19,03	21,49	23,36	20,37
Com amigos	45,58	37,74	42,81	43,23	45,58	46,32	46,00	33,59	37,13	42,00
Com a família	41,44	46,54	19,18	28,13	31,16	31,88	30,99	43,36	38,33	34,56
Com amigos e com a família	2,49	3,77	3,56	4,68	2,79	3,64	3,98	1,56	1,18	3,07

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

Utilização dos Serviços de Agência de Viagem

Uso de Agência de Viagem	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)	2012 (%)	2011 (%)	2010 (%)	Média (%)
Não	86,15	88,68	81,00	79,00	82,00	73,00	74,00	75,00	79,00	79,76
Sim	13,85	11,32	19,00	21,00	18,00	27,00	26,00	25,00	21,00	20,24

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Forma de Divulgação Decisiva para a Viagem dos Turistas

Forma de Divulgação	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)	2012 (%)	2011 (%)	2010 (%)	Média (%)
Parentes e amigos	38,90	59,39	54,05	44,44	46,74	38,21	37,96	36,54	33,53	43,31
Televisão	27,16	15,76	20,95	27,05	23,71	9,11	10,81	17,82	10,45	18,09
Internet / Redes sociais	26,79	22,43	14,76	19,32	16,49	40,74	33,15	20,38	24,41	24,27
Jornal impresso	4,40	2,42	3,57	1,45	5,84	4,87	5,84	9,25	8,33	5,11
Agente de viagem	1,28	0,00	3,57	2,42	1,03	1,85	1,46	2,36	3,92	1,99
Folders	0,55	0,00	1,67	2,91	1,72	0,93	1,09	1,81	5,20	1,76
Revistas	0,92	0,00	1,19	1,93	4,47	0,38	4,01	2,00	5,23	2,24
Outros	0,00	0,00	0,24	0,48	0,00	3,91	5,68	7,48	8,66	2,94
Não Especificado	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,36	0,27	0,29

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Meios de Hospedagem dos Turistas

Meios de Hospedagem	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)	2012 (%)	2011 (%)	2010 (%)	Média (%)
Casa de amigos/parentes	42,86	22,69	20,26	34,72	39,69	33,15	33,18	32,38	43,53	33,61
Embarcações	32,57	23,49	15,87	12,75	10,93	13,30	16,95	18,11	14,11	17,56
Imóvel alugado	9,14	14,69	22,56	28,10	25,27	19,84	19,77	17,82	8,82	18,45
Hotel urbano	6,86	35,38	35,72	17,59	14,84	30,08	27,03	21,06	28,82	24,15
Pousadas	3,43	1,90	1,97	1,66	2,60	2,80	2,19	2,36	0,60	2,17
Casa própria	2,86	1,85	3,62	5,18	6,67	0,53	0,44	2,36	2,94	2,94
Outros	2,28	0,00	0,00	0,00	0,00	0,30	0,44	5,91	1,18	1,12

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Gasto Médio com Hospedagem dos Turistas

Meios de Hospedagem	Valor Médio
Hotel urbano	R\$ 2.364,58
Pousadas	R\$ 875,00
Embarcações	R\$ 567,54
Imóvel alugado	R\$ 1.741,41

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

Meios de Transporte para Deslocamento ao Município

Meio de Transporte	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)	2012 (%)	2011 (%)	2010 (%)	Média (%)
Embarcação	84,78	77,75	75,41	70,77	66,36	59,53	59,36	54,85	66,67	68,39
Avião	15,22	22,25	24,59	29,23	32,24	39,36	38,09	39,55	24,71	29,47
Outros	0,00	0,00	0,00	0,00	1,40	1,11	2,55	5,60	6,32	1,89
Não especificado	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,30	0,26

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

Meios de Transporte para Deslocamento no Município

Meios de Transporte	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)	2012 (%)	2011 (%)	2010 (%)	Média (%)
Triciclo	45,64	37,98	41,12	33,05	34,50	28,09	25,88	23,84	19,67	32,20
Nenhum	19,70	4,95	9,58	9,44	13,18	17,85	21,98	21,96	19,78	15,38
Mototaxi	15,21	18,36	10,05	16,31	15,89	14,11	15,02	17,43	19,92	15,81
Motocicleta	8,23	13,21	10,75	11,16	12,02	10,53	10,73	11,32	13,50	11,27
Taxi	6,48	15,55	9,81	13,30	15,12	12,00	10,73	11,48	10,17	11,63
Automóvel	4,24	8,08	14,72	10,30	4,65	10,95	10,65	9,03	12,95	9,51
Outros	0,50	1,87	3,97	6,44	4,64	6,47	5,01	4,94	4,01	4,21

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Avaliação – Limpeza Pública

Limpeza Pública	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)	2012 (%)	2011 (%)	2010 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	4,53	8,99	2,27	3,72	0,00	5,59	14,47	19,67	22,13	9,04
Satisfeito	65,33	63,47	24,33	35,64	44,88	40,54	43,86	59,57	60,32	48,66
Insatisfeito	25,87	23,35	44,58	37,23	43,49	28,28	28,51	10,38	10,69	28,04
Muito insatisfeito	4,27	4,19	28,82	23,41	11,63	25,59	13,16	10,38	6,86	14,26
Taxa de Satisfação	69,86	72,46	26,6	39,36	44,88	46,13	58,33	79,24	82,45	57,70

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

Avaliação – Segurança Pública

Segurança Pública	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)	2012 (%)	2011 (%)	2010 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	12,71	10,18	0,51	12,23	20,47	33,52	24,00	22,89	25,87	18,04
Satisfeito	69,19	68,26	53,32	56,38	69,30	58,23	60,44	62,30	62,23	62,18
Insatisfeito	14,32	19,76	35,20	12,77	6,51	4,95	10,67	9,78	7,57	13,50
Muito insatisfeito	3,78	1,80	10,97	18,62	3,72	3,30	4,89	5,03	4,33	6,27
Taxa de Satisfação	81,90	78,44	53,83	68,61	89,77	91,75	84,44	85,19	88,10	80,23

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Avaliação – Telefonia e Internet

Telefonia / Internet		2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)	2012 (%)	2011 (%)	2010 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	Telefonia	1,39	1,84	1,03	4,26	6,98	9,79	14,98	23,56	16,92	8,91
	Internet	0,29									
Satisfeito	Telefonia	24,38	28,83	34,62	28,19	26,05	36,41	59,47	56,54	73,84	40,63
	Internet	18,98									
Insatisfeito	Telefonia	37,94	36,20	40,26	25,00	27,44	22,28	16,74	12,56	3,86	24,62
	Internet	36,54									
Muito insatisfeito	Telefonia	36,29	33,13	24,09	42,55	39,53	31,52	8,81	7,34	5,38	25,84
	Internet	44,19									
Taxa de Satisfação	Telefonia	25,77	30,67	35,65	32,45	33,03	46,20	74,45	80,10	90,76	49,54
	Internet	19,27									

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Avaliação – Asfaltamento/Vias Públicas

Asfaltamento / Vias Públicas	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)	2012 (%)	2011 (%)	2010 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	3,33	4,40	0,52	5,26	5,58	12,99	16,89	20,77	22,73	10,27
Satisfeito	68,89	53,46	37,47	46,32	64,65	58,19	63,11	72,94	64,39	58,82
Insatisfeito	22,50	32,71	41,69	27,37	17,21	18,08	14,67	4,35	4,55	20,35
Muito insatisfeito	5,28	9,43	20,32	21,05	12,56	10,74	5,33	1,94	8,33	10,55
Taxa de Satisfação	72,22	57,86	37,99	51,58	70,23	71,18	80,00	93,71	87,12	69,10

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

Avaliação – Trânsito

Trânsito	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)	2012 (%)	2011 (%)	2010 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	1,94	3,81	0,26	4,69	4,19	8,44	8,38	12,39	10,12	6,02
Satisfeito	53,61	48,10	49,74	35,94	25,81	31,33	32,26	30,40	28,58	37,31
Insatisfeito	40,56	31,63	40,67	31,77	31,16	29,34	22,57	21,20	18,33	29,69
Muito insatisfeito	3,89	16,46	9,33	27,60	38,84	30,89	36,79	36,01	42,97	26,98
Taxa de Satisfação	55,55	51,91	50,00	40,63	30,00	39,77	40,64	42,79	38,70	43,33

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Avaliação – Asfaltamento/Vias Públicas

Centros de Saúde	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)	2012 (%)	2011 (%)	2010 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	2,65	4,55	3,26	1,96	5,13	9,18	11,48	28,78	19,41	9,60
Satisfeito	72,85	57,95	43,19	48,04	58,63	57,14	60,29	66,65	69,91	59,41
Insatisfeito	21,85	31,82	45,94	24,51	30,26	19,39	18,18	3,03	5,83	22,31
Muito insatisfeito	2,65	5,68	7,61	25,49	5,98	14,29	10,05	1,54	4,85	8,68
Taxa de Satisfação	75,50	62,50	46,45	50,00	63,76	66,32	71,77	95,43	89,32	69,01

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

Avaliação – Aeroporto

Aeroporto	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)	2012 (%)	2011 (%)	2010 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	3,74	7,50	2,80	9,85	24,81	22,92	17,84	18,89	15,60	13,77
Satisfeito	62,62	53,75	49,16	56,82	60,15	61,46	64,71	60,76	58,75	58,69
Insatisfeito	30,84	32,50	25,24	14,39	12,03	13,54	15,01	17,75	21,51	20,31
Muito insatisfeito	2,80	6,25	22,80	18,94	3,01	2,08	2,44	2,60	4,14	7,23
Taxa de Satisfação	66,36	61,25	51,96	66,67	84,96	84,38	82,55	79,65	74,35	72,46

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

Avaliação – Porto

Porto	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)	2012 (%)	2011 (%)	2010 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	7,19	9,63	7,06	10,39	19,47	22,70	20,50	14,06	16,86	14,21
Satisfeito	72,81	62,23	53,57	58,44	65,26	61,35	63,51	62,84	61,56	62,40
Insatisfeito	18,75	25,18	25,65	18,18	11,05	9,20	7,27	12,01	11,76	15,45
Muito insatisfeito	1,25	2,96	13,72	12,99	4,22	6,75	8,72	11,09	9,82	7,95
Taxa de Satisfação	80,00	71,86	60,63	68,83	84,73	84,05	84,01	76,90	78,42	76,60

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

Avaliação – Opções de Lazer

Opções de Lazer	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)	2012 (%)	2011 (%)	2010 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	7,94	12,99	5,13	7,93	13,30	16,67	21,97	47,98	45,51	19,94
Satisfeito	66,03	45,45	36,69	40,24	61,58	50,64	47,53	50,22	51,73	50,01
Insatisfeito	23,17	27,27	41,91	33,54	20,69	21,15	20,18	0,90	1,38	21,13
Muito insatisfeito	2,86	14,29	16,27	18,29	4,43	11,54	10,32	0,90	1,38	8,92
Taxa de Satisfação	73,97	58,44	41,82	48,17	74,88	67,31	69,50	98,20	97,24	69,95

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

Avaliação – Meios de Hospedagem

Meios de Hospedagem	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)	2012 (%)	2011 (%)	2010 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	9,47	9,57	5,37	8,74	23,12	17,07	21,56	27,31	32,84	17,23
Satisfeito	72,35	75,65	74,33	56,88	55,49	64,23	61,93	66,11	54,74	64,63
Insatisfeito	15,15	9,57	15,52	21,25	16,18	11,38	13,76	3,82	4,38	12,33
Muito insatisfeito	3,03	5,21	4,78	13,13	5,21	7,32	2,75	2,76	8,04	5,80
Taxa de Satisfação	81,82	85,22	79,70	65,62	78,61	81,30	83,49	93,42	87,58	81,86

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

Avaliação – Restaurantes e Bares

Restaurantes e Bares	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)	2012 (%)	2011 (%)	2010 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	12,42	17,95	10,16	10,52	17,87	17,65	24,11	22,54	19,85	17,01
Satisfeito	70,61	67,95	72,25	52,27	62,81	59,41	60,27	69,62	70,99	65,13
Insatisfeito	13,94	10,89	14,56	23,57	14,49	15,88	11,16	5,39	4,58	12,72
Muito insatisfeito	3,03	3,21	3,03	13,64	4,83	7,06	4,46	2,45	4,58	5,14
Taxa de Satisfação	83,03	85,90	82,41	62,79	80,68	77,06	84,38	92,16	90,84	82,14

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

Avaliação – Sinalização Turística

Sinalização turística	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)	2012 (%)	2011 (%)	2010 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	2,96	7,29	1,20	2,87	11,94	10,29	10,92	11,05	16,94	8,38
Satisfeito	50,66	40,15	38,25	40,23	45,27	46,00	51,97	50,23	48,65	45,71
Insatisfeito	34,87	40,15	40,96	37,36	35,82	21,14	28,38	31,11	25,09	32,76
Muito insatisfeito	11,51	12,41	19,59	19,54	6,97	22,57	8,73	7,61	9,32	13,14
Taxa de Satisfação	53,62	47,44	39,45	43,10	57,21	56,29	62,89	61,28	65,59	54,10

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

Avaliação – Informações Turísticas

Informações turísticas	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)	2012 (%)	2011 (%)	2010 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	2,84	8,33	0,00	2,94	12,44	15,91	7,56	7,04	2,00	6,56
Satisfeito	53,55	39,17	37,53	41,76	46,11	59,65	58,66	59,74	56,00	50,24
Insatisfeito	31,91	37,50	46,11	33,53	33,68	17,05	24,89	29,43	34,81	32,10
Muito insatisfeito	11,70	15,00	16,36	21,77	7,77	7,39	8,89	3,79	7,19	11,10
Taxa de Satisfação	56,39	47,50	37,53	44,70	58,55	75,56	66,22	66,78	58,00	56,80

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

Avaliação – Centro de Atendimento ao Turistas

CAT	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)	2012 (%)	2011 (%)	2010 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	3,53	6,12	7,12	7,87	16,92	14,77	7,34	7,92	4,50	8,45
Satisfeito	49,41	31,63	29,19	31,50	43,85	64,77	56,88	57,28	60,44	47,22
Insatisfeito	32,94	43,88	46,21	33,07	33,85	10,23	29,36	28,52	30,62	32,08
Muito insatisfeito	14,12	18,37	17,48	27,56	5,38	10,23	6,42	6,28	4,44	12,25
Taxa de Satisfação	52,94	37,75	36,31	39,37	60,77	79,54	64,22	65,20	64,94	55,67

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

Avaliação – Mapa Turístico

Mapa Turístico	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	2,37	4,26	0,00	5,72	15,45	16,52	7,39
Satisfeito	49,70	34,04	23,88	29,52	26,02	60,87	37,34
Insatisfeito	33,73	41,49	49,80	27,62	43,90	10,44	34,50
Muito insatisfeito	14,20	20,21	26,32	37,14	14,63	12,17	20,78
Taxa de Satisfação	52,07	38,30	23,88	35,24	41,47	77,39	44,73

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

Avaliação – Mototaxi

Mototaxi	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)	2012 (%)	2011 (%)	2010 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	9,23	8,08	4,17	23,13	12,27	15,57	15,42	19,83	18,06	13,97
Satisfeito	77,44	80,81	67,78	55,97	68,10	60,66	67,76	66,18	65,48	67,80
Insatisfeito	11,28	7,07	22,84	13,43	12,27	13,93	13,55	12,20	13,97	13,39
Muito insatisfeito	2,05	4,04	5,21	7,47	7,36	9,84	3,27	1,79	2,49	4,84
Taxa de Satisfação	86,67	88,89	71,95	79,10	80,37	76,23	83,18	86,01	83,54	81,77

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

Avaliação – Taxi

Taxis	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)	2012 (%)	2011 (%)	2010 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	9,25	9,82	5,03	25,17	15,29	22,12	14,55	18,23	18,75	15,36
Satisfeito	71,68	73,22	70,47	52,45	61,14	66,37	69,95	69,34	71,26	67,32
Insatisfeito	15,03	16,96	17,79	15,39	13,38	7,96	11,27	10,75	8,50	13,00
Muito insatisfeito	4,04	0,00	6,71	6,99	10,19	3,55	4,23	1,68	1,49	4,32
Taxa de Satisfação	80,93	83,04	75,50	77,62	76,43	88,49	84,50	87,57	90,01	82,68

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

Avaliação – Triciclos

Triciclos	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)	2012 (%)	2011 (%)	2010 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	29,60	20,89	11,52	36,59	25,81	35,46	30,94	27,78	29,24	27,54
Satisfeito	63,54	71,65	68,37	49,39	62,90	56,74	58,74	54,04	52,69	59,78
Insatisfeito	5,78	7,46	18,14	7,93	7,53	2,84	8,53	12,96	12,01	9,24
Muito insatisfeito	1,08	0,00	1,97	6,09	3,76	4,96	1,79	5,22	6,06	3,44
Taxa de Satisfação	93,14	92,54	79,89	85,98	88,71	92,20	89,68	81,82	81,93	87,32

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

Avaliação – Barcos Turísticos

Barcos Turísticos	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)	2012 (%)	2011 (%)	2010 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	10,91	11,54	22,94	22,73	15,33	21,23	22,83	26,74	26,33	20,06
Satisfeito	61,82	60,57	53,08	53,64	70,67	56,16	53,24	52,01	49,71	56,77
Insatisfeito	22,73	23,08	21,19	12,72	9,33	15,75	16,71	16,36	19,88	17,53
Muito insatisfeito	4,54	4,81	2,79	10,91	4,67	6,86	7,22	4,89	4,08	5,64
Taxa de Satisfação	72,73	72,11	76,02	76,37	86,00	77,39	76,07	78,75	76,04	76,83

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Avaliação – Amazon Bus

City Tour Amazon Bus	2018 (%)
Muito satisfeito	19,27
Satisfeito	44,04
Insatisfeito	28,44
Muito insatisfeito	8,25
Taxa de Satisfação	63,31

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

Avaliação – Preços

Preços	2018 (%)
Muito satisfeito	5,68
Satisfeito	51,99
Insatisfeito	24,72
Muito insatisfeito	17,61
Taxa de Satisfação	57,67

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

Avaliação – Hospitalidade

Hospitalidade	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)	2012 (%)	2011 (%)	2010 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	52,66	45,40	35,25	63,54	47,87	44,64	44,65	41,40	40,12	46,17
Satisfeito	44,26	49,08	60,58	29,84	42,65	51,19	46,89	51,86	53,78	47,79
Insatisfeito	2,52	4,91	3,39	3,31	5,21	1,79	5,64	4,20	4,63	3,96
Muito insatisfeito	0,56	0,61	0,78	3,31	4,27	2,38	2,82	2,54	1,47	2,08
Taxa de Satisfação	96,92	94,48	95,83	93,38	90,52	95,83	91,54	93,26	93,90	93,96

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

Avaliação – Avaliação Geral

Avaliação Geral	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)	2012 (%)	2011 (%)	2010 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	9,39	10,66	6,28	13,51	15,71	18,65	18,44	22,04	21,25	15,10
Satisfeito	58,08	55,27	48,89	44,97	53,07	55,07	56,92	58,88	58,69	54,42
Insatisfeito	23,71	25,17	31,88	22,70	21,27	14,73	16,69	12,98	12,84	20,22
Muito insatisfeito	8,83	8,90	12,95	18,82	9,95	11,55	7,95	6,10	7,22	10,25
Taxa de Satisfação	70,52	65,93	55,17	58,48	68,78	73,72	75,36	80,92	79,94	69,52

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

Avaliação Geral – Taxas de Satisfação

Ítems	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)	2012 (%)	2011 (%)	2010 (%)	Média (%)
Hospitalidade	96,62	94,48	95,83	93,38	90,52	95,83	91,54	93,26	93,90	93,93
Triciclos	93,14	92,54	79,89	85,98	88,71	92,20	89,68	81,82	81,93	87,32
Mototaxi	86,67	88,89	71,95	79,10	80,37	76,23	83,18	86,01	83,54	81,77
Restaurantes e Bares	83,03	85,90	82,41	62,79	80,68	77,06	84,38	92,16	90,84	82,14
Segurança Pública	81,90	78,44	53,83	68,61	89,77	91,75	84,44	85,19	88,10	80,23
Meios de Hospedagem	81,82	85,22	79,70	65,62	78,61	81,30	83,49	93,42	87,58	81,86
Taxis	80,93	83,04	75,50	77,62	76,43	88,49	84,50	87,57	90,01	82,68
Porto	80,00	71,86	60,63	68,83	84,73	84,05	84,01	76,90	78,42	76,60
Centros de Saúde	75,50	62,50	46,45	50,00	63,76	66,32	71,77	95,43	89,32	69,01
Opções de Lazer	73,97	58,44	41,82	48,17	74,88	67,31	69,50	98,20	97,24	69,95
Barcos Turísticos	72,73	72,11	76,02	76,37	86,00	77,39	76,07	78,75	76,04	76,83
Asfaltamento / Vias Públicas	72,22	57,86	37,99	51,58	70,23	71,18	80,00	93,71	87,12	69,10

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

Continua

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Avaliação Geral – Taxas de Satisfação

Ítems	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)	2012 (%)	2011 (%)	2010 (%)	Média (%)
Limpeza Pública	69,86	72,46	26,60	39,36	44,88	46,13	58,33	79,24	82,45	57,70
Aeroporto	66,36	61,25	51,96	66,67	84,96	84,38	82,55	79,65	74,35	72,46
City Tour Amazon Bus	63,31	-	-	-	-	-	-	-	-	63,31
Preços	57,67	-	-	-	-	-	-	-	-	57,67
Informações turísticas	56,39	47,50	37,53	44,70	58,55	75,56	66,22	66,78	58,00	56,80
Trânsito	55,55	51,91	50,00	40,63	30,00	39,77	40,64	42,79	38,70	43,33
Sinalização turística	53,62	47,44	39,45	43,10	57,21	56,29	62,89	61,28	65,59	54,10
CAT	52,94	37,75	36,31	39,37	60,77	79,54	64,22	65,20	64,94	55,67
Mapa Turístico	52,07	38,30	23,88	35,24	41,47	77,39	-	-	-	44,73
Telefonia	25,77	30,67	35,65	32,45	33,03	46,20	74,45	80,10	90,76	49,41
Internet	19,27									
Avaliação Geral	70,52	65,93	55,17	58,48	68,78	73,72	75,36	80,92	79,94	69,87

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Intenção de Retorno

Intenção de Retorno	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)	2012 (%)	2011 (%)	2010 (%)	Média (%)
Sim	93,09	90,96	85,64	90,21	93,43	96,05	96,47	96,44	89,41	92,41
Não	1,59	2,41	5,54	3,09	2,82	0,92	0,53	0,40	1,18	2,05
Não sabe	5,32	6,63	8,82	6,70	3,75	3,03	3,00	3,16	7,65	5,34
Não especificado	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,76	0,20

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

Intenção de Retorno

Perfil Retornar a Parintins	
Manaus	49,57%
Amazonas	63,51%
Sexo Feminino	50,58%
Sexo Masculino	49,42%
Média de idade	38,75 anos
Solteiro	56,03%
Ensino Médio	42,07%
Ensino Superior	39,07%
Primeira vez visitando Parintins	26,72%
Permanência Média	5,16 dias
Motivação de assistir ao Festival	57,18%
Gasto Médio	R\$ 91,70
Renda Mensal Média	R\$ 5.258,75

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Itens que Precisam de Melhorias

Itens que precisam de melhorias	2018 (%)
Aumento da quantidade banheiros públicos, e sua limpeza	47,85
Limpeza pública, incluindo instalação de lixeiras	36,81
Trânsito	32,21
Opções de lazer, incluindo oferta de passeios turísticos	19,94
Iluminação pública	18,09
Acessibilidade	17,48
Serviços e preços de meios de hospedagem	13,19
Mobilidade Urbana	11,96
Maior oferta, preços e atendimento de bares e restaurantes	11,65
Infraestrutura do Bumbódromo (principalmente entrada, acessos, iluminação, circulação e preços)	9,51

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

Continua

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Itens que Precisam de Melhorias

Itens que precisam de melhorias	2018 (%)
Segurança pública	7,98
Internet	5,52
Telefonia	4,60
Atendimento/informações turísticas	4,29
Asfaltamento, pavimentação e calçadas	3,99
Sinalização de trânsito	1,84
Preços, atendimento e opções de pagamento no comércio	1,84
Infraestrutura do Porto	1,84
Esgoto/Saneamento básico	1,23

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Itens mais Procurados e Não Encontrados

Produto, Serviço ou Informação procurados e não encontrados	2018 (%)
Caixas 24 horas	17,92
Banco Santander	6,60
Informações turísticas	6,60
Mapa turístico	5,66
Passeios turísticos	5,66
Internet	4,72

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

O que gostaria de Conhecer?

O que gostaria de conhecer?	2018 (%)
Balneários	41,94
Comunidades (Destaque para Zé Açú, Vila Amazônia e Boca da Valéria)	18,82
Praias	9,14
Passeios turísticos (destaque para river tour)	5,38

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

Principal Destaque de Parintins 2018

Principal Destaques de Parintins 2018	2018 (%)
Festival Folclórico	33,68
Hospitalidade	17,01
Bumbás	9,38
Festa dos Visitantes	5,56

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2010 - 2018

Perfil Geral dos Turistas

- Oriundos de Manaus (49,20%);
- Oriundos do Amazonas (63,20%);
- Média de idade de 39 anos;
- Escolaridade: médio completo (41,71%) e superior completo (40,64%);
- Solteiros (56,03%);
- Renda mensal média: R\$ 5.313,95 (11,23% maior que no ano anterior);
- Gasto médio por dia: R\$ 130,75 (13,02% menor que no ano anterior);
- 28,80% visitaram a cidade pela primeira vez;
- 66,81% foram ao Município para assistir ao Festival;
- 52,41% permaneceram de 4 a 7 dias no Município;
- Média de permanência ficou em 4,62 dias;

Perfil Geral dos Turistas

- Viajaram com amigos (45,58%), e com a família (41,44%);
- Divulgação por parentes/amigos (38,90%);
- 42,86% utilizaram casa de amigos e parentes como hospedagem, e 32,57% utilizaram embarcações;
- Deslocamento para o município usando embarcação (84,78%);
- Deslocamento no município de triciclo (45,64%);
- Itens com taxa de satisfação acima de 50%: Hospitalidade, Triciclos, Mototaxi, Restaurantes e Bares, Segurança Pública, Meios de Hospedagem, Taxis, Porto, Centros de Saúde, Opções de Lazer, Barcos Turísticos, Asfaltamento e Vias Públicas, Limpeza Pública, Aeroporto, *City Tour* Amazon Bus, Preços, Informações Turísticas, Trânsito, Centro de Atendimento aos Turistas e Mapa Turístico;

Perfil Geral dos Turistas

- Itens com taxa de satisfação abaixo de 50%: Telefonia e Internet;
- Índice geral de avaliação do Município: 70,52%;
- 93,09% dos turistas tem intenção de retorno;
- Principais itens para os quais se sugerem melhorias: aumento da quantidade banheiros públicos, bem como sua limpeza; limpeza pública, incluindo instalação de lixeiras; e, trânsito;
- Principal serviço não encontrado: Caixa 24 horas;
- O que gostaria de conhecer: Balneários (41,94%);
- Principal destaque de Parintins 2018: Festival Folclórico (33,68%).



Abordagem junto a População

População Usufrui de Benefícios do Turismo?

Concorda que a população usufrui de benefícios do turismo?	População (%)
Sim	63,20
Não	19,48
Em parte	17,32

Benefícios que a população usufrui	População (%)
Aumento da renda	49,13
Aquecimento da economia / Maior comercialização de produtos e serviços	27,75
Aumento da oferta de empregos	20,81
Aumento da sensação de segurança	7,51
Melhoras na infraestrutura do Município	5,78
Mais opções de lazer	3,47

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Impedimentos para o Desenvolvimento do Turismo no Município?

Impedimentos para o desenvolvimento do turismo no Município	2018 (%)
Falta de infraestrutura	29,17
Aumento abusivo de preços	18,75
Aquecimento da economia/Maior comercialização de produtos e serviços	13,02
Falta de políticas e projetos	9,38
Falta de organização/planejamento	9,38
Falta de ação política	4,69

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Impedimentos para o Desenvolvimento do Turismo no Município?

Aspectos negativos durante o Festival	2018 (%)
Consumo de drogas	68,47
Aumento abusivo de preços	66,01
Prostituição	55,17
Trânsito caótico	54,68
Exploração sexual	44,83
Proliferação de DST's	44,83
Aumento da violência	44,33
Poluição sonora	33,99
Presença de lixo nas ruas cidade	4,93

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

Avaliação

Itens	Muito Satisfeito (%)	Satisfeito (%)	Insatisfeito (%)	Muito Insatisfeito (%)	Taxa de Satisfação (%)
Triciclos	11,56	83,82	2,89	1,73	95,38
Mototáxis	3,05	80,15	14,50	2,29	83,21
Táxis	1,29	76,13	20,00	2,58	77,42
Asfaltamento/Vias	30,17	46,98	22,41	0,43	77,16
City Tour Amazon Bus	25,00	39,58	29,17	6,25	64,58
Limpeza Pública	1,30	50,22	46,32	2,16	51,52
Segurança Pública	0,86	49,14	44,40	5,60	50,00
Infraestrutura de Saúde	0,91	36,07	50,23	12,79	36,99
Trânsito	0,87	26,52	61,30	11,30	27,39
Preços	0,90	20,36	48,42	30,32	21,27
Telefonia	0,89	16,07	43,75	39,29	16,96
Internet	0,92	11,01	38,07	50,00	11,93
Média	6,48	44,67	35,12	13,73	51,15

Fonte: Pesquisa Socioeconômica no Festival Folclórico de Parintins 2018

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS

CRÉDITOS:

Níckolas Cabral dos Anjos
Presidente

Aládio Corrêa Júnior
Diretor de Turismo

Francisco Alves dos Santos
Gerente de Estatística

Equipe Técnica:

Tabulação: **Matheus Diniz Barros**

Análise e Elaboração: **Francisco Alves dos Santos**

AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS



AMAZONASTUR

EMPRESA ESTADUAL DE
TURISMO DO AMAZONAS



GOVERNO DO ESTADO DO
AMAZONAS