

Resultados Pesquisa Socioeconômica

Festival da Canção de Itacoatiara 2019

Empresa Estadual de **Turismo do Amazonas**

Empresa Estadual de
Turismo do Amazonas



AMAZONAS
GOVERNO DO ESTADO

Introdução

- A *Pesquisa Socioeconômica Festival da Canção de Itacoatiara 2019* teve como público alvo os turistas que estavam no Município no período de realização do 34º FECANI - Festival da Canção de Itacoatiara;
- As entrevistas com os turistas aconteceram no período de 04 a 07 de setembro de 2019;

Emissores

Cidades	2019 (%)	2018 (%)	Média (%)
Manaus	58,75	89,83	74,29
Parintins	13,75	1,14	7,45
Silves	2,50	5,13	3,82
Itapiranga	1,25	1,27	1,26
Outros	23,75	2,63	13,19

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival da Canção de Itacoatiara 2018-2019

- O Estado do Amazonas foi responsável por 93,33% dos turistas presente no FECANI em 2019.

Sexo

Sexo	2019 (%)	2018 (%)	Média (%)
Masculino	54,55	51,72	53,14
Feminino	45,45	48,28	46,87

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival da Canção de Itacoatiara 2018-2019

Estado Civil

Estado Civil	2019 (%)	2018 (%)	Média (%)
Solteiro	67,50	46,85	57,18
Casado	27,50	37,34	32,42
Divorciado/Separado	2,50	14,55	8,53
Viúvo	2,50	1,26	1,88

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival da Canção de Itacoatiara 2018-2019

Faixa Etária

Faixa Etária (anos)	2019 (%)	2018 (%)	Média (%)
De 18 a 20	18,75	2,88	10,82
De 21 a 25	22,50	11,45	16,98
De 26 a 30	5,00	18,58	11,79
De 31 a 35	7,50	21,50	14,50
De 36 a 40	16,25	11,33	13,79
De 41 a 45	10,00	12,18	11,09
De 46 a 50	6,25	8,24	7,25
De 51 a 55	2,50	6,76	4,63
De 56 a 60	7,50	5,22	6,36
Mais de 60 anos	3,75	1,86	2,81
Média (anos)	34,01	36,70	35,36

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival da Canção de Itacoatiara 2018-2019

Escolaridade

Grau de Instrução	2019 (%)	2018 (%)	Média (%)
Fundamental Incompleto	0,00	0,19	0,10
Fundamental Completo	22,78	17,36	20,07
Médio Completo	62,03	35,54	48,79
Superior Completo	12,66	42,40	27,53
Especialização	2,53	2,09	2,31
Mestrado	0,00	1,88	0,94
Doutorado	0,00	0,54	0,27

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival da Canção de Itacoatiara 2018-2019

Renda Mensal

Renda Mensal	2019 (%)	2018 (%)	Média (%)
Até R\$ 1.000,00	52,56	30,13	41,35
De R\$ 1.001,00 a R\$ 3.000,00	34,62	35,15	34,89
De R\$ 3.001,00 a R\$ 5.000,00	8,97	24,74	16,86
De R\$ 5.001,00 a R\$ 7.000,00	2,28	6,91	4,60
De R\$ 7.001,00 a R\$ 10.000,00	1,28	2,33	1,81
Acima de R\$ 10.000,00	0,29	0,74	0,52
Média (R\$)	1.588,60	2.529,90	2.059,25

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival da Canção de Itacoatiara 2018-2019

Gasto Médio

Gasto Médio	2019 (%)	2018 (%)	Média (%)
De R\$ 51,00 a R\$ 100,00	69,23	32,11	50,67
De R\$ 101,00 a R\$ 150,00	16,67	43,47	30,07
De R\$ 151,00 a R\$ 200,00	12,56	22,80	12,68
Mais de R\$ 200,00	1,54	1,62	6,58
Média (R\$)	100,32	121,56	110,94

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival da Canção de Itacoatiara 2018-2019

Número de pessoas incluídas nos gastos

Nº de Pessoas	2019 (%)	2018 (%)	Média (%)
1	34,21	58,24	46,23
2	39,37	27,48	33,43
3	24,89	12,69	18,79
4	0,89	1,08	0,99
Mais de 4	0,64	0,51	0,58

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival da Canção de Itacoatiara 2018-2019

Itens Incluídos nos Gastos dos Turistas

Itens incluídos nos Gastos	2019 (%)	2018 (%)	2021 (%)
Alimentação	96,25	93,13	94,69
Bebidas	63,75	75,07	69,41
Transporte local	32,50	43,88	38,19
Passeios	5,00	7,16	6,08
Presentes	0,05	0,21	0,13

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival de Cirandas de Manacapuru 2019

Principal Financiador da Viagem

Principal financiador da viagem	2019 (%)	2018 (%)	Média (%)
O próprio turista	74,68	84,87	79,78
Familiares/amigos	16,46	13,79	15,13
Patrocínio/prêmio	0,00	1,34	5,10
Empresa em que trabalha	8,86		

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival da Canção de Itacoatiara 2018-2019

Tempo de Permanência

Tempo de Permanência	2019 (%)	2018 (%)	Média (%)
1 dia	5,13	2,71	3,92
2 dias	5,13	6,31	5,72
3 dias	33,08	38,83	35,96
4 dias	47,18	42,82	45,00
5 dias	5,26	5,66	5,46
Mais de 5 dias	4,22	3,67	3,95
Média	3,53	3,52	3,53

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival da Canção de Itacoatiara 2018-2019

Primeira vez em Itacoatiara?

Primeira vez em Itacoatiara	2019 (%)	2018 (%)	Média (%)
Sim	7,03	8,83	7,93
Não	92,97	91,17	92,07

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival da Canção de Itacoatiara 2018-2019

Motivo da Viagem

Motivação de Viagem	2019 (%)
Assistir ao FECANI	42,50
Trabalho/Negócios	41,25
Outros	16,25

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival da Canção de Itacoatiara 2018-2019

Companhia na Viagem

Acompanhantes	2019 (%)	2018 (%)	Média (%)
Sozinho	27,85	44,31	36,08
Com a família	27,85	35,09	31,47
Com amigos	41,77	20,29	31,03
Com amigos e com a família	2,53	0,31	1,42

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival da Canção de Itacoatiara 2018-2019

Fonte de Informação para Organização da Viagem

Fonte de Informação	2019 (%)
Amigos e parentes	72,50
Empresa que trabalho	12,50
Redes Sociais	12,50
Outros	2,50

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival de Cirandas de Manacapuru 2019

Meios de Hospedagem Utilizados

Meios de Hospedagem	2019 (%)	2018 (%)	Média (%)
Pousada	77,28	82,32	79,80
Hotel	15,91	17,68	16,80
Imóvel alugado	6,81	0,00	3,41

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival da Canção de Itacoatiara 2018-2019

Meio de Transporte Utilizado no Deslocamento à Manacapuru

Meio de Transporte	2019 (%)	2018 (%)	Média (%)
Ônibus	45,45	20,76	33,11
Automóvel	20,78	75,11	47,95
Embarcação	16,88	0,47	8,68
Taxi	15,58	3,14	9,36
Moto	1,31	0,52	0,92

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival da Canção de Itacoatiara 2018-2019

Meio de Transporte Utilizado em Itacoatiara

Meios de Transporte	2019 (%)	2018 (%)	Média (%)
Automóvel	46,05	83,10	64,58
Motocicleta	15,93	6,60	11,27
Mototaxi	15,93	9,07	12,50
Taxi	13,58	0,49	7,04
Nenhum	7,28	0,74	4,01
Outros	1,23	0,00	0,62

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival da Canção de Itacoatiara 2018-2019

Avaliação

Táxis	2019 (%)	2018 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	15,15	19,25	17,20
Satisfeito	51,52	74,38	62,95
Insatisfeito	24,24	5,74	14,99
Muito insatisfeito	9,09	0,63	4,86
Taxa de Satisfação	66,67	93,63	80,15

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival da Canção de Itacoatiara 2018-2019

Mototaxi	2019 (%)	2018 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	0,00	6,77	3,39
Satisfeito	52,27	65,34	58,81
Insatisfeito	31,82	19,68	25,75
Muito insatisfeito	15,91	8,21	12,06
Taxa de Satisfação	52,27	72,11	62,19

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival da Canção de Itacoatiara 2018-2019

Avaliação

Trânsito	2019 (%)	2018 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	4,35	30,52	17,43
Satisfeito	46,38	68,10	57,24
Insatisfeito	40,58	0,98	20,78
Muito insatisfeito	8,70	0,40	4,55
Taxa de Satisfação	50,72	98,62	74,67

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival da Canção de Itacoatiara 2018-2019

Asfaltamento/ Vias Públicas	2019 (%)	2018 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	0,00	0,00	0,00
Satisfeito	14,67	32,44	23,55
Insatisfeito	49,33	41,71	45,52
Muito insatisfeito	36,00	25,85	30,93
Taxa de Satisfação	14,67	32,44	23,55

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival da Canção de Itacoatiara 2018-2019

Avaliação

Meios de Hospedagem	2019 (%)	2018 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	12,73	20,38	16,55
Satisfeito	61,82	64,50	63,16
Insatisfeito	20,00	12,34	16,17
Muito insatisfeito	5,45	2,78	4,12
Taxa de Satisfação	74,55	84,88	79,71

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival da Canção de Itacoatiara 2018-2019

Restaurantes e Bares	2019 (%)	2018 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	17,54	12,86	15,20
Satisfeito	70,18	76,94	73,56
Insatisfeito	8,77	5,96	7,37
Muito insatisfeito	3,51	4,24	3,87
Taxa de Satisfação	87,72	89,80	88,76

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival da Canção de Itacoatiara 2018-2019

Avaliação

Limpeza Pública	2019 (%)	2018 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	9,46	16,30	12,88
Satisfeito	64,86	63,58	64,22
Insatisfeito	20,27	10,60	15,44
Muito insatisfeito	5,41	9,52	7,46
Taxa de Satisfação	74,32	79,88	77,10

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival da Canção de Itacoatiara 2018-2019

Segurança Pública	2019 (%)	2018 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	9,59	9,28	9,43
Satisfeito	60,27	77,34	68,81
Insatisfeito	27,40	7,28	17,34
Muito insatisfeito	2,74	6,10	4,42
Taxa de Satisfação	69,86	86,62	78,24

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival da Canção de Itacoatiara 2018-2019

Avaliação

Telefonia	2019 (%)	2018 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	0,00	8,90	4,45
Satisfeito	59,72	59,14	59,43
Insatisfeito	26,39	27,62	27,00
Muito insatisfeito	13,89	4,34	9,11
Taxa de Satisfação	59,72	68,04	63,88

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival da Canção de Itacoatiara 2018-2019

Internet	2019 (%)	2018 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	0,00	7,97	3,99
Satisfeito	48,48	54,57	51,53
Insatisfeito	36,36	33,74	35,05
Muito insatisfeito	15,15	3,72	9,44
Taxa de Satisfação	48,48	62,54	55,51

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival da Canção de Itacoatiara 2018-2019

Avaliação

Sinalização turística	2019 (%)	2018 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	0,00	0,00	0,00
Satisfeito	38,00	41,92	39,96
Insatisfeito	42,00	38,74	40,37
Muito insatisfeito	20,00	19,34	19,67
Taxa de Satisfação	38,00	41,92	39,96

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival da Canção de Itacoatiara 2018-2019

Informações turísticas	2019 (%)	2018 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	0,00	1,98	0,99
Satisfeito	28,57	46,06	37,32
Insatisfeito	45,24	27,18	36,21
Muito insatisfeito	26,19	24,78	25,49
Taxa de Satisfação	28,57	48,04	38,31

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival da Canção de Itacoatiara 2018-2019

Avaliação

Opções de Lazer	2019 (%)	2018 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	10,20	22,66	16,43
Satisfeito	48,98	73,30	61,14
Insatisfeito	24,49	3,35	13,92
Muito insatisfeito	16,33	0,69	8,51
Taxa de Satisfação	59,18	95,96	77,57

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival da Canção de Itacoatiara 2018-2019

Infraestrutura de Saúde	2019 (%)	2018 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	3,56	9,13	6,35
Satisfeito	39,29	71,74	55,52
Insatisfeito	42,86	16,16	29,51
Muito insatisfeito	14,29	2,97	8,63
Taxa de Satisfação	42,85	80,87	61,86

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival da Canção de Itacoatiara 2018-2019

Avaliação

Preços	2019 (%)
Muito satisfeito	8,33
Satisfeito	72,22
Insatisfeito	12,50
Muito insatisfeito	6,94
Taxa de Satisfação	80,56

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival da Canção de Itacoatiara 2018-2019

Hospitalidade	2019 (%)	2018 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	22,73	34,48	28,60
Satisfeito	63,64	58,14	60,89
Insatisfeito	7,58	5,03	6,30
Muito insatisfeito	6,06	2,35	4,21
Taxa de Satisfação	86,36	92,62	89,49

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival da Canção de Itacoatiara 2018-2019

Avaliação

Avaliação Geral

Avaliação Geral	2019 (%)	2018 (%)	Média (%)
Muito satisfeito	7,10	13,37	10,23
Satisfeito	51,30	61,83	56,57
Insatisfeito	28,74	17,07	22,91
Muito insatisfeito	12,85	7,73	10,29
Taxa de Satisfação	58,41	75,20	66,80

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival da Canção de Itacoatiara 2018-2019

Avaliação - Taxas de Satisfação

Itens	2019 (%)	2018 (%)	2017 (%)	Média(%)
Hospitalidade	94,74	92,32	86,66	91,24
Taxis	89,65	93,51	81,94	88,37
Meios de Hospedagem	86,82	88,01	84,02	86,28
Preços	81,58	-	-	81,58
Restaurantes e Bares	78,38	83,96	80,96	81,10
Opções de Lazer	72,22	77,06	79,03	76,10
Segurança Pública	70,27	90,46	56,39	72,37
Asfaltamento/Vias Públicas	64,87	68,86	27,92	53,88
Centros de Saúde	59,37	51,33	51,54	54,08
Limpeza Pública	57,78	50,96	50,40	53,05
Mototaxi	53,87	48,18	62,07	54,71
Informações turísticas	42,85	32,14	33,75	36,25
Telefonia	31,58	32,68	-	32,13
Sinalização turística	27,84	26,20	39,59	31,21
Trânsito	21,35	28,26	30,97	26,86
Internet	20,00	15,76	-	17,88
Avaliação Geral	59,57	58,65	58,86	58,57

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival da Canção de Itacoatiara 2018-2019

Avaliação

Intenção de Retornar

Intenção de Retorno	2019 (%)	2018 (%)	2017 (%)	Média (%)
Sim	92,40	89,48	89,16	90,35
Não	2,05	2,60	2,79	2,48
Não sabe	5,55	7,92	8,05	7,17

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival da Canção de Itacoatiara 2018-2019

Sugestões

Itens que precisam de melhorias	2019 (%)
Trânsito	83,20
Infraestrutura	70,89
Sinalização	45,09
Segurança	44,93
Sinalização turística	34,32
Caixa 24 horas	33,61
Divulgação do Festival	29,91
Informações turísticas	27,21
Internet	23,11

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival de Cirandas de Manacapuru 2019

Itens procurados e não encontrados

Itens	2019 (%)
Banco 24 horas	33,61
Bancos	24,32
Café da manhã	23,70
Informações turísticas	20,53

Fonte: Pesquisa Socioeconômica Festival de Cirandas de Manacapuru 2019

Síntese 2019

- Residentes em Manaus (68,57%);
- Residentes no Amazonas (98,84%);
- Sexo masculino (61,76%);
- Média de idade de 34,62 anos;
- Solteiros (55,97%);
- Nível médio completo (64,86%);
- Renda média estimada em R\$ 2.222,22;
- Gasto médio por dia estimado em R\$ 118,27;
- O turista era o próprio financiador da viagem (77,14%);
- 7,03% dos turistas foram pela primeira vez a Manacapuru;
- 69,45% foram à Manacapuru para assistir ao Festival de Cirandas;
- 1,50 dias foi o tempo médio de permanência;
- 49,61% viajaram com a família;
- 55,89% se hospedaram, na casa de amigos/parentes;
- 45,61% utilizaram automóveis para deslocamento à Manacapuru;
- 30,38% utilizaram automóveis para deslocamento à Manacapuru;
- Triciclo é o meio de transporte mais usado na cidade (50,93%);

Síntese

- A Taxa de Satisfação foi de 59,57%;
- Os itens com avaliação péssima foram: telefonia, sinalização turística, trânsito e internet;
- O item com avaliação ruim foi: informações turísticas;
- Os itens com avaliação boa foram: restaurantes e bares, opções de lazer, segurança pública, asfaltamento/vias públicas, centros de saúde, limpeza pública e mototaxi;
- Os itens com avaliação ótima foram: hospitalidade, taxis, meios de hospedagem e preços;
- A intenção de retornar ao Município foi de 92,40%.

Presidente Roselene Medeiros

presidencia@amazonastur.am.gov.br

Vice-Presidente Orlando Câmara

orlandocamara@gmail.com

Juvenal Filho

Diretor Administrativo e Financeiro

juvenal@amazonastur.am.gov.br

Ana Cláudia Rego

Diretora de Marketing

dmkt@amazonastur.am.gov.br

Denise Lima

Diretora de

Desenvolvimento do Turismo

denise@amazonastur.am.gov.br

Cléia Viana

Diretora de Negócios

de Turismo e Eventos

cleiaviana@amazonastur.am.gov.br

Francisco Alves

Chefe do Departamento de Estatística

francisco.alves@amazonastur.am.gov.br

Empresa Estadual de
Turismo do Amazonas



AMAZONAS
GOVERNO DO ESTADO