

# Resultados Pesquisa Socioeconômica

## Festa do Guaraná 2019

Empresa Estadual de **Turismo do Amazonas**

Empresa Estadual de  
**Turismo do Amazonas**



**AMAZONAS**  
GOVERNO DO ESTADO

# Introdução

- A *Pesquisa Socioeconômica Festa do Guaraná 2019* teve como público alvo os turistas que estavam no Município de Maués no período de realização do Evento em tela;
- As entrevistas com os turistas aconteceram no período de 28 a 30 de novembro de 2019;
- A amostra foi composta por 385 unidades.

# Emissores Cidades

Cidades	2019 (%)	2017 (%)
Manaus	46,18	43,51
Itacoatiara	22,15	20,54
Parintins	17,76	15,14
Barreirinha	3,62	1,35
Borba	2,45	2,16
São Sebastião do Uatumã	1,71	4,59
Outros	6,13	12,71

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festa do Guaraná 2017 e 2019

Em 2017 o Estado do Amazonas foi responsável pela emissão de 96,13%; em 2019 esse percentual cresceu para 98,51%.

## Sexo

Sexo	2019 (%)	2017 (%)
Masculino	54,20	51,94
Feminino	45,80	48,06

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festa do Guaraná 2017 e 2019

## Estado Civil

Estado Civil	2019 (%)	2017 (%)
Solteiros	55,09	57,45
Casados	39,81	35,78
Divorciados/Separados	3,05	5,69
Viúvos	2,05	1,08

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festa do Guaraná 2017 e 2019

# Faixa Etária

Faixa Etária (anos)	2019 (%)	2017 (%)
18-20	18,67	12,23
21-25	12,33	17,12
26-30	11,24	16,30
31-35	13,89	11,96
36-40	12,24	15,76
41-45	11,36	8,97
46-45	4,71	0,27
46-50	6,45	7,88
51-55	4,01	4,08
56-60	2,41	2,72
61-65	1,48	1,36
66-70	0,62	0,82
71-75	0,38	0,27
Mais de 75	0,21	0,27
<b>Média</b>	<b>34,92</b>	<b>34,72</b>

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festa do Guaraná 2017 e 2019

# Escolaridade

<b>Escolaridade</b>	<b>2019 (%)</b>	<b>2017 (%)</b>
Fundamental	5,56	5,43
Médio	53,88	53,53
Superior	36,73	36,68
Especialização	2,05	2,45
Mestrado	1,30	1,36
Doutorado	0,48	0,54

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festa do Guaraná 2017 e 2019

# Renda Mensal

Renda Mensal	2019 (%)	2017 (%)
Até R\$ 1.000,00	30,56	30,43
De R\$ 1.001,00 a R\$ 3.000,00	35,06	34,24
De R\$ 3.001,00 a R\$ 5.000,00	19,37	17,39
De R\$ 5.001,00 a R\$ 7.000,00	9,96	8,15
De R\$ 7.001,00 a R\$ 10.000,00	2,65	3,81
De R\$ 10.001,00 a R\$ 15.000,00	0,87	4,62
De R\$ 15.001,00 a R\$ 20.000,00	0,87	0,54
Acima de R\$ 20.000,00	0,66	0,82
<b>Média</b>	<b>R\$ 2.844,65</b>	<b>R\$ 3.181,40</b>

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festa do Guarani 2017 e 2019

# Gastos

<b>Gasto Médio</b>	<b>2019 (%)</b>	<b>2017 (%)</b>
De R\$ 51,00 a R\$ 100,00	54,90	59,78
De R\$ 101,00 a R\$ 200,00	37,03	30,71
Mais de R\$ 200,00	8,07	9,51
<b>Média (R\$)</b>	<b>112,86</b>	<b>109,92</b>
<b>Variação (%)</b>	<b>2,67</b>	<b>-</b>

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festa do Guarani 2017 e 2019



# Gastos

Principal Financiador da Viagem	2019 (%)	2017 (%)
O próprio turista	85,08	81,79
Empresa em que trabalha	7,24	-
Familiares ou amigos custearam a maior parte	6,76	7,34
Patrocínio ou prêmio	0,92	10,87

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festa do Guaraná 2017 e 2019

# Gastos

Número de pessoas incluídas nos gastos	2019 (%)	2017 (%)
Uma	49,78	45,36
Duas	29,79	27,32
Três	8,57	9,02
Quatro	5,21	4,37
Cinco	3,65	1,09
Seis	2,19	3,55
Mais de seis	0,81	9,29

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festa do Guarani 2017 e 2019

# Gastos

<b>Itens incluídos nos Gastos</b>	<b>2019 (%)</b>
Alimentos	44,01
Bebidas	24,21
Presentes / Artesanato / Souvenires	16,34
Transporte local	12,23
Passeios	2,56
Outros	0,65

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festa do Guaraná 2017 e 2019

# Características sobre a Viagem

<b>Primeira vez em Maués</b>	<b>2019 (%)</b>	<b>2017 (%)</b>
Sim	35,26	56,16
Não	64,74	43,84

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festa do Guaraná 2017 e 2019

<b>Motivação de Viagem</b>	<b>2019 (%)</b>	<b>2017 (%)</b>
Participar da Festa do Guaraná	73,84	69,60
Trabalho/Negócios	21,72	24,70
Outros	4,44	5,70

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festa do Guaraná 2017 e 2019

# Características sobre a Viagem

<b>Tempo de Permanência</b>	<b>2019 (%)</b>	<b>2017 (%)</b>
Até 3 dias	56,22	55,07
De 4 a 7 dias	38,28	36,99
Mais de 7 dias	5,50	7,94
<b>Média (Dias)</b>	<b>3,33</b>	<b>3,42</b>

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festa do Guarani 2017 e 2019

# Características sobre a Viagem

Com quem viajou?	2019 (%)	2017 (%)
Sozinho	9,54	10,30
Amigos	24,23	53,93
Família	65,86	33,06
Amigos e Família	0,37	2,71

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festa do Guarani 2017 e 2019

# Características sobre a Viagem

Uso de Agência de Turismo	2019 (%)	2017 (%)
Não utilizou serviços	91,09	85,40
Serviços avulsos	7,83	14,60
Pacote	1,08	

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festa do Guarani 2017 e 2019

# Características sobre a Viagem

Fonte de Informação	2019 (%)
Amigos e parentes	86,23
Viagem organizada pela empresa que trabalha	6,94
Redes sociais	5,16
Agente de viagem	0,10
Outros	1,57

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festa do Guarani 2017 e 2019



# Características sobre a Viagem

Meios de Hospedagem	2019 (%)	2017 (%)
Casa de amigos/parentes	38,85	34,06
Hotel urbano	26,91	25,07
Imóvel alugado	18,91	20,70
Embarcações	10,87	12,81
Casa própria	0,07	3,54
Outros	4,39	3,82

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festa do Guarani 2017 e 2019

# Características sobre a Viagem

Meio de Transporte para chegar a Maués	2019 (%)	2017 (%)
Embarcação	99,11	96,74
Avião	0,74	2,72
Avião e embarcação	0,15	0,54

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festa do Guaraná 2017 e 2019

# Características sobre a Viagem

Meio de Transporte usado em Maués	2019 (%)	2017 (%)
Nenhum	45,33	44,66
Motocicleta	20,36	23,84
Mototaxi	16,74	13,97
Automóvel	12,04	13,97
Táxi	4,73	3,29
Bicicleta	0,80	0,27

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festa do Guaraná 2017 e 2019

# Intenção de Retornar

Intenção de Retornar	2019 (%)	2017 (%)
Sim	96,11	93,72
Não	0,00	1,64
Não sabe	3,89	4,64

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festa do Guaraná 2017 e 2019

# Avaliação

Itens	2019					2017				
	Muito Satisfeito (%)	Satisfeito (%)	Insatisfeito (%)	Muito Insatisfeito (%)	Taxa de Satisfação (%)	Muito Satisfeito (%)	Satisfeito (%)	Insatisfeito (%)	Muito Insatisfeito (%)	Taxa de Satisfação (%)
Táxi	2,90	94,87	2,23	0,00	<b>97,77</b>	13,42	58,36	19,18	9,04	<b>71,78</b>
Trânsito	19,16	75,15	5,69	0,00	<b>94,31</b>	13,86	67,12	15,22	3,80	<b>80,98</b>
Meios de Hospedagem	9,79	82,37	7,84	0,00	<b>92,16</b>	20,49	58,47	16,67	4,37	<b>78,96</b>
Hospitalidade	9,80	82,16	2,63	5,41	<b>91,96</b>	39,67	54,63	5,43	0,27	<b>94,30</b>
Opções de Lazer	23,54	62,84	8,13	5,49	<b>86,38</b>	20,44	53,13	20,71	5,72	<b>73,57</b>
Segurança Pública	38,42	47,69	12,49	1,40	<b>86,11</b>	15,99	72,90	9,21	1,90	<b>88,89</b>

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festa do Guaraná 2017 e 2019

# Avaliação

Itens	2019					2017				
	Muito Satisfeito (%)	Satisfeito (%)	Insatisfeito (%)	Muito Insatisfeito (%)	Taxa de Satisfação (%)	Muito Satisfeito (%)	Satisfeito (%)	Insatisfeito (%)	Muito Insatisfeito (%)	Taxa de Satisfação (%)
Mototaxi	13,29	68,46	9,43	8,82	<b>81,75</b>	17,49	66,39	12,84	3,28	<b>83,88</b>
Resturantes e Bares	0,00	76,71	13,56	9,73	<b>76,71</b>	10,50	47,79	27,62	14,09	<b>58,29</b>
Aeroporto	1,27	68,25	24,33	6,15	<b>69,52</b>	10,33	52,17	27,45	10,05	<b>62,50</b>
Limpeza Pública	11,54	53,44	26,68	8,34	<b>64,98</b>	17,62	67,48	11,92	2,98	<b>85,10</b>
Infraestrutura de Saúde	0,00	64,70	27,85	7,45	<b>64,70</b>	7,97	73,62	15,11	3,30	<b>81,59</b>
Preços	11,94	48,35	38,09	1,62	<b>60,29</b>	-	-	-	-	-

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festa do Guaraná 2017 e 2019

# Avaliação

Itens	2019					2017				
	Muito Satisfeito (%)	Satisfeito (%)	Insatisfeito (%)	Muito Insatisfeito (%)	Taxa de Satisfação (%)	Muito Satisfeito (%)	Satisfeito (%)	Insatisfeito (%)	Muito Insatisfeito (%)	Taxa de Satisfação (%)
Informações Turísticas	17,72	40,57	26,38	15,33	<b>58,29</b>	10,11	48,09	25,41	16,39	<b>58,20</b>
Asfaltamento/ Vias Públicas	0,00	54,09	33,16	12,75	<b>54,09</b>	7,34	50,27	27,17	15,22	<b>57,61</b>
Sinalização Turística	0,96	50,39	47,98	0,67	<b>51,35</b>	10,08	46,87	27,25	15,80	<b>56,95</b>
Telefonia	0,00	21,81	57,29	20,90	<b>21,81</b>	2,17	30,35	28,46	39,02	<b>32,52</b>
Internet	0,00	17,84	68,95	13,21	<b>17,84</b>					
<b>Média</b>	9,43	59,39	24,28	6,90	<b>68,82</b>	14,50	56,51	19,31	9,68	<b>71,01</b>

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festa do Guaraná 2017 e 2019

**Presidente Roselene Medeiros**

presidencia@amazonastur.am.gov.br

**Vice-Presidente Orlando Câmara**

orlandocamara@gmail.com

**Juvenal Filho**

**Diretor Administrativo e Financeiro**

juvenal@amazonastur.am.gov.br

**Ana Cláudia Rego**

**Diretora de Marketing**

dmkt@amazonastur.am.gov.br

**Denise Lima**

**Diretora de**

**Desenvolvimento do Turismo**

denise@amazonastur.am.gov.br

**Cléia Viana**

**Diretora de Negócios**

**de Turismo e Eventos**

cleiaviana@amazonastur.am.gov.br

**Francisco Alves**

**Chefe do Departamento de Estatística**

francisco.alves@amazonastur.am.gov.br



Empresa Estadual de  
**Turismo do Amazonas**



**AMAZONAS**  
GOVERNO DO ESTADO