

Resultados Pesquisa Socioeconômica

Festival Folclórico de Parintins 2019

Empresa Estadual de **Turismo do Amazonas**

Empresa Estadual de
Turismo do Amazonas



AMAZONAS
GOVERNO DO ESTADO

Introdução

- A *Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2019* teve como público alvo os turistas que estavam no Município no período de realização do 54º Festival Folclórico de Parintins;
- As entrevistas com os turistas aconteceram no período de 28 a 30 de junho de 2019;
- A amostra foi composta por 708 unidades;
- A margem de erro foi de 3,67%.

Volume de Turistas X Movimentação Financeira

Ano	Volume de Turistas	Variação (%)	Movimentação Financeira dos Turistas(R\$)
2005	50.141	-	26.068.661,90
2006	49.487	-1,30	24.700.819,94
2007	51.623	4,32	25.760.555,84
2008	49.501	-4,11	20.868.258,59
2009	53.290	7,65	26.862.241,48
2010	48.921	-8,20	33.985.295,39
2011	51.545	5,36	28.202.631,29
2012	54.421	5,58	46.560.813,67
2013	52.733	-3,10	40.221.682,46
2014	49.788	-5,58	32.691.499,57
2015	50.000	0,43	33.582.829,20
2016	23.544	-52,91	19.078.398,03
2017	46.924	99,30	30.989.907,87
2018	60.000	27,87	36.243.900,00
2019	66.321	10,53	50.794.959,69

Emissores

Cidades

Cidades	2019 (%)	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	Média(%)
Manaus	54,69	49,20	47,31	41,67	44,27	47,43
Itacoatiara	5,34	3,72	3,59	9,60	4,17	5,28
Santarém	3,90	5,59	7,19	10,10	3,65	6,09
Oriximiná	2,89	3,72	5,39	3,28	3,13	3,68
São Paulo	2,31	2,66	2,99	2,53	2,60	2,62
Juruti	2,02	2,93	0,00	0,00	0,00	0,99
Rio de Janeiro	1,73	1,86	1,20	2,78	5,73	2,66
Outros	27,12	30,32	32,33	30,04	36,45	31,25

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2015-2019

Emissores

Cidades

Turistas de Manaus	
Sexo Feminino	47,61%
Sexo Masculino	52,39%
Média de idade	38,27 anos
Solteiro	52,39%
Ensino Médio	46,52%
Ensino Superior ou mais	49,79%
Primeira vez visitando Parintins	30,45%
Motivação de assistir ao Festival	80,32%
Permanência Média	5,20 dias
Intenção de Retornar	93,62%
Gasto Diário Médio	R\$ 141,78
Renda Mensal Média	R\$ 3.887,93

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2019

Emissores

Estados

Estados	2019 (%)	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	Média(%)
Amazonas	70,24	63,20	62,64	64,21	55,67	63,19
Pará	14,45	19,73	19,88	20,05	14,95	17,81
São Paulo	4,43	6,67	3,01	3,55	4,14	4,36
Rio de Janeiro	1,86	1,87	3,01	3,55	6,18	3,29
Outros	9,01	8,53	11,46	8,64	19,06	11,34

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2015-2019

Emissores

Estados

Turistas do Amazonas	
Residentes em Manaus	77,19%
Sexo Feminino	47,90%
Sexo Masculino	52,10%
Média de idade	37,33 anos
Solteiro	56,12%
Ensino Médio	50,20%
Ensino Superior ou mais	45,70%
Primeira vez visitando Parintins	21,89%
Motivação de assistir ao Festival	78,03%
Permanência Média	5,45 dias
Intenção de Retornar	96,44%
Gasto Diário Médio	R\$ 138,82
Renda Mensal Média	R\$ 2.471,58

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2019

Emissores

Estados

Turistas do Pará	
Residentes em Santarém	26%
Sexo Feminino	53%
Sexo Masculino	47%
Média de idade	35,17 anos
Solteiro	49,50%
Casado	44,55%
Ensino Médio	49,50%
Primeira vez visitando Parintins	27,83%
Motivação de assistir ao Festival	83,84%
Permanência Média	4,57 dias
Intenção de Retornar	94,95%
Gasto Diário Médio	R\$ 154,21
Renda Mensal Média	R\$ 3.505,32

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2019

Emissores

Estados

Turistas de São Paulo	
Residentes em São Paulo	53,33%
Sexo Feminino	58,06%
Sexo Masculino	41,93%
Média de idade	50,20 anos
Casado	58,06%
Ensino superior ou mais	80,64%
Primeira vez visitando Parintins	79,31%
Motivação de assistir ao Festival	82,76%
Permanência Média	4,24 dias
Intenção de Retornar	62,07%
Gasto Diário Médio	R\$ 183,33
Renda Mensal Média	R\$ 9.140,00

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2019

Emissores

Estados

Turistas do Rio de Janeiro	
Residentes no Rio de Janeiro	92,31%
Sexo Feminino	30,77%
Sexo Masculino	69,23%
Média de idade	40,23 anos
Casado	66,67%
Ensino superior ou mais	69,23%
Primeira vez visitando Parintins	53,85%
Motivação de assistir ao Festival	92,31%
Permanência Média	4,69 dias
Intenção de Retornar	92,31%
Gasto Diário Médio	R\$ 215,91
Renda Mensal Média	R\$ 7.923,08

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2019

Sexo

Sexo	2019 (%)	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	Média(%)
Masculino	52,39	50,13	50,00	57,00	56,00	53,10
Feminino	47,61	49,87	50,00	43,00	44,00	46,90

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2015-2019

Estado Civil

Estado Civil	2019 (%)	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	Média (%)
Solteiro	52,91	56,03	50,00	57,47	57,94	54,87
Casado	39,43	36,19	43,98	31,65	33,18	36,89
Divorciado/Separado	5,67	5,90	4,82	9,11	8,41	6,78
Viúvo	1,99	1,88	1,20	1,77	0,47	1,46

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2015-2019

Sexo

Turistas do Sexo Masculino	
Residentes em Manaus	53,28%
Residentes no Amazonas	69,58%
Média de idade	37,40 anos
Solteiro	53,61%
Casado	40,28%
Ensino médio	51,39%
Ensino superior ou mais	46,11%
Primeira vez visitando Parintins	27,92%
Motivação de assistir ao Festival	75,77%
Permanência Média	5,58 dias
Intenção de Retornar	95,21%
Gasto Diário Médio	R\$ 159,01
Renda Mensal Média	R\$ 4.702,94

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2019

Sexo

Turistas do Sexo Feminino	
Residentes em Manaus	55,73%
Residentes no Amazonas	70,15%
Média de idade	38,86 anos
Solteiro	52,15%
Casado	38,04%
Ensino médio	40,37%
Ensino superior ou mais	54,74%
Primeira vez visitando Parintins	32,80%
Motivação de assistir ao Festival	85,22%
Permanência Média	4,84 dias
Intenção de Retornar	91,48%
Gasto Diário Médio	R\$ 132,33
Renda Mensal Média	R\$ 3.654,88

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2019

Estado Civil

Turistas Solteiros	
Residentes em Manaus	57,42%
Residentes no Amazonas	74,73%
Sexo Feminino	46,83%
Sexo Masculino	53,17%
Média de idade	32,80 anos
Ensino médio	46,75%
Ensino superior ou mais	50,54%
Primeira vez visitando Parintins	33,15%
Motivação de assistir ao Festival	79,83%
Permanência Média	5,13 dias
Intenção de Retornar	95,87%
Gasto Diário Médio	R\$ 130,76
Renda Mensal Média	R\$ 3.267,06

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2019

Estado Civil

Turistas Casados	
Residentes em Manaus	53,65%
Residentes no Amazonas	67,27%
Sexo Feminino	46,10%
Sexo Masculino	53,90%
Média de idade	43 anos
Ensino médio	47,12%
Ensino superior ou mais	48,20%
Primeira vez visitando Parintins	27,44%
Motivação de assistir ao Festival	79,41%
Permanência Média	5,32 dias
Intenção de Retornar	91,91%
Gasto Diário Médio	R\$ 166,92
Renda Mensal Média	R\$ 5.065,64

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2019

Faixa Etária

Faixa Etária (anos)	2019 (%)	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	Média(%)
De 18 a 20	4,30	3,19	2,65	5,29	6,67	4,42
De 21 a 25	11,17	11,44	10,98	14,36	12,31	12,05
De 26 a 30	16,05	16,49	16,67	18,14	18,97	17,26
De 31 a 35	16,19	13,30	13,26	14,11	15,90	14,55
De 36 a 40	17,34	15,96	17,05	16,62	11,28	15,65
De 41 a 45	9,31	9,04	8,33	9,82	14,36	10,17
De 46 a 50	7,45	10,64	10,98	10,33	5,63	9,01
De 51 a 55	6,02	6,65	7,20	4,53	3,08	5,49
De 56 a 60	6,59	7,45	8,71	3,53	4,62	6,18
De 61 a 65	3,15	3,99	2,65	1,51	2,05	2,67
De 66 a 70	1,43	0,27	0,38	1,26	3,59	1,39
Mais de 70 anos	1,00	1,58	1,14	0,50	1,54	1,15
Média (anos)	38,09	39,00	39,03	36,16	36,99	37,85

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2015-2019

Faixa Etária

Turistas com idade de 36 a 40 anos	
Residentes em Manaus	55,46%
Residentes no Amazonas	74,17%
Sexo Feminino	50%
Sexo Masculino	50%
Casados	57,85%
Ensino superior ou mais	68,33%
Primeira vez visitando Parintins	97,48%
Motivação de assistir ao Festival	79,41%
Permanência Média	5,10 dias
Intenção de Retornar	97,48%
Gasto Diário Médio	R\$ 172,03
Renda Mensal Média	R\$ 4.185,84

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2015-2019

Ocupação

Ocupação	2019 (%)
Estudante	10,92
Professor	7,57
Funcionário/Servidor Público	6,55
Autônomo	5,09
Aposentado	4,95
Empresário	4,37
Vendedor	4,08
Comerciante	3,49
Outros	52,98

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2019

Escolaridade

Escolaridade	2019 (%)	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	Média (%)
Fundamental Incompleto	0,00	0,27	0,00	0,00	0,00	0,05
Fundamental Completo	3,83	8,29	5,45	4,79	4,69	5,41
Médio Completo	46,67	41,71	41,82	43,83	30,21	40,85
Superior Completo	35,04	40,64	43,95	43,58	50,00	42,64
Especialização	11,49	5,61	3,64	5,29	9,90	7,19
Mestrado	1,99	1,87	4,24	1,51	3,65	2,65
Doutorado	0,99	1,60	0,90	1,00	1,55	1,21

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2015-2019

Escolaridade

Turistas com Nível Médio	
Residentes em Manaus	57,89%
Residentes no Amazonas	75,15%
Sexo Feminino	41,64%
Sexo Masculino	58,36%
Solteiros	53,07%
Ensino superior ou mais	68,33%
Primeira vez visitando Parintins	25,95%
Motivação de assistir ao Festival	79,31%
Permanência Média	5,35 dias
Intenção de Retornar	95,60%
Gasto Diário Médio	R\$ 140,46
Renda Mensal Média	R\$ 3.102,69

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2015-2019

Escolaridade

Turistas com Nível Superior ou mais	
Residentes em Manaus	51,32%
Residentes no Amazonas	64,83%
Sexo Feminino	51,88%
Sexo Masculino	48,12%
Solteiros	53,28%
Ensino superior ou mais	68,33%
Primeira vez visitando Parintins	34,81%
Motivação de assistir ao Festival	78,49%
Permanência Média	5,08 dias
Intenção de Retornar	92,44%
Gasto Diário Médio	R\$ 157,12
Renda Mensal Média	R\$ 5.308,51

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2015-2019

Renda Mensal

Renda Mensal	2019 (%)	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	Média (%)
Até R\$ 1.000,00	16,74	17,77	19,84	23,82	10,42	17,72
De R\$ 1.001,00 a R\$ 3.000,00	33,64	29,23	33,60	28,01	22,40	29,38
De R\$ 3.001,00 a R\$ 5.000,00	22,12	16,33	14,17	26,18	17,71	19,30
De R\$ 5.001,00 a R\$ 7.000,00	12,29	11,17	8,91	8,64	20,31	12,26
De R\$ 7.001,00 a R\$ 10.000,00	7,99	9,46	10,12	8,38	11,98	9,59
De R\$ 10.001,00 a R\$ 15.000,00	3,53	7,74	7,29	2,36	6,77	5,54
De R\$ 15.001,00 a R\$ 20.000,00	1,84	4,58	3,24	1,57	8,33	3,91
Acima de R\$ 20.000,00	1,84	3,72	2,83	1,04	2,08	2,30
Média (R\$)	4.189,10	5.313,95	4.777,33	3.734,95	6.165,40	4.836,15
Variação (%)	-21,17	11,23	27,91	-39,42	-	-

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2015-2019

Renda Mensal

Turistas com Renda de R\$ 3.001,00 a R\$ 5.000,00	
Residentes em Manaus	59,44%
Residentes no Amazonas	74,13%
Sexo Feminino	46,15%
Sexo Masculino	53,85%
Média de idade	39,65 anos
Solteiros	48,25%
Casados	42,66%
Ensino superior ou mais	61,81%
Primeira vez visitando Parintins	22,22%
Motivação de assistir ao Festival	76,92%
Permanência Média	5,10 dias
Intenção de Retornar	94,41%
Gasto Diário Médio	R\$ 149,44

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2015-2019

Gasto Médio

Gasto Médio (R\$)	2019 (%)
De R\$ 50,00 a R\$ 100,00	40,63
De R\$ 101,00 a R\$ 150,00	25,83
De R\$ 151,00 a R\$ 200,00	20,69
Mais de R\$ 200,00	12,84
Média (R\$)	147,39

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2019

Ano	Gasto Médio (R\$)	Variação (%)
2019	147,39	12,73
2018	130,75	-13,02
2017	150,33	-5,98
2016	159,90	-13,42
2015	184,68	2,74
2014	179,75	6,80
2013	168,30	7,94
2012	155,92	8,05
2011	144,31	-0,12
2010	144,49	24,82
2009	115,76	7,21
2008	107,98	-2,01
2007	110,20	6,68
2006	103,30	4,03
2005	99,30	-

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2005-2019

Gasto Médio

Turistas com Gastos de R\$ 101,00 a R\$ 150,00	
Residentes em Manaus	43,53%
Residentes no Amazonas	68,82%
Sexo Feminino	46,15%
Sexo Masculino	53,85%
Média de idade	37,20 anos
Solteiros	54,39%
Ensino médio	48,54%
Ensino superior ou mais	46,20%
Primeira vez visitando Parintins	27,81%
Motivação de assistir ao Festival	80,47%
Permanência Média	4,96 dias
Intenção de Retornar	94,15%
Renda Média	R\$ 3.596,27

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2015-2019

Número de pessoas incluídas nos gastos

Nº de Pessoas	2019 (%)	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	Média (%)
1	39,19	40,91	32,70	56,02	51,41	44,05
2	35,14	30,84	35,14	34,98	29,94	33,21
3	15,32	11,53	18,24	5,29	7,91	11,66
4	4,35	6,63	6,76	2,93	6,78	5,49
Mais de 4	6,01	10,09	7,16	0,78	3,96	5,60

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2015-2019

Itens incluídos nos gastos

Itens incluídos nos Gastos	2019 (%)
Alimentos	31,19
Bebidas	27,35
Transporte local	19,23
Presentes / Artesanato / Souvenires	10,88
Passeios	9,43
Outros	1,92

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2019

Principal Financiador da Viagem

Principal financiador da viagem	2019 (%)	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	Média (%)
O próprio turista	78,43	84,71	88,39	90,00	83,16	84,94
Familiares / Amigos	13,99	12,46	9,68	8,97	8,42	10,70
Patrocínio / Prêmio	1,17	2,83	1,93	1,03	8,42	3,08
Empresa em que trabalha	6,41	-	-	-	-	6,41

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2015-2019

Primeira vez em Parintins?

Primeira vez em Parintins	2019 (%)	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	Média (%)
Sim	30,45	28,80	23,49	24,80	35,00	28,51
Não	69,55	71,20	76,51	75,20	65,00	71,49

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2015-2019

Motivo da Viagem

Motivação de Viagem	2019 (%)	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	Média (%)
Assistir ao Festival Folclórico	78,83	66,81	38,69	48,99	31,69	53,00
Trabalho/Negócios	12,07	3,48	10,10	4,52	10,29	8,09
Outros	9,10	29,71	51,21	46,49	58,02	38,91

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2015-2019

Primeira vez em Parintins?

Turistas que estavam em Parintins pela Primeira Vez	
Residentes em Manaus	40,10%
Residentes no Amazonas	51,74%
Sexo Feminino	48,76%
Sexo Masculino	51,24%
Média de idade	37,28 anos
Solteiros	57,97%
Ensino superior ou mais	57%
Motivação de assistir ao Festival	80,39%
Permanência Média	4,52 dias
Intenção de Retornar	88,23%
Gasto Diário Médio	R\$ 147,18
Renda Média	R\$ 4.825,00

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2019

Tempo de Permanência

Tempo de Permanência	2019 (%)
Um dia	0,59
Dois dias	2,96
Três dias	19,79
Quatro dias	29,39
Cinco dias	21,57
Seis dias	7,53
Sete dias	7,83
Oito dias	2,96
Nove a quinze dias	6,35
Mais de quinze dias	1,03

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2019

Ano	Tempo Médio de Permanência (Dias)
2019	5,22
2018	4,62
2017	4,62
2016	3,42
2015	4,63
2014	4,24
2013	3,90
2012	4,31
2011	5,62
2010	4,57
2009	4,49
2008	4,62
2007	4,53
2006	4,08
2005	5,08

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2005-2019

Uso de Agência de Turismo

Uso de Agência de Turismo	2019 (%)	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	Média (%)
Não utilizou serviços	62,50	86,15	88,68	81,00	79,00	79,47
Serviços avulsos	25,57	13,85	11,32	19,00	21,00	20,53
Pacote	11,93					

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2015-2019

Fonte de Informação para organização da viagem

Fonte de Informação	2019 (%)
Amigos e Parentes	73,98
Redes Sociais	10,38
Agente de viagem	4,97
Viagem organizada pela empresa que trabalha	4,53
Site	1,90
Feiras, eventos, congressos	1,61
Guias turísticos	0,58
Folderes e brochuras	0,44
Outros	1,61

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2019

Redes Sociais	2019 (%)
Facebook	61,00
Instagram	32,00
Whatsapp	4,00
Youtube	2,00
Twitter	1,00

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2019

Meios de Hospedagem Utilizados

Meios de Hospedagem	2019 (%)	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	Média (%)
Casa de amigos/parentes	44,01	42,86	22,69	20,26	34,72	32,91
Embarcações	24,41	32,57	23,49	15,87	12,75	21,82
Imóvel alugado	16,67	9,14	14,69	22,56	28,10	18,23
Hotel urbano	4,68	6,86	35,38	35,72	17,59	20,05
Pousadas	7,46	3,43	1,90	1,97	1,66	3,28
Outros	2,77	5,14	1,85	3,62	5,18	3,71

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2015-2019

Preço Médio de Meios de Hospedagem

Hospedagens	Preço Médio (R\$)
Hotéis Urbanos	1.938,62
Embarcações	572,74
Imóveis Alugados	1.534,57

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2019

Meio de Transporte Utilizado no Deslocamento à Parintins

Meios de Transporte	2019 (%)	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	Média (%)
Embarcações	89,81	84,78	77,75	75,41	70,77	79,70
Avião	9,75	15,22	22,25	24,59	29,23	20,21
Outros	0,44	0,00	0,00	0,00	0,00	0,09

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2015-2019

Meio de Transporte Utilizado em Parintins

Meios de Transporte	2019 (%)	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	Média (%)
Triciclo	50,93	45,64	37,98	41,12	33,05	41,74
Mototaxi	15,01	15,21	18,36	10,05	16,31	14,99
Taxi	12,60	6,48	15,55	9,81	13,30	11,55
Nenhum	7,89	19,70	4,95	9,58	9,44	10,31
Motocicleta	5,91	8,23	13,21	10,75	11,16	9,85
Automóvel	5,37	4,24	8,08	14,72	10,30	8,54
Outros	2,29	0,50	1,87	3,97	6,44	3,01

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2015-2019

Avaliação Turistódromo

Turistódromo	2019 (%)
Muito satisfeito	23,87
Satisfeito	73,58
Insatisfeito	1,76
Muito insatisfeito	0,79
Taxa de Satisfação	97,45

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2019

Avaliação Aeroporto

Aeroporto	2019 (%)	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	14,98	3,74	7,50	2,80	9,85	7,77
Satisfeito	70,93	62,62	53,75	49,16	56,82	58,66
Insatisfeito	13,66	30,84	32,50	25,24	14,39	23,33
Muito insatisfeito	0,43	2,80	6,25	22,80	18,94	10,24
Taxa de Satisfação	85,91	66,36	61,25	51,96	66,67	66,43

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2015-2019

Avaliação Porto

Porto	2019 (%)	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	13,83	7,19	9,63	7,06	10,39	9,62
Satisfeito	68,84	72,81	62,23	53,57	58,44	63,18
Insatisfeito	16,06	18,75	25,18	25,65	18,18	20,76
Muito insatisfeito	1,27	1,25	2,96	13,72	12,99	6,44
Taxa de Satisfação	82,67	80,00	71,86	60,63	68,83	72,80

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2015-2019

Avaliação Taxis

Taxis	2019 (%)	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	9,24	9,25	9,82	5,03	25,17	11,70
Satisfeito	69,84	71,68	73,22	70,47	52,45	67,53
Insatisfeito	17,12	15,03	16,96	17,79	15,39	16,46
Muito insatisfeito	3,80	4,04	0,00	6,71	6,99	4,31
Taxa de Satisfação	79,08	80,93	83,04	75,5	77,62	79,23

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2015-2019

Avaliação Triciclos

Triciclos	2019 (%)	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	35,97	29,60	20,89	11,52	36,59	26,91
Satisfeito	58,35	63,54	71,65	68,37	49,39	62,26
Insatisfeito	5,34	5,78	7,46	18,14	7,93	8,93
Muito insatisfeito	0,34	1,08	0,00	1,97	6,09	1,90
Taxa de Satisfação	94,32	93,14	92,54	79,89	85,98	89,17

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2015-2019

Avaliação Mototaxi

Mototaxi	2019 (%)	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	12,50	9,23	8,08	4,17	23,13	11,42
Satisfeito	76,79	77,44	80,81	67,78	55,97	71,76
Insatisfeito	9,82	11,28	7,07	22,84	13,43	12,89
Muito insatisfeito	0,89	2,05	4,04	5,21	7,47	3,93
Taxa de Satisfação	89,29	86,67	88,89	71,95	79,10	83,18

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2015-2019

Avaliação Trânsito

Trânsito	2019 (%)	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	2,09	1,94	3,81	0,26	4,69	2,56
Satisfeito	49,18	53,61	48,10	49,74	35,94	47,31
Insatisfeito	42,60	40,56	31,63	40,67	31,77	37,45
Muito insatisfeito	6,13	3,89	16,46	9,33	27,60	12,68
Taxa de Satisfação	51,27	55,55	51,91	50	40,63	49,87

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2015-2019

Avaliação

Asfaltamento

Asfaltamento	2019 (%)	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	4,95	3,33	4,40	0,52	5,26	3,69
Satisfeito	54,65	68,89	53,46	37,47	46,32	52,16
Insatisfeito	34,98	22,50	32,71	41,69	27,37	31,85
Muito insatisfeito	5,41	5,28	9,43	20,32	21,05	12,30
Taxa de Satisfação	59,60	72,22	57,86	37,99	51,58	55,85

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2015-2019

Avaliação

Meios de Hospedagem

Meios de Hospedagem	2019 (%)	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	11,78	9,47	9,57	5,37	8,74	8,99
Satisfeito	71,90	72,35	75,65	74,33	56,88	70,22
Insatisfeito	14,26	15,15	9,57	15,52	21,25	15,15
Muito insatisfeito	2,06	3,03	5,21	4,78	13,13	5,64
Taxa de Satisfação	83,68	81,82	85,22	79,7	65,62	79,21

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2015-2019

Avaliação

Restaurantes e Bares

Restaurantes e Bares	2019 (%)	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	15,17	12,42	17,95	10,16	10,52	13,24
Satisfeito	69,51	70,61	67,95	72,25	52,27	66,52
Insatisfeito	13,43	13,94	10,89	14,56	23,57	15,28
Muito insatisfeito	1,90	3,03	3,21	3,03	13,64	4,96
Taxa de Satisfação	84,68	83,03	85,90	82,41	62,79	79,76

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2015-2019

Avaliação

Limpeza Pública

Limpeza Pública	2019 (%)	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	5,76	4,53	8,99	2,27	3,72	5,05
Satisfeito	55,69	65,33	63,47	24,33	35,64	48,89
Insatisfeito	33,38	25,87	23,35	44,58	37,23	32,88
Muito insatisfeito	5,17	4,27	4,19	28,82	23,41	13,17
Taxa de Satisfação	61,45	69,86	72,46	26,6	39,36	53,95

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2015-2019

Avaliação

Segurança Pública

Segurança Pública	2019 (%)	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	17,56	12,71	10,18	0,51	12,23	10,64
Satisfeito	68,15	69,19	68,26	53,32	56,38	63,06
Insatisfeito	11,46	14,32	19,76	35,20	12,77	18,70
Muito insatisfeito	2,83	3,78	1,80	10,97	18,62	7,60
Taxa de Satisfação	85,71	81,90	78,44	53,83	68,61	73,70

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2015-2019

Avaliação Telefonia

Telefonia	2019 (%)	2018 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	0,88	1,39	1,14
Satisfeito	15,43	24,38	19,91
Insatisfeito	40,17	37,94	39,06
Muito insatisfeito	43,52	36,29	39,91
Taxa de Satisfação	16,31	25,77	21,04

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2018-2019

Avaliação Internet

Internet	2019 (%)	2018 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	0,44	0,29	0,37
Satisfeito	10,34	18,98	14,66
Insatisfeito	37,08	36,54	36,81
Muito insatisfeito	52,14	44,19	48,17
Taxa de Satisfação	10,78	19,27	15,03

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2018-2019

Avaliação

Sinalização Turística

Sinalização turística	2019 (%)	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	3,91	2,96	7,29	1,20	2,87	3,65
Satisfeito	56,51	50,66	40,15	38,25	40,23	45,16
Insatisfeito	29,81	34,87	40,15	40,96	37,36	36,63
Muito insatisfeito	9,77	11,51	12,41	19,59	19,54	14,56
Taxa de Satisfação	60,42	53,62	47,44	39,45	43,10	48,81

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2015-2019

Avaliação

Informações Turísticas

Informações turísticas	2019 (%)	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	8,45	2,84	8,33	0,00	2,94	4,51
Satisfeito	65,84	53,55	39,17	37,53	41,76	47,57
Insatisfeito	20,25	31,91	37,50	46,11	33,53	33,86
Muito insatisfeito	5,46	11,70	15,00	16,36	21,77	14,06
Taxa de Satisfação	74,29	56,39	47,50	37,53	44,70	52,08

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2015-2019

Avaliação

Mapa Turístico

Mapa Turístico	2019 (%)	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	12,54	2,37	4,26	0,00	5,72	4,98
Satisfeito	69,52	49,70	34,04	23,88	29,52	41,33
Insatisfeito	14,53	33,73	41,49	49,80	27,62	33,43
Muito insatisfeito	3,41	14,20	20,21	26,32	37,14	20,26
Taxa de Satisfação	82,06	52,07	38,30	23,88	35,24	46,31

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2015-2019

Avaliação

Barcos Turísticos

Barcos Turísticos	2019 (%)	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	10,32	10,91	11,54	22,94	22,73	15,69
Satisfeito	70,81	61,82	60,57	53,08	53,64	59,98
Insatisfeito	16,81	22,73	23,08	21,19	12,72	19,31
Muito insatisfeito	2,06	4,54	4,81	2,79	10,91	5,02
Taxa de Satisfação	81,13	72,73	72,11	76,02	76,37	75,67

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2015-2019

Avaliação

Opções de Lazer

Opções de Lazer	2019 (%)	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	15,59	7,94	12,99	5,13	7,93	9,92
Satisfeito	71,58	66,03	45,45	36,69	40,24	52,00
Insatisfeito	11,79	23,17	27,27	41,91	33,54	27,54
Muito insatisfeito	1,04	2,86	14,29	16,27	18,29	10,55
Taxa de Satisfação	87,17	73,97	58,44	41,82	48,17	61,91

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2015-2019

Avaliação

Centros de Saúde

Centros de Saúde	2019 (%)	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	6,25	2,65	4,55	3,26	1,96	3,73
Satisfeito	70,00	72,85	57,95	43,19	48,04	58,41
Insatisfeito	18,75	21,85	31,82	45,94	24,51	28,57
Muito insatisfeito	5,00	2,65	5,68	7,61	25,49	9,29
Taxa de Satisfação	76,25	75,50	62,50	46,45	50,00	62,14

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2015-2019

Avaliação Preços

Preços	2019 (%)	2018 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	3,39	5,68	4,54
Satisfeito	56,07	51,99	54,03
Insatisfeito	27,37	24,72	26,05
Muito insatisfeito	13,17	17,61	15,39
Taxa de Satisfação	59,46	57,67	58,57

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2015-2019

Avaliação Hospitalidade

Hospitalidade	2019 (%)	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	56,19	52,66	45,40	35,25	63,54	50,61
Satisfeito	41,09	44,26	49,08	60,58	29,84	44,97
Insatisfeito	2,11	2,52	4,91	3,39	3,31	3,25
Muito insatisfeito	0,60	0,56	0,61	0,78	3,31	1,17
Taxa de Satisfação	97,28	96,92	94,48	95,83	93,38	95,58

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2015-2019

Avaliação

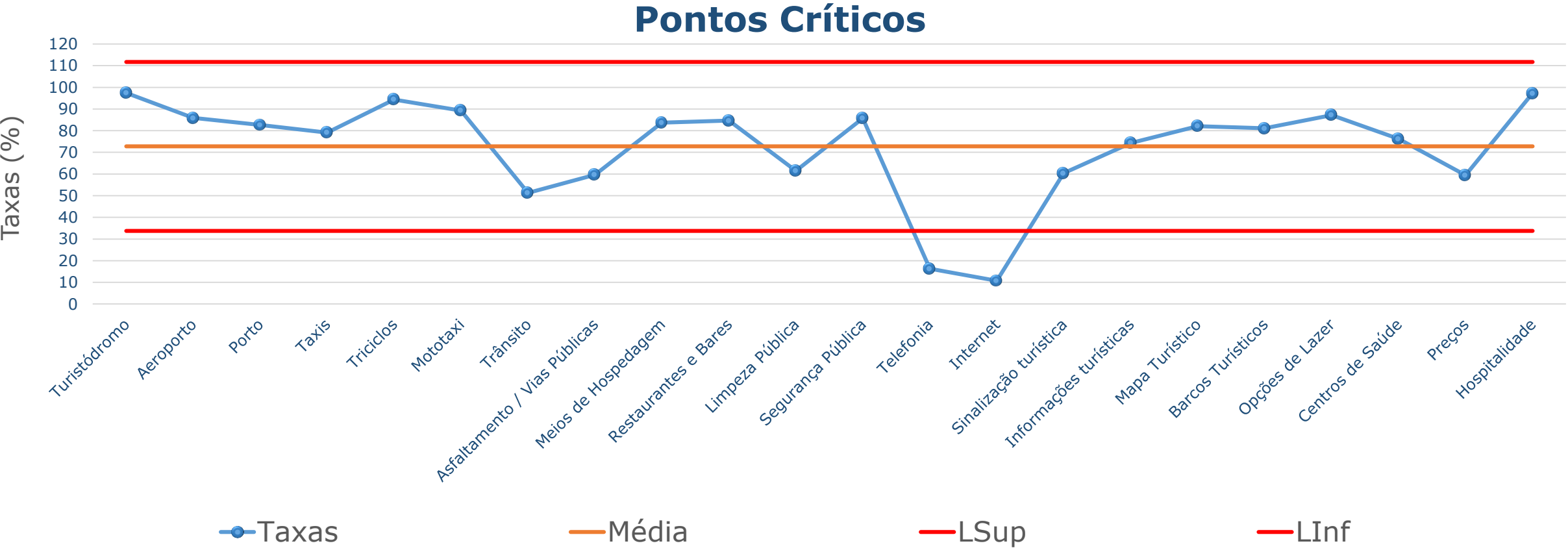
Avaliação Geral

Avaliação Geral	2019 (%)	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	12,98	9,20	10,06	6,53	14,33	10,62
Satisfeito	59,75	59,16	53,98	50,78	46,65	54,06
Insatisfeito	19,66	23,05	25,01	30,62	21,99	24,07
Muito insatisfeito	7,60	8,60	10,95	12,08	17,02	11,25
Taxa de Satisfação	72,74	68,35	64,04	57,30	60,99	64,68

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2015-2019

Avaliação

Pontos Críticos



Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2019

Avaliação

Pontos Críticos

Situação	Itens
Péssima	Telefonia, Internet
Ruim	Trânsito, Asfaltamento, Limpeza Pública, Sinalização Turística, Preços
Boa	Aeroporto, Porto, Táxis, Mototaxi, Meios de Hospedagem, Restaurantes e Bares, Segurança Pública, Informações Turísticas, Mapa Turístico, Barcos Turísticos, Opções de Lazer, Centros de Saúde
Ótima	Turistódromo, Triciclos, Hospitalidade

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2016-2018

Avaliação

Intenção de Retornar

Intenção de Retorno	2019 (%)	2018 (%)	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	Média (%)
Sim	93,62	93,09	90,96	85,64	90,21	90,70
Não	2,46	1,59	2,41	5,54	3,09	3,02
Não sabe	3,92	5,32	6,63	8,82	6,70	6,28

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2015-2019

Sugestões

Itens	Especificações
Internet	Melhora do sinal de internet móvel, implantação de internet wifi
Infraestrutura	Asfaltamento (inclusive em periferias), pavimentação, esgoto, saneamento básico, drenagem, calçadas; instalar placas com nome das ruas
Trânsito	Organização, sinalização adequada, implantação de semáforos, evitar veículos e pessoas dividindo o mesmo espaço, fechamento de ruas, agentes para fiscalização, esquema para o transporte das alegorias
Limpeza	Limpeza pública, implantação de lixeiras, campanha para reduzir acúmulo de lixo, eliminar mal cheiro, aumentar número de coletores de resíduos e frequência das coletas
Telefonia	Melhora de sinal de celular
Banheiros químicos	Aumento da quantidade, melhor distribuição nos pontos de interesse, limpeza adequada, afastar banheiros das áreas de alimentação

Continua

Sugestões

Itens	Especificações
Preços	Diminuição do preços de produtos e serviços na cidade, os estabelecimentos devem apresentar tabela de preços, redução de preços de passagens aéreas e fluviais, passeios de barco, meios de hospedagem, restaurantes e ingressos
Sinalização turística	Implantar sinalização turística
Atendimento	Capacitar proprietários, empregados e atendentes de pousadas, restaurantes (principalmente estes), portuários, pontos comerciais, centros de saúde; melhorar atendimento a idosos, disponibilizar informações sobre preços
Alimentos e bebidas	Capacitar funcionários para oferecerem melhor atendimento; organizar praças de alimentação; melhorar limpeza de restaurantes e bares; melhorar limpeza dos banheiros de restaurantes e bares; melhorar infraestrutura e ambientação; manter a comida aquecida; não deixar faltar comida; incentivar a abertura de mais restaurantes para evitar superlotação; incentivar lanchonetes a funcionarem 24h; melhorar a qualidade; diversificação do cardápio; manter a higiene

Continua

Sugestões

Itens	Especificações
Caixas eletrônicos	Implantar Banco 24h; aumentar a quantidade terminais dos bancos já existentes; implantar banco Santander
Informações Turísticas	Oferecer mais informações sobre a história do Festival Folclórico; informações sobre a apresentação dos bumbás; informações sobre balneários; distribuição de folders e mapas; instalar base de informações no Porto
Ingressos	Comercializar ingressos com meia entrada para estudantes e idosos; diversificação de de preços dos ingressos;
Bumbódromo	Melhoria na estrutura e limpeza dos banheiros; aumento da quantidade de assentos para mais pessoas assistirem; combater os preços abusivos de produtos; melhorar os acessos; instalar lixeiras; reduzir tempo nas filas das galeras ou eliminá-las (poderia se usar numeração não sequencial das cadeiras); favorecer entrada e saída de pedestres e inibir acesso de carros

Continua

Sugestões

Itens	Especificações
Hospedagens	Melhorias na infraestrutura; aumentar quantidade de hotéis; combater preços abusivos
Opções e Lazer	Oferta/informações sobre atrativos turísticos e opções de lazer
Porto	Ampliação da área de atracação; organização, segurança e iluminação
Transporte	Implantar transporte público; implantar transporte por aplicativo; melhorar serviço oferecido por tricicleiros; disponibilizar táxis novos e padronizados
Água	Fazer o tratamento; regularizar o abastecimento
Segurança	Aumentar número de policiais

Continua

Sugestões

Itens	Especificações
Guias de Turismo	Serviço de guias de turismo; oferecimento de visitas guiadas
Infraestrutura de saúde	Aumento da quantidade de leitos; agilidade no atendimento
Arborização	Incentivar a arborização da cidade
Barcos	Melhoria da estrutura; melhoria e limpeza dos banheiros; diminuir o tempo de fiscalização
Barracas	Organizar barracas; implantar camelódromo

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2019

Itens procurados e não encontrados

Produto, Serviço ou Informação procurados e não encontrados	2019 (%)
Banco 24h	33,98
Banco Santander	8,74
Internet	7,77
Bancos disponíveis	4,85
Passeios de barco ao redor da ilha e para outras comunidades	4,85

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2019

O que gostaria de conhecer?

O que gostaria de conhecer?	2019 (%)
Balneários	58,42
Comunidades	7,59
Passear de barco turísticos	6,60
Currais dos bois	5,28
Praias	3,63

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival Folclórico de Parintins 2019

- 53,10% dos que citaram "Balneários" se referiam especificamente ao Canta Galo;
- 34,78% dos que citaram comunidades se referiram à Vila Amazônia, mas outras comunidades foram citadas: Boca da Valéria, Uaicurapá, Zé Açu e Macurany.

Síntese

- Residentes em Manaus (54,69%);
- Residentes no Amazonas (70,24%);
- Sexo masculino (52,39%)
- Média de idade de 38,09 anos;
- Solteiros (52,91%);
- Nível superior ou mais (49,50%);
- Renda média estimada em R\$ 4.189,10;
- Gasto médio por dia estimado em R\$ 147,39;

- O turista era o próprio financiador da viagem (78,43%);
- 30,45% dos turistas foram pela primeira vez a Parintins.
- 78,83% foram à Parintins para assistir ao Festival Folclórico;
- 5,22 dias foi o tempo médio de permanência;
- 44,54% viajaram com amigos;
- 40,27% viajaram com a família;
- 73,98% tem como meio de informação decisivo para a viagem as informações de amigos e parentes;

Síntese

- 10,38% tem como meio de informação decisivo para a viagem as informações de redes sociais;
- A rede social mais destacada como fonte de informação foi o Facebook (61%);
- 44,01% se hospedaram, na casa de amigos/parentes;
- 89,91% utilizaram embarcações para deslocamento à Parintins;
- Triciclo é o meio de transporte mais usado na cidade (50,93%);
- A Taxa de Intenção de retorno foi de 93,62%;
- A Taxa de Satisfação foi de 72,74%;
- Os itens com avaliação péssima foram: telefonia e internet;
- Os itens com avaliação ruim foram: trânsito, asfaltamento, limpeza pública e sinalização turística;
- Os itens com avaliação boa foram: aeroporto, porto, táxi, mototaxi, meios de hospedagem, restaurantes e bares, segurança pública, informações turísticas, mapa turístico, barcos turísticos, opções de lazer e centros de saúde;
- Os itens com avaliação ótima foram: turistódromo, triciclos e hospitalidade.

Presidente Roselene Medeiros

presidencia@amazonastur.am.gov.br

Vice-Presidente Orlando Câmara

orlandocamara@gmail.com

Juvenal Filho

Diretor Administrativo e Financeiro

juvenal@amazonastur.am.gov.br

Ana Cláudia Rego

Diretora de Marketing

dmkt@amazonastur.am.gov.br

Denise Lima

Diretora de

Desenvolvimento do Turismo

denise@amazonastur.am.gov.br

Cléia Viana

Diretora de Negócios

de Turismo e Eventos

cleiaviana@amazonastur.am.gov.br

Francisco Alves

Chefe do Departamento de Estatística

francisco.alves@amazonastur.am.gov.br

Empresa Estadual de
Turismo do Amazonas



AMAZONAS
GOVERNO DO ESTADO