

Compilação dos Resultados

Ambiente de Negócios do Turismo no

Amazonas 2020

Primeira e Segunda Sondagens

Empresa Estadual de **Turismo do Amazonas**

Empresa Estadual de
Turismo do Amazonas



AMAZONAS
GOVERNO DO ESTADO

Introdução

Este documento contém os resultados das Pesquisas ***Ambiente de Negócios do Turismo no Amazonas 2020***.

O objetivo da Pesquisa foi identificar as perspectivas dos empresários locais em relação ao Destino Amazonas sobre vendas, faturamento, contratações e tendências, e foi realizada via formulário online em duas etapas:

- 1ª sondagem em fevereiro de 2020;
- 2ª sondagem em julho de 2020.

Perfil dos Respondentes

Sexo	2ª Sondagem - Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem - 2019 X 2018 (%)
Masculino	65,26	66,15
Feminino	32,63	33,85
Prefere não informar	2,11	0,00

Possui Filhos?	2ª Sondagem - Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem - 2019 X 2018 (%)
Sim	78,95	70,77
Não	20,00	29,23
Prefere não informar	1,05	0,00

Faixa Etária	2ª Sondagem - Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem - 2019 X 2018 (%)
18 a 25 anos	5,26	4,62
26 a 35 anos	21,05	24,62
36 a 45 anos	31,58	30,77
46 a 60 anos	32,63	35,38
Mais de 60 anos	9,47	4,62

Perfil dos Respondentes

Estado Civil	2ª Sondagem - Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem - 2019 X 2018 (%)
Casado	58,94	41,53
Solteiro	24,21	40,00
Divorciado/Separado	9,47	12,31
União estável e similares	3,16	3,08
Viúvo	2,11	0,00
Prefere não informar	2,11	3,08

Grau de Instrução	2ª Sondagem - Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem - 2019 X 2018 (%)
Fundamental incompleto	2,11	3,08
Fundamental completo	8,42	0,00
Médio incompleto	5,26	1,54
Médio completo	20,00	9,23
Superior incompleto	13,68	27,69
Superior completo	34,74	33,84
Pós graduado	15,79	24,62

Atividade Empresarial

Atividade Empresarial, Conforme CADASTUR	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
AGÊNCIA DE TURISMO	32,65	43,17
MEIO DE HOSPEDAGEM	18,06	22,73
PRESTADOR ESPECIALIZADO EM SEGMENTOS TURÍSTICOS	7,64	7,95
RESTAURANTE	7,64	3,41
GUIA DE TURISMO - MEI	6,94	5,68
ORGANIZADORA DE EVENTOS	6,25	3,41
ACAMPAMENTO TURÍSTICO	5,56	3,41
EMPREENDIMENTO DE APOIO AO TURISMO NÁUTICO OU À PESCA DESPORTIVA	4,86	2,27
TRANSPORTADORA TURÍSTICA	2,78	1,14
EMPREENDIMENTO DE ENTRETENIMENTO E LAZER E PARQUE AQUÁTICO	2,08	2,27
PRESTADOR DE SERVIÇOS DE INFRAESTRUTURA DE APOIO A EVENTOS	2,08	1,14
LOCADORA DE VEÍCULOS PARA TURISTAS	1,39	1,14
CAFETERIA, BAR E SIMILARES	0,69	1,14
CASA DE ESPETÁCULOS E EQUIPAMENTOS DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA	0,69	0,00
PARQUE TEMÁTICO	0,69	1,14

Atividade Empresarial

Natureza Jurídica	2ª Sondagem - Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem - 2019 X 2018 (%)
Individual	60,01	50,77
Sociedade Limitada	33,68	41,54
Sociedade Simples	2,11	4,62
EIRELI	1,05	1,54
MEI	1,05	0,00
OS	1,05	1,54
Sociedade anônima	1,05	0,00

Número de Sócios	2ª Sondagem - Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem - 2019 X 2018 (%)
0	13,51	12,50
1	35,14	12,50
2	40,54	53,13
3	8,11	12,50
4	2,70	9,38

Atividade Empresarial

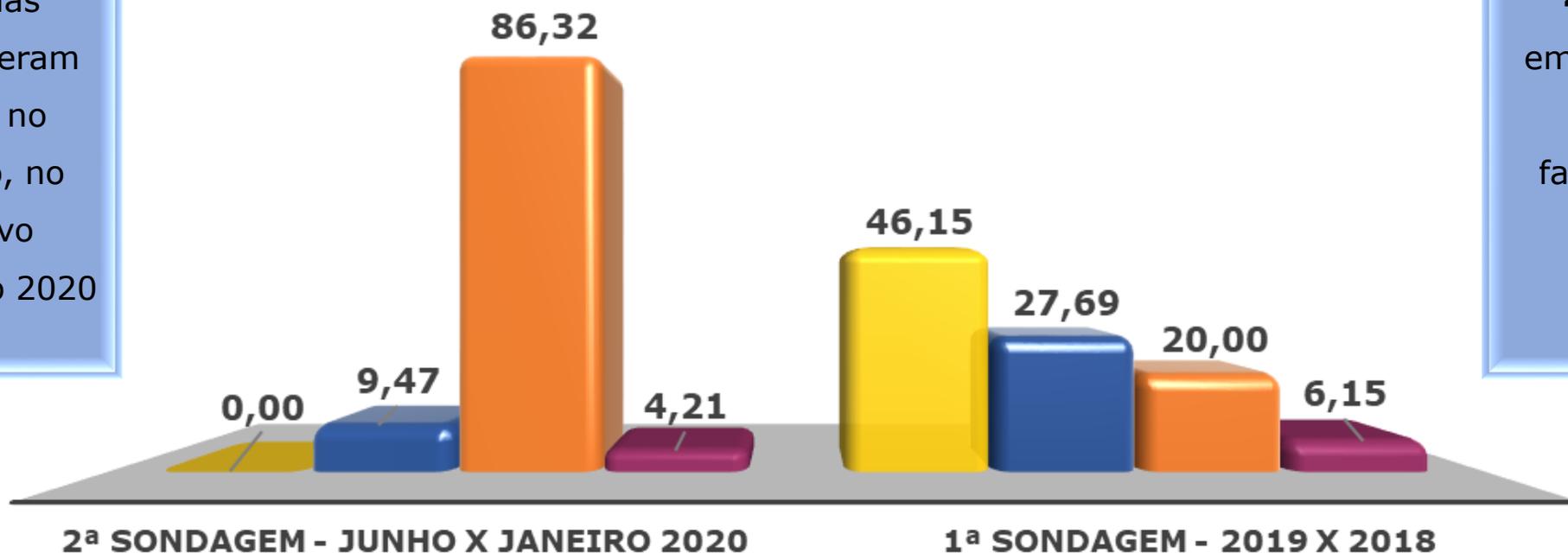
Porte da Empresa	2ª Sondagem - Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem - 2019 X 2018 (%)
Microempresa - ME	48,42	47,69
Microempreendedor Individual - MEI	31,58	32,31
Empresa de Pequeno Porte - EPP	12,63	9,23
Empresa de Médio Porte	3,16	6,15
Grande Empresa	2,11	1,54
EIRELI	1,05	0,00
Ltda	1,05	0,00
Entre pequeno e medio porte	0,00	1,54
Demais Portes	1,05	1,54

Desempenho por período

Comparativo de resultados da empresa por período -
Faturamento (%)

86,32% das empresas tiveram diminuição no faturamento, no comparativo Junho X Janeiro 2020

46,15% das empresas tiveram aumento no faturamento, no comparativo 2019 X 2018



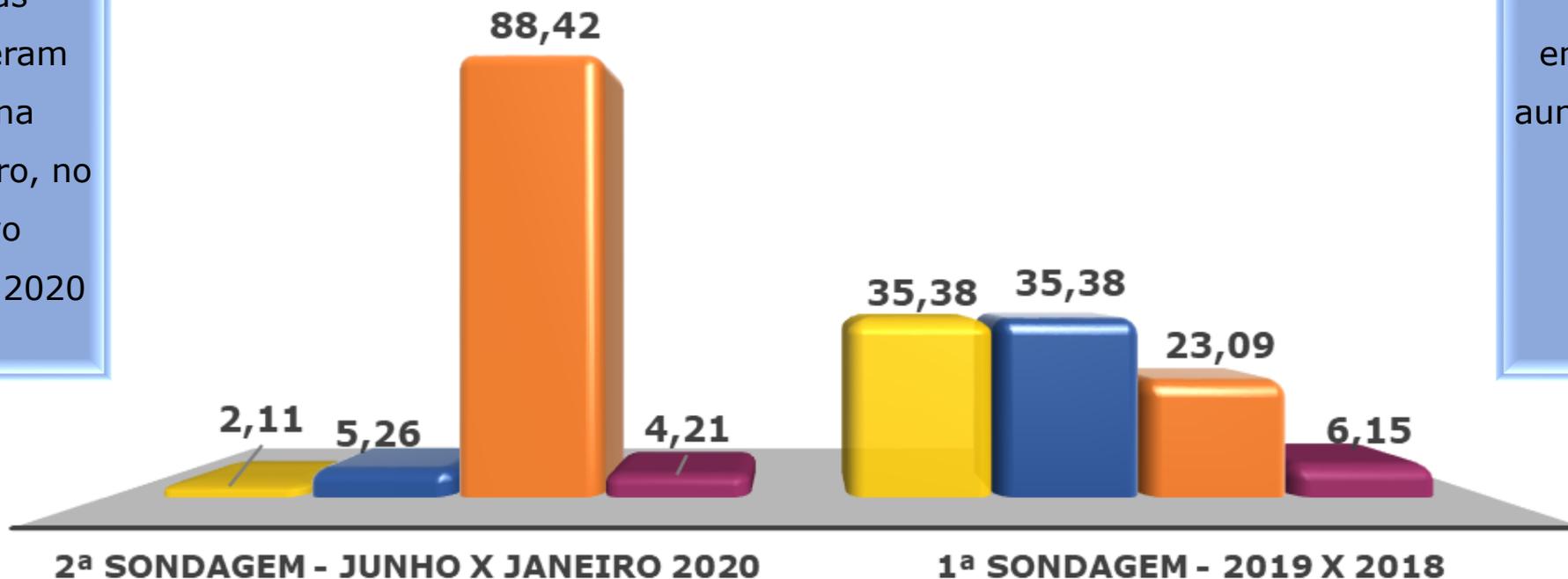
■ Aumentou ■ Estável ■ Diminuiu ■ Não sei informar/Não se aplica

Desempenho por período

Comparativo de resultados da empresa por período -
Margem de lucro (%)

88,42% das empresas tiveram diminuição na margem de lucro, no comparativo JunhoXJaneiro 2020

35,38% das empresas tiveram aumento na margem de lucro, no comparativo 2019X2018



■ Aumentou

■ Estável

■ Diminuiu

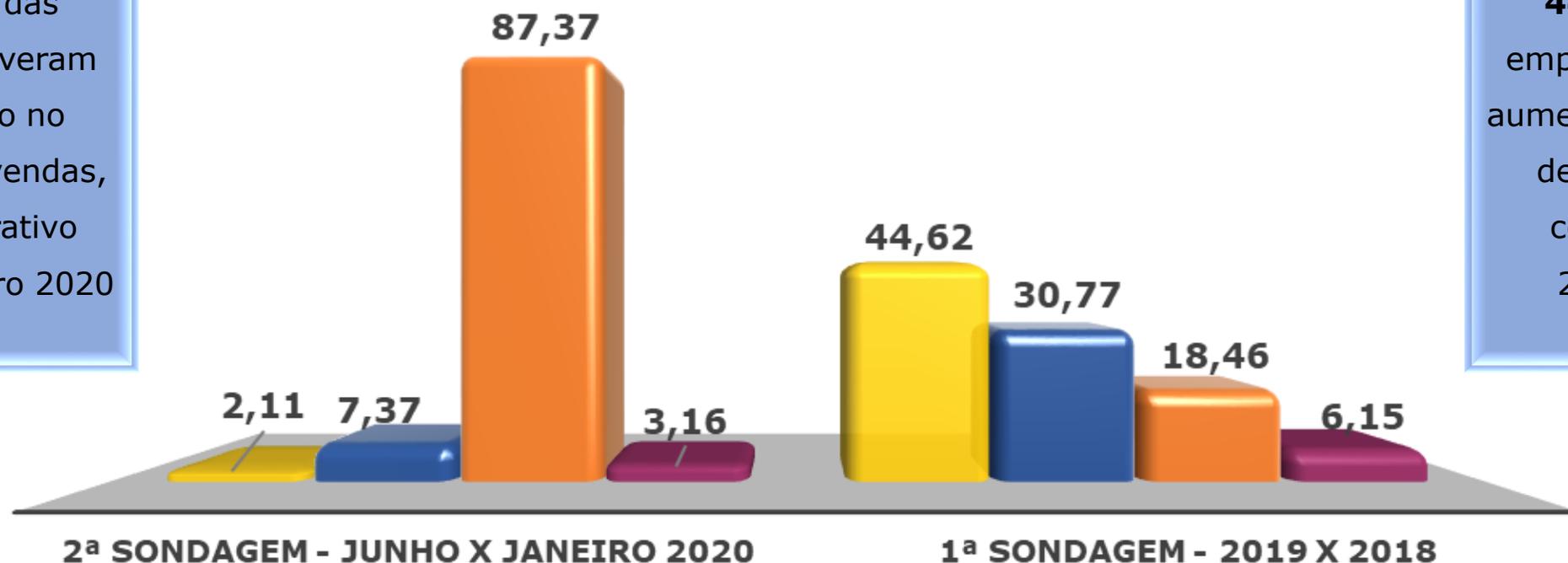
■ Não sei informar/Não se aplica

Desempenho por período

Comparativo de resultados da empresa por período -
Número de vendas (%)

87,37% das empresas tiveram diminuição no número de vendas, no comparativo JunhoXJaneiro 2020

44,62% das empresas tiveram aumento no número de vendas, no comparativo 2019X2018



■ Aumentou

■ Estável

■ Diminuiu

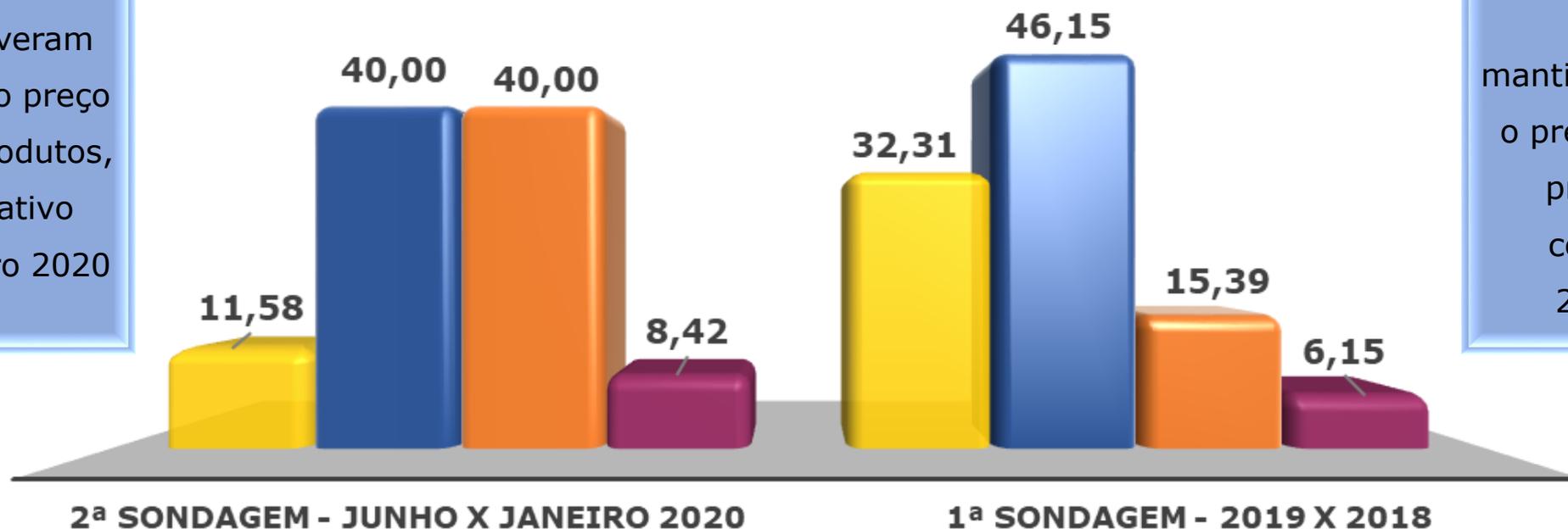
■ Não sei informar/Não se aplica

Desempenho por período

Comparativo de resultados da empresa por período -
Preço médio dos produtos (%)

40,00% das empresas tiveram diminuição no preço médio dos produtos, no comparativo JunhoXJaneiro 2020

46,15% das empresas mantiveram estáveis o preço médio dos produtos, no comparativo 2019X2018



■ Aumentou

■ Estável

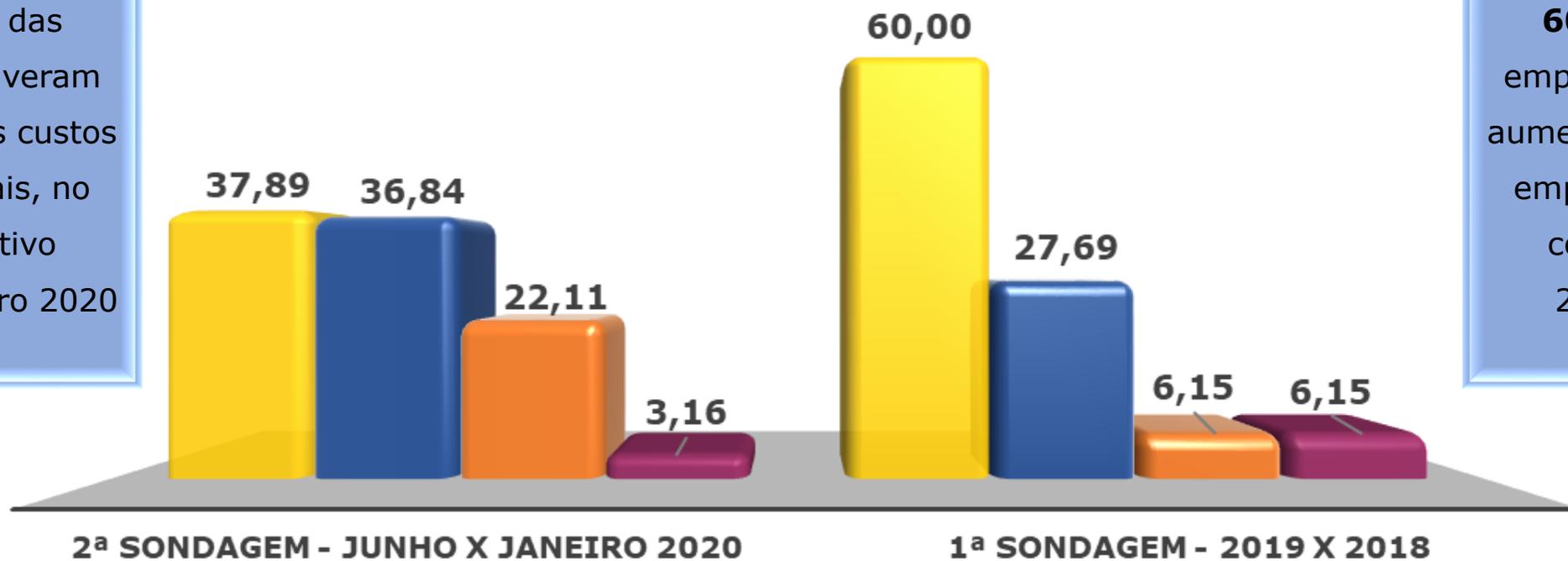
■ Diminuiu

■ Não sei informar/Não se aplica

Desempenho por período

Comparativo de resultados da empresa por período - Custos empresariais (%)

37,89% das empresas tiveram aumento dos custos empresariais, no comparativo JunhoXJaneiro 2020



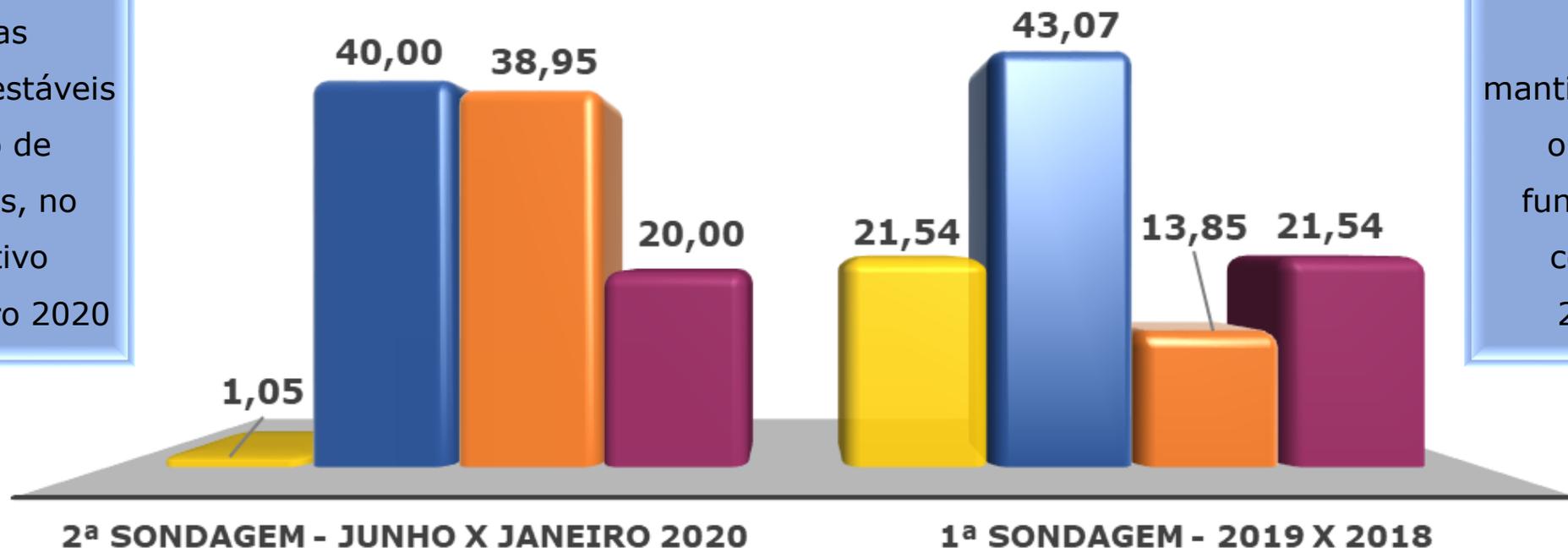
60,00% das empresas tiveram aumento dos custos empresariais, no comparativo 2019X2018

■ Aumentou ■ Estável ■ Diminuiu ■ Não sei informar/Não se aplica

Desempenho por período

Comparativo de resultados da empresa por período -
Número de funcionários (%)

40,00% das empresas mantiveram estáveis o número de funcionários, no comparativo JunhoXJaneiro 2020



43,07% das empresas mantiveram estáveis o número de funcionários, no comparativo 2019X2018

■ Aumentou

■ Estável

■ Diminuiu

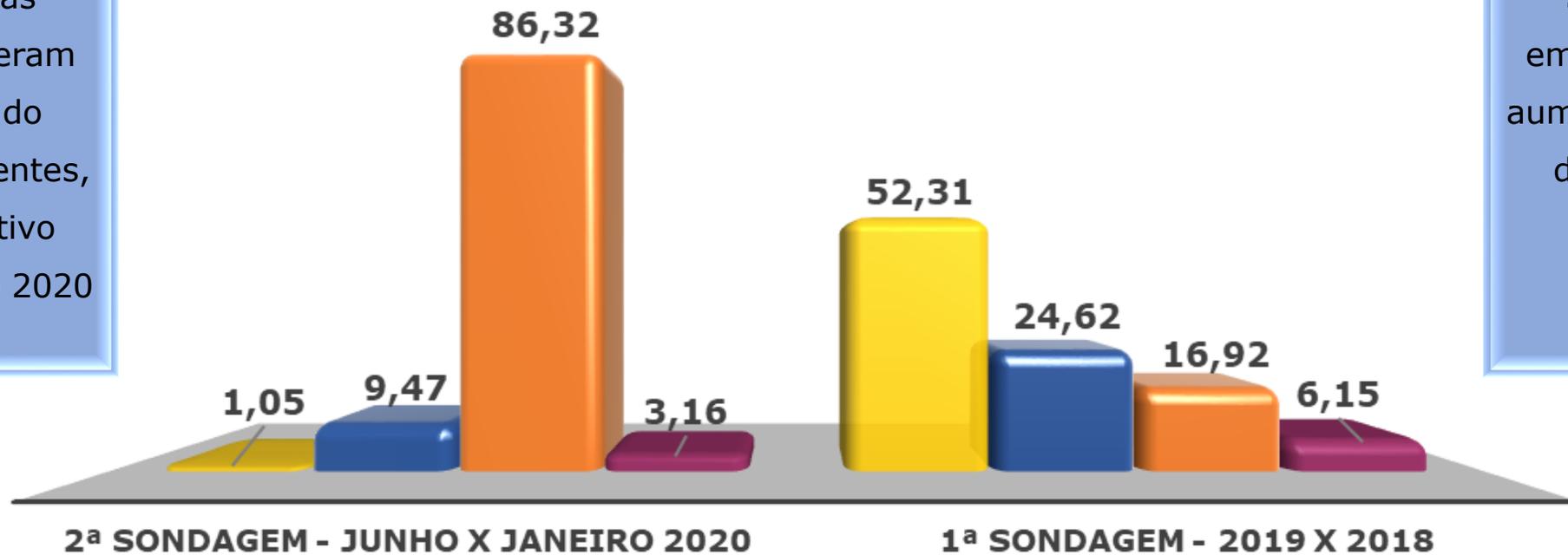
■ Não sei informar/Não se aplica

Desempenho por período

Comparativo de resultados da empresa por período -
Número de clientes (%)

86,32% das empresas tiveram diminuição do número de clientes, no comparativo JunhoXJaneiro 2020

52,31% das empresas tiveram aumento do número de clientes, no comparativo 2019X2018



■ Aumentou

■ Estável

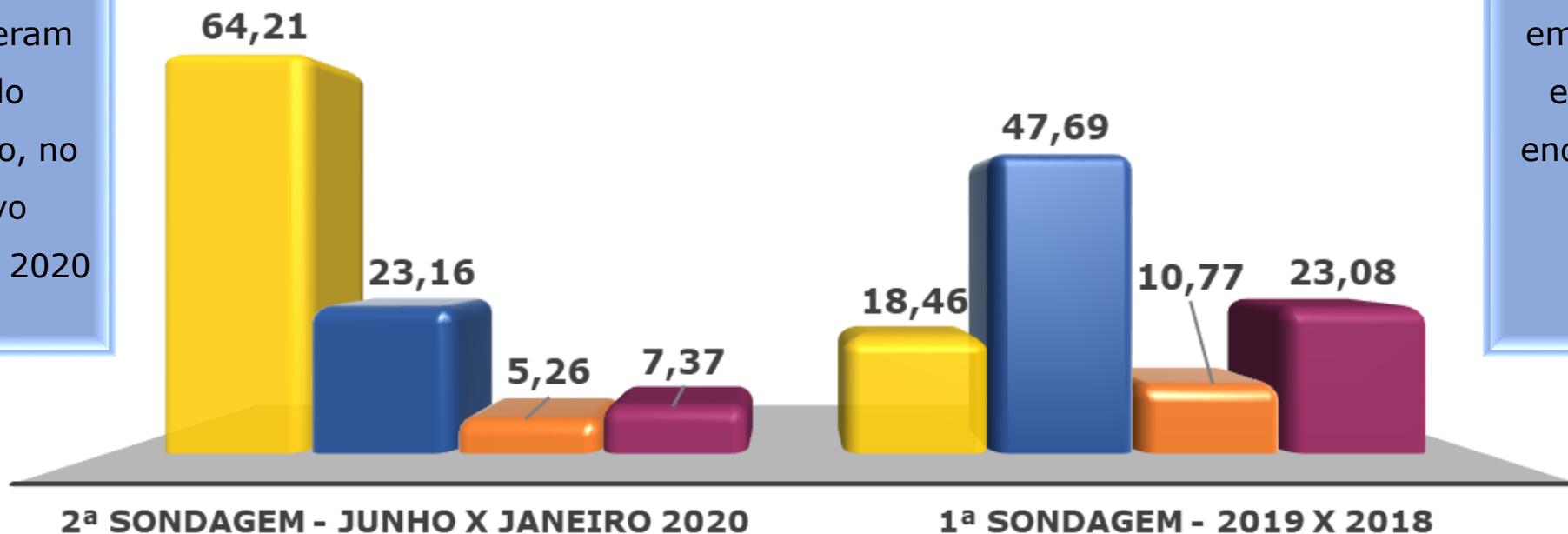
■ Diminuiu

■ Não sei informar/Não se aplica

Desempenho por período

Comparativo de resultados da empresa por período -
Endividamento (%)

64,21% das empresas tiveram aumento do endividamento, no comparativo Junho X Janeiro 2020



47,69% das empresas tiveram estabilidade no endividamento, no comparativo 2019 X 2018

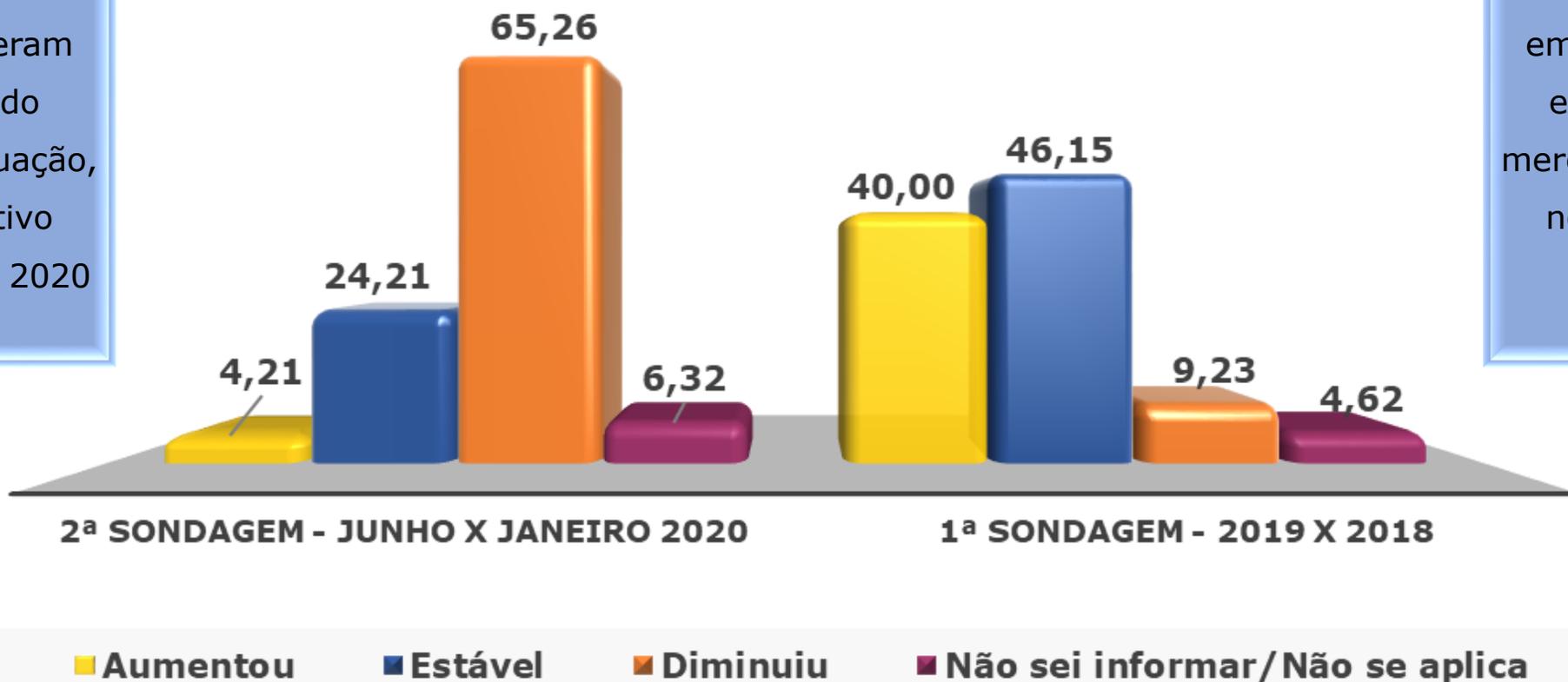
■ Aumentou ■ Estável ■ Diminuiu ■ Não sei informar/Não se aplica

Desempenho por período

Comparativo de resultados da empresa por período -
Mercado de atuação (%)

65,26% das empresas tiveram diminuição do mercado de atuação, no comparativo JunhoXJaneiro 2020

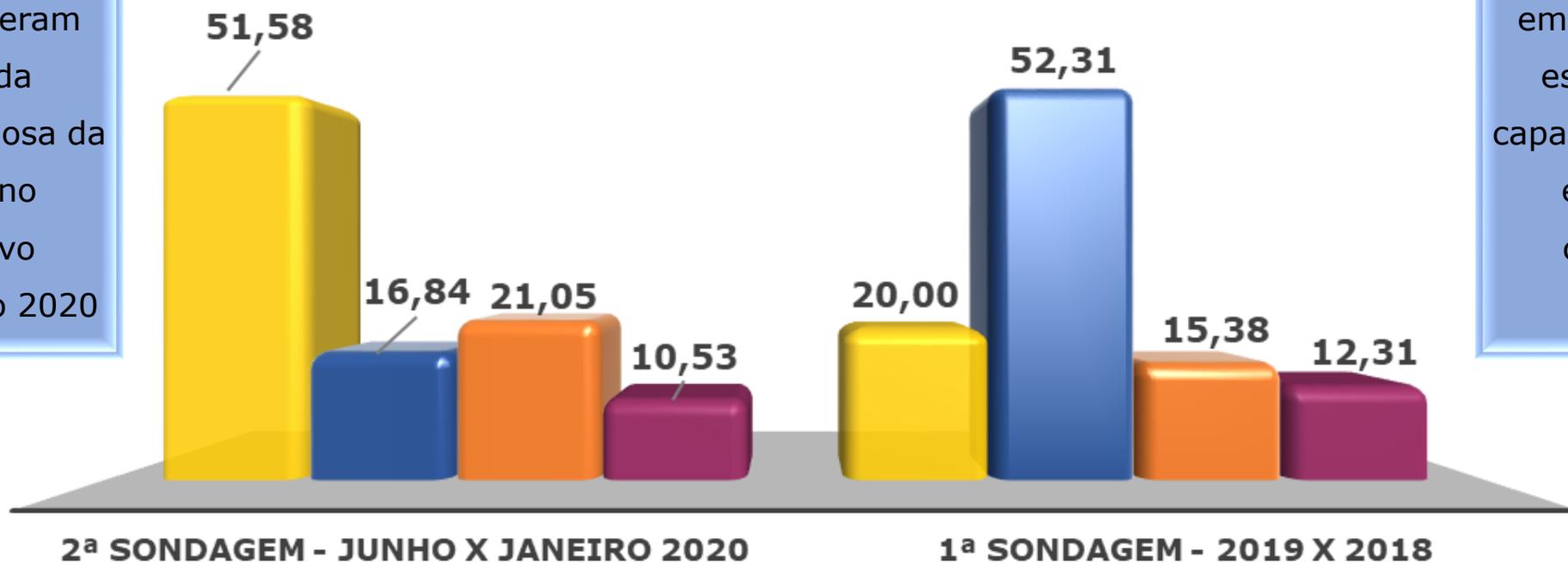
46,15% das empresas tiveram estabilidade no mercado de atuação, no comparativo 2019X2018



Desempenho por período

Comparativo de resultados da empresa por período -
Capacidade ociosa da empresa (%)

51,58% das empresas tiveram aumento da capacidade ociosa da empresa, no comparativo JunhoXJaneiro 2020



52,31% das empresas tiveram estabilidade na capacidade ociosa da empresa, no comparativo 2019X2018

■ Aumentou

■ Estável

■ Diminuiu

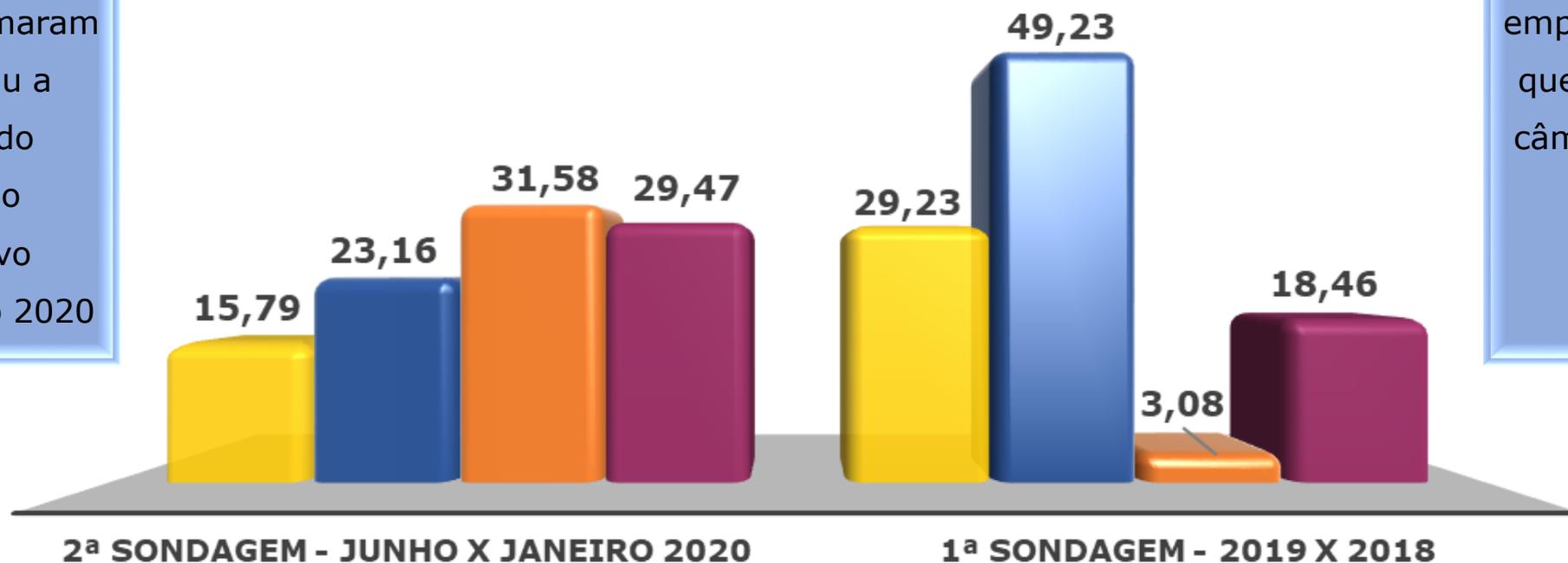
■ Não sei informar/Não se aplica

Desempenho por período

Comparativo de resultados da empresa por período -
Influência do Câmbio (%)

31,58% das empresas afirmaram que diminuiu a influência do câmbio, no comparativo JunhoXJaneiro 2020

49,23% das empresas afirmaram que a influência do câmbio se manteve estável, no comparativo 2019X2018



■ Aumentou

■ Estável

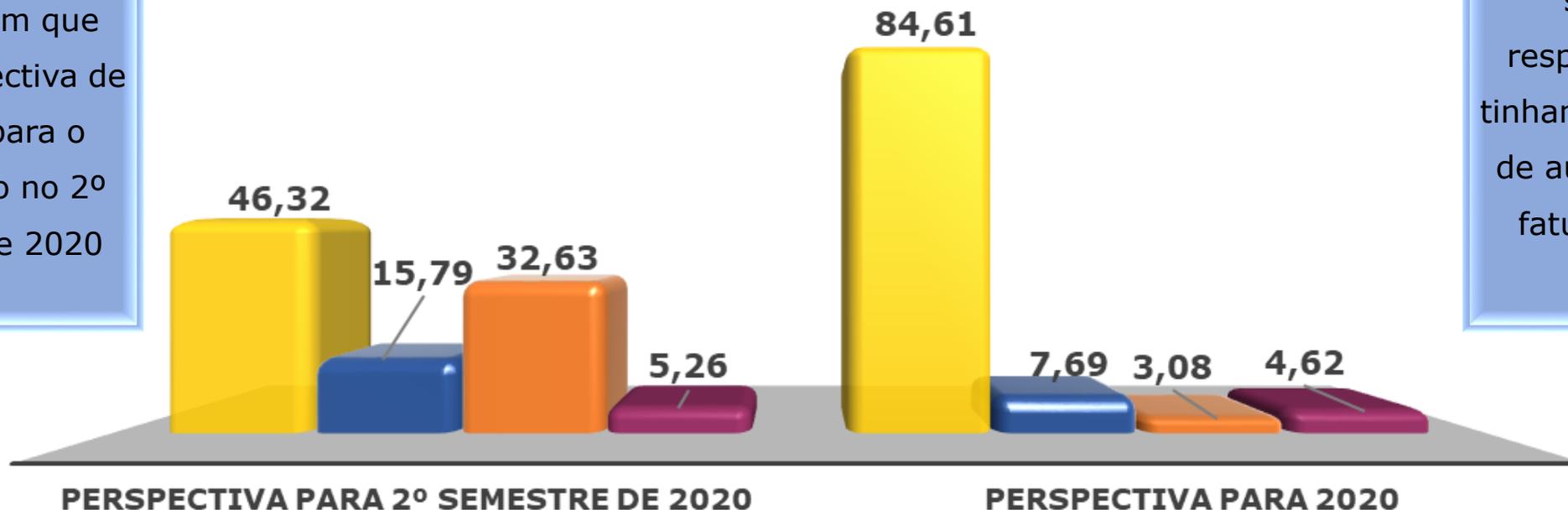
■ Diminuiu

■ Não sei informar/Não se aplica

Perspectivas para 2020

Comparativo de perspectivas da empresa por período -
Faturamento (%)

46,32%
responderam que
tem a perspectiva de
aumento para o
faturamento no 2º
semestre de 2020



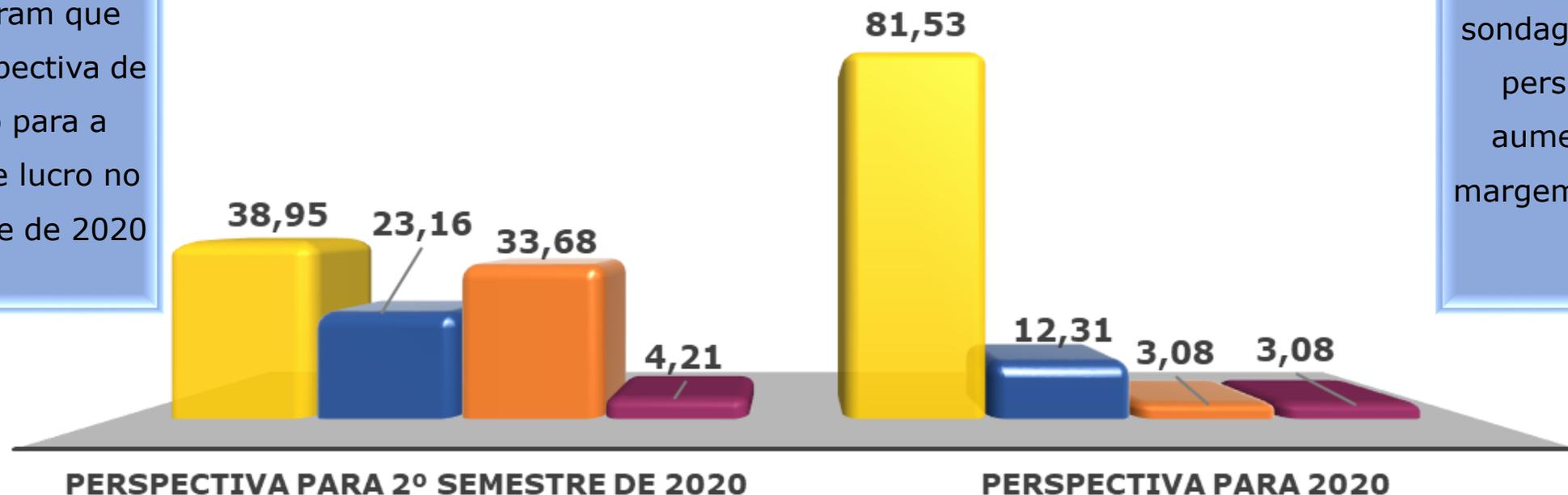
84,61% na 1ª
sondagem
responderam que
tinham a perspectiva
de aumento para o
faturamento em
2020

■ Aumentar ■ Permanecer estável ■ Diminuir ■ Não sei informar

Perspectivas para 2020

Comparativo de perspectivas da empresa por período -
Margem de lucro (%)

38,95%
responderam que
tem a perspectiva de
aumento para a
margem de lucro no
2º semestre de 2020



81,53% na 1ª
sondagem tinham a
perspectiva de
aumento para a
margem de lucro em
2020

■ Aumentar

■ Permanecer estável

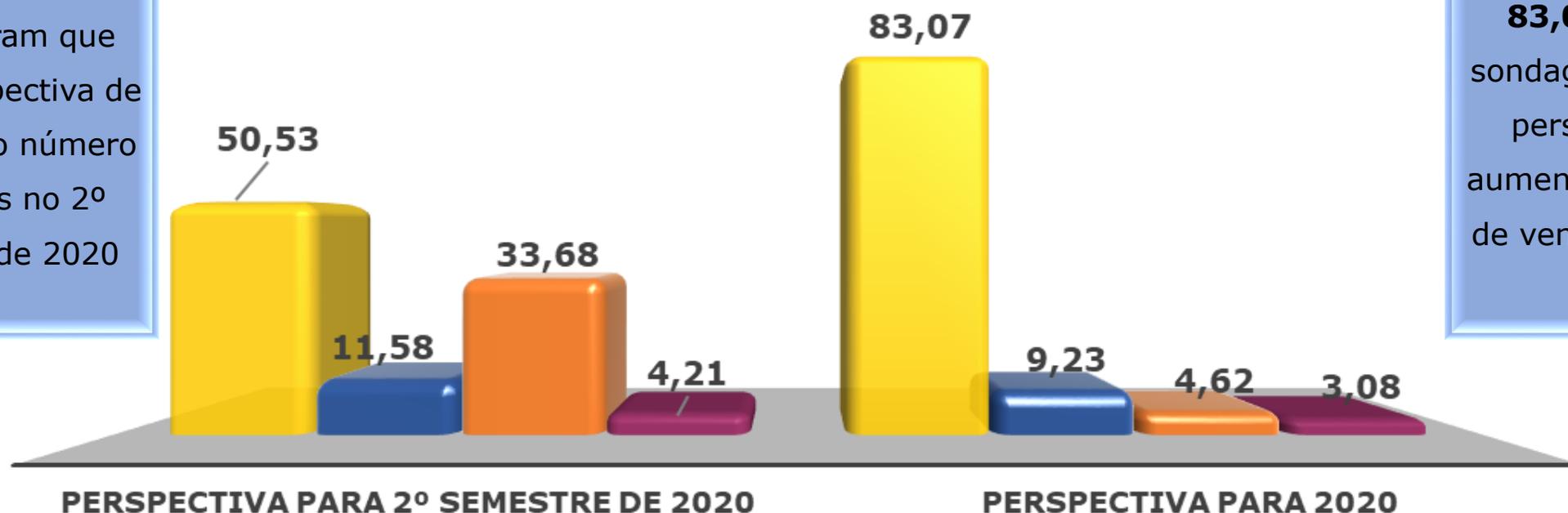
■ Diminuir

■ Não sei informar

Perspectivas para 2020

Comparativo de perspectivas da empresa por período -
Número de vendas (%)

50,53%
responderam que
tem a perspectiva de
aumento do número
de vendas no 2º
semestre de 2020



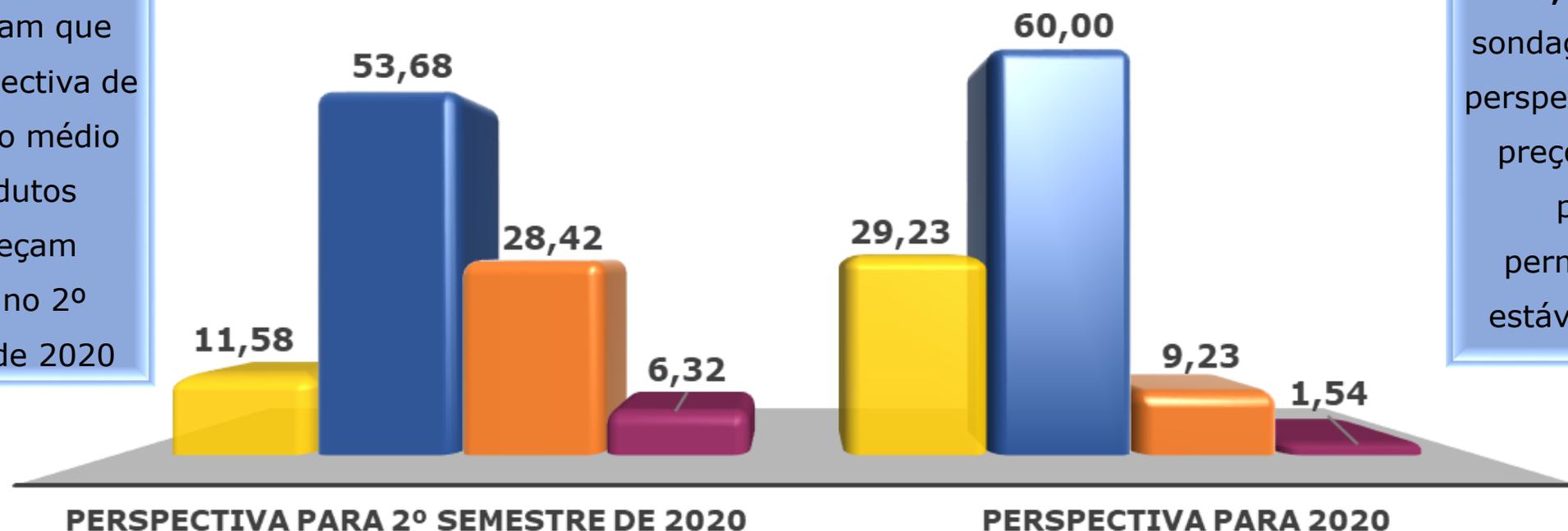
83,07% na 1ª
sondagem tinham a
perspectiva de
aumento do número
de vendas em 2020

- Aumentar
- Permanecer estável
- Diminuir
- Não sei informar

Perspectivas para 2020

Comparativo de perspectivas da empresa por período -
Preço médio dos produtos (%)

53,68%
responderam que
tem a perspectiva de
que o preço médio
dos produtos
permaneçam
estáveis no 2º
semestre de 2020



60,00% na 1ª
sondagem tinham a
perspectiva de que o
preço médio dos
produtos
permaneceriam
estáveis em 2020

■ Aumentar

■ Permanecer estável

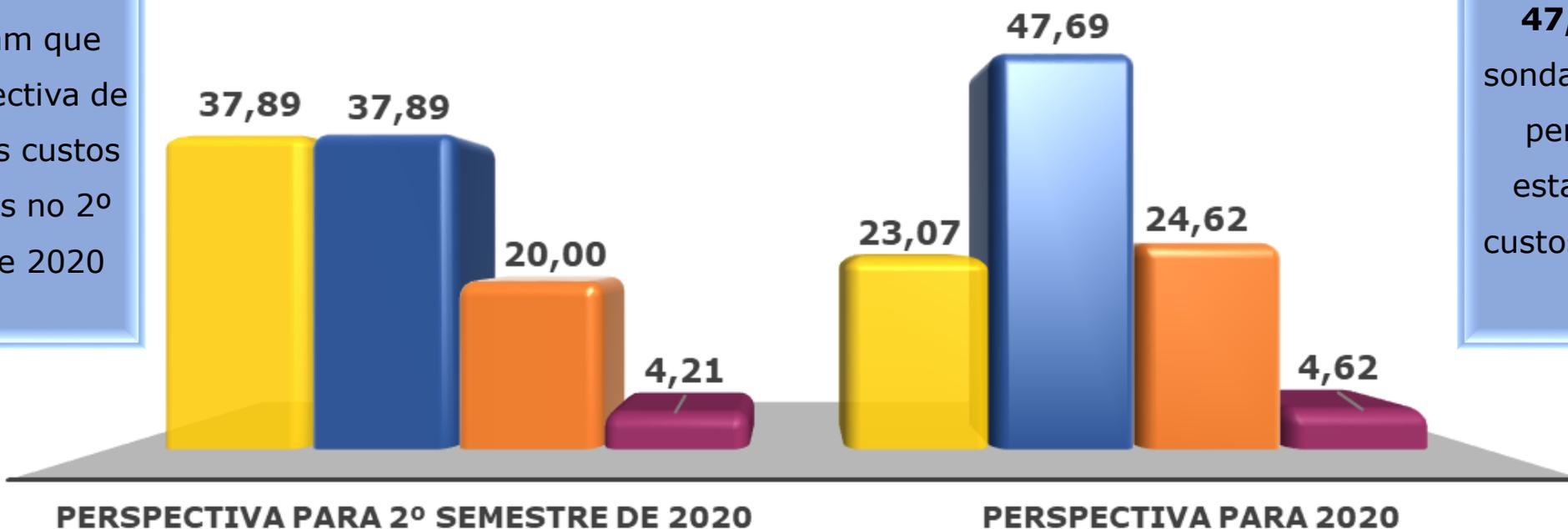
■ Diminuir

■ Não sei informar

Perspectivas para 2020

Comparativo de perspectivas da empresa por período - Custos empresariais (%)

37,89%
responderam que tem a perspectiva de aumento dos custos empresariais no 2º semestre de 2020



47,69% na 1ª sondagem tinham a perspectiva de estabilidade dos custos empresariais em 2020

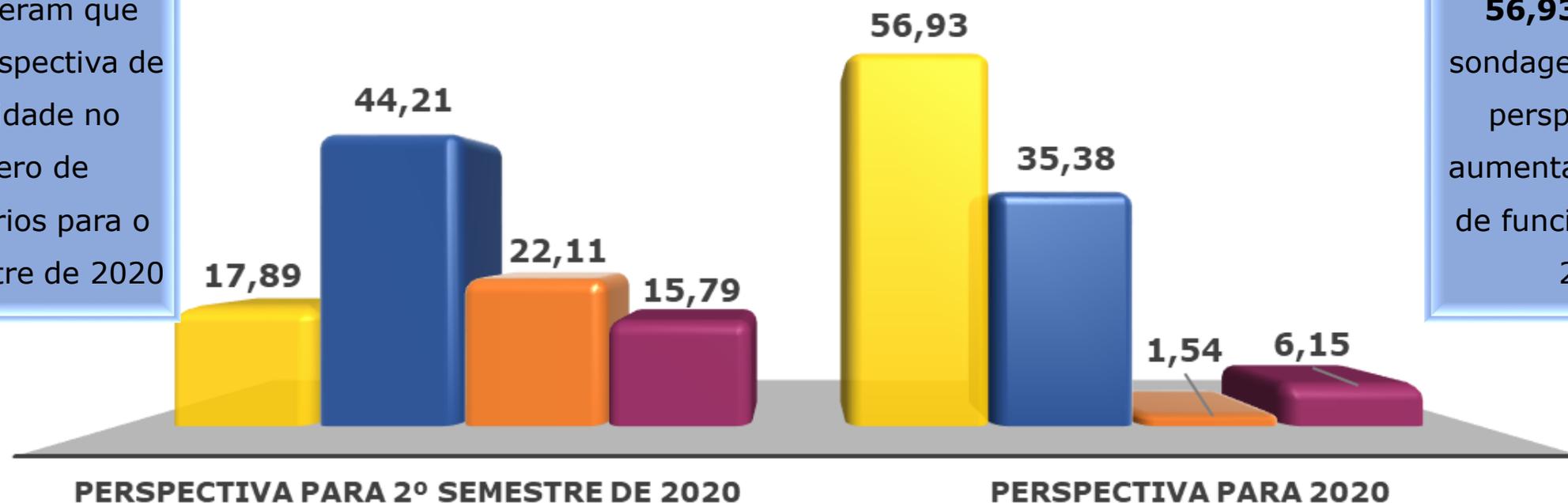
- Aumentar
- Permanecer estável
- Diminuir
- Não sei informar

Perspectivas para 2020

Comparativo de perspectivas da empresa por período -
Número de funcionários (%)

44,21%
responderam que
tem a perspectiva de
estabilidade no
número de
funcionários para o
2º semestre de 2020

56,93% na 1ª
sondagem tinham a
perspectiva de
aumentar o número
de funcionários em
2020



■ Aumentar

■ Permanecer estável

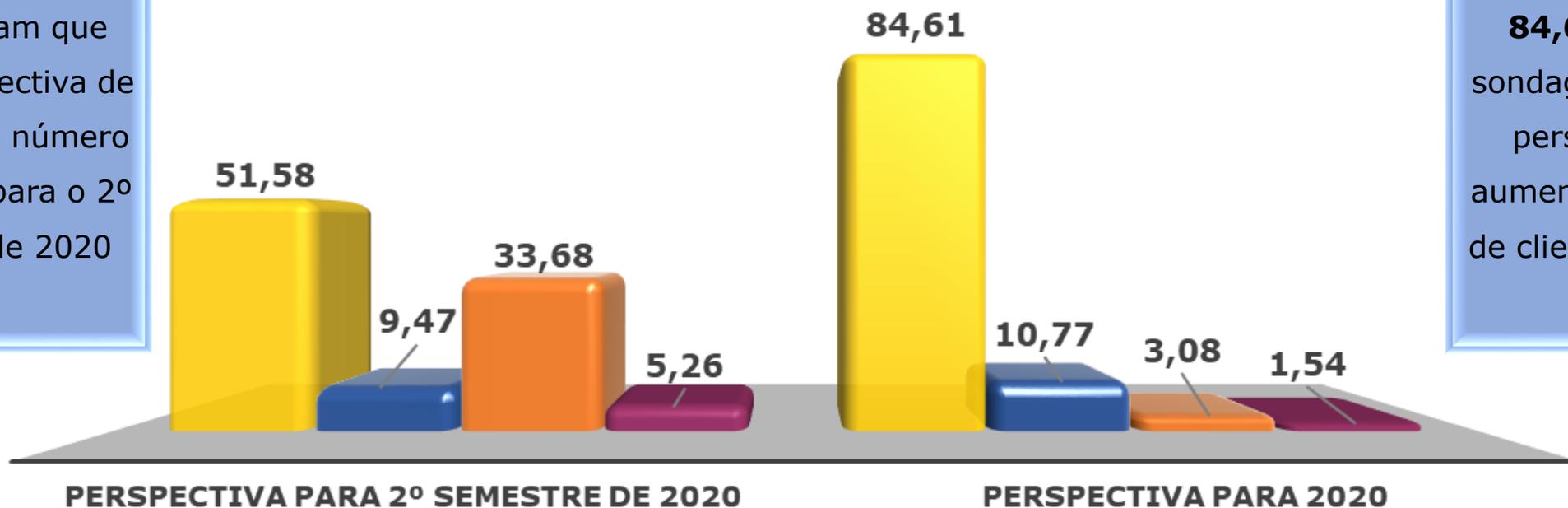
■ Diminuir

■ Não sei informar

Perspectivas para 2020

Comparativo de perspectivas da empresa por período -
Número de clientes (%)

51,58%
responderam que
tem a perspectiva de
aumento do número
de clientes para o 2º
semestre de 2020



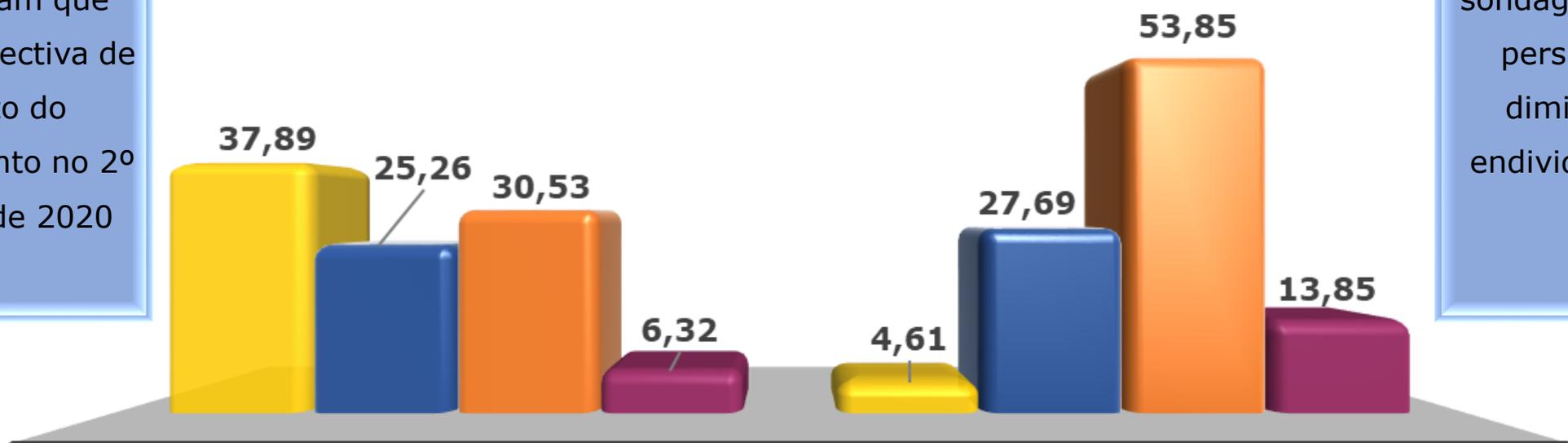
84,61% na 1ª
sondagem tinham a
perspectiva de
aumentar o número
de clientes em 2020

- Aumentar
- Permanecer estável
- Diminuir
- Não sei informar

Perspectivas para 2020

Comparativo de perspectivas da empresa por período -
Endividamento (%)

37,89%
responderam que
tem a perspectiva de
aumento do
endividamento no 2º
semestre de 2020



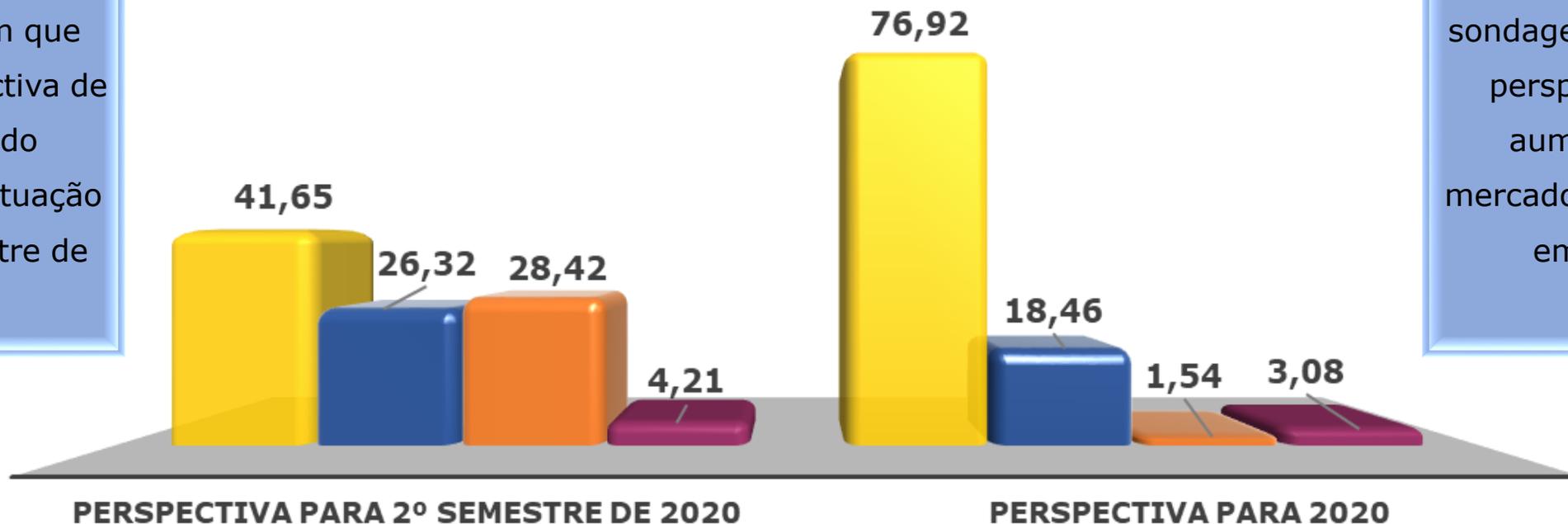
53,85% na 1ª
sondagem tinham a
perspectiva de
diminuição do
endividamento em
2020

- Aumentar
- Permanecer estável
- Diminuir
- Não sei informar

Perspectivas para 2020

Comparativo de perspectivas da empresa por período -
Mercado de Atuação (%)

41,65%
responderam que
tem a perspectiva de
aumento do
mercado de atuação
no 2º semestre de
2020



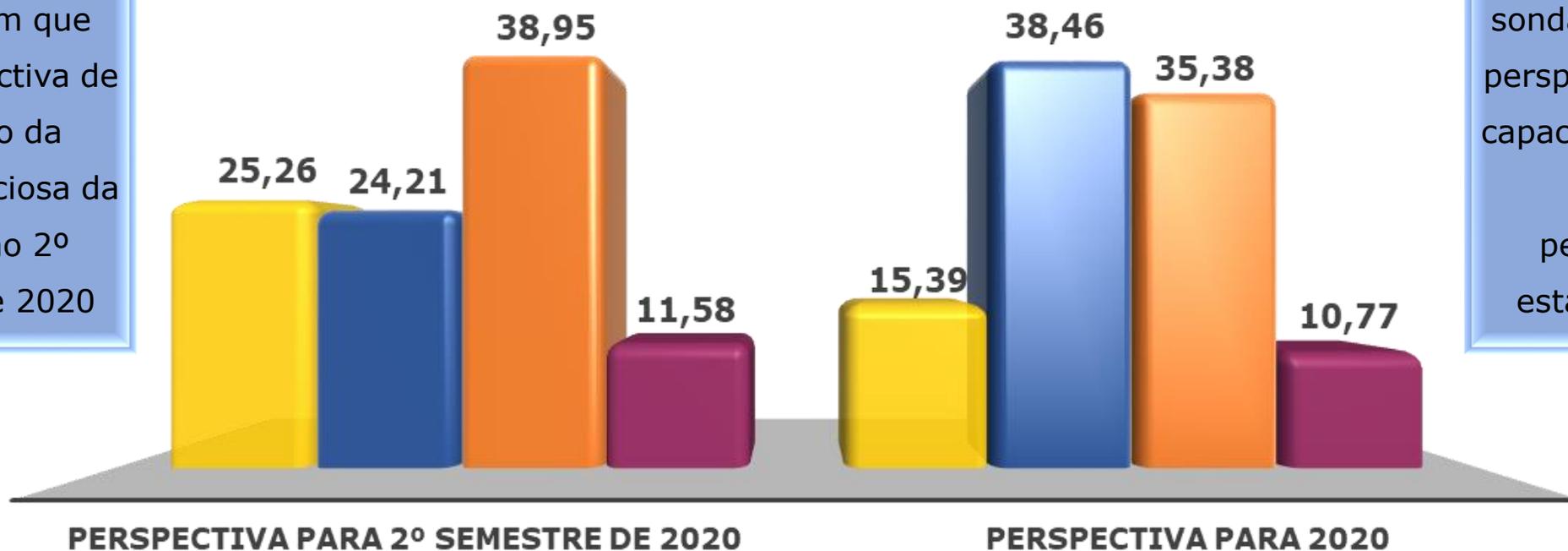
76,92% na 1ª
sondagem tinham a
perspectiva de
aumento do
mercado de atuação
em 2020

- Aumentar
- Permanecer estável
- Diminuir
- Não sei informar

Perspectivas para 2020

Comparativo de perspectivas da empresa por período -
Capacidade ociosa da empresa (%)

38,95%
responderam que
tem a perspectiva de
diminuição da
capacidade ociosa da
empresa no 2º
semestre de 2020



38,46% na 1ª
sondagem tinham a
perspectiva de que a
capacidade ociosa da
empresa
permaneceria
estável em 2020

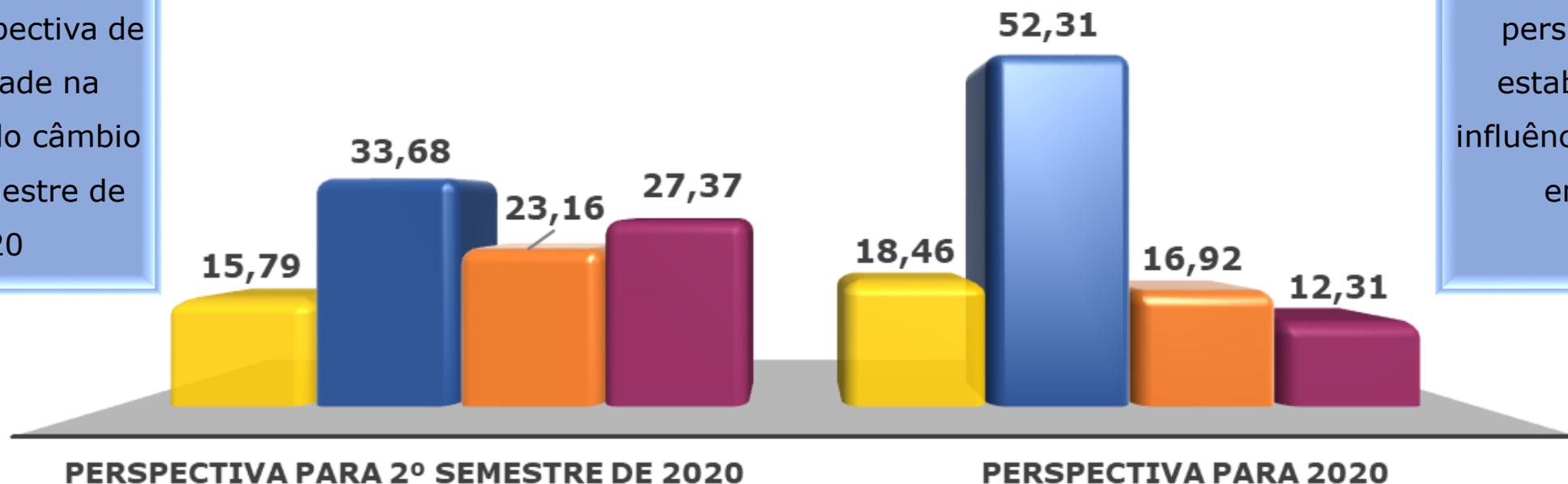
■ Aumentar ■ Permanecer estável ■ Diminuir ■ Não sei informar

Perspectivas para 2020

Comparativo de perspectivas da empresa por período -
Influência do câmbio (%)

33,68%
responderam que
tem a perspectiva de
estabilidade na
influência do câmbio
no 2º semestre de
2020

52,31% na 1ª
sondagem tinham a
perspectiva de
estabilidade na
influência do câmbio
em 2020

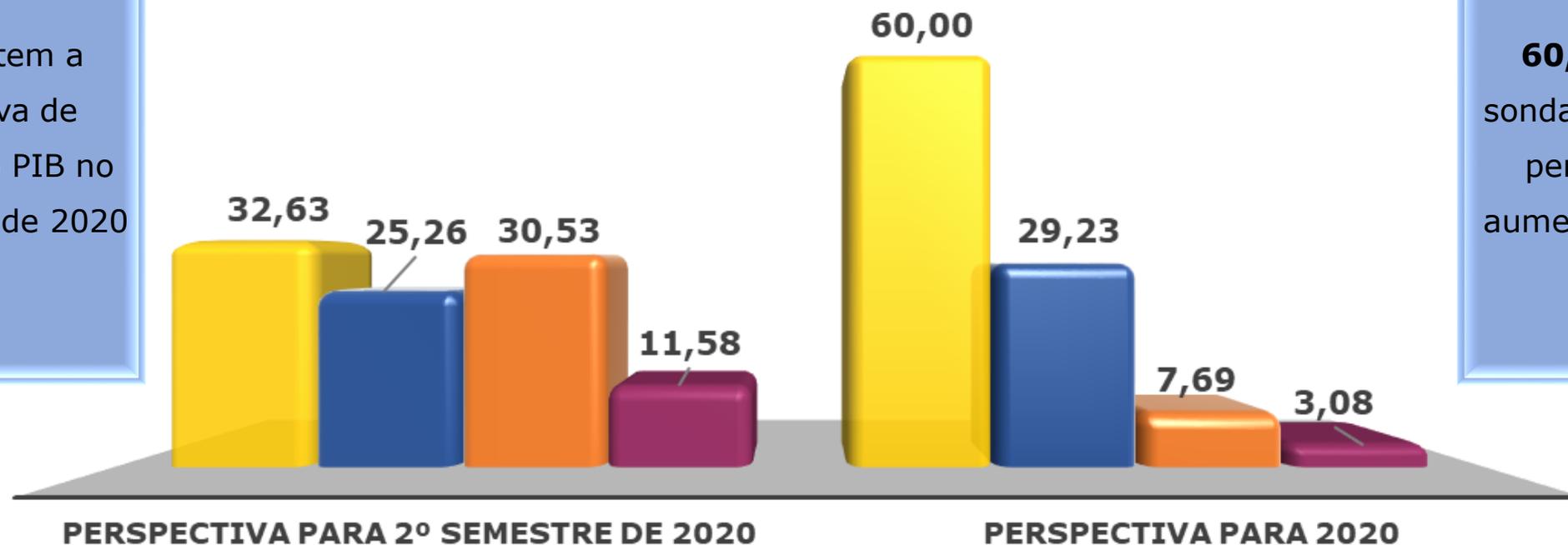


■ Aumentar ■ Permanecer estável ■ Diminuir ■ Não sei informar

Perspectivas para 2020

Comparativo de perspectivas da empresa por período - PIB (%)

32,63% tem a perspectiva de aumento do PIB no 2º semestre de 2020



60,00% na 1ª sondagem tinham a perspectiva de aumento do PIB em 2020

■ Aumento

■ Estabilidade

■ Queda

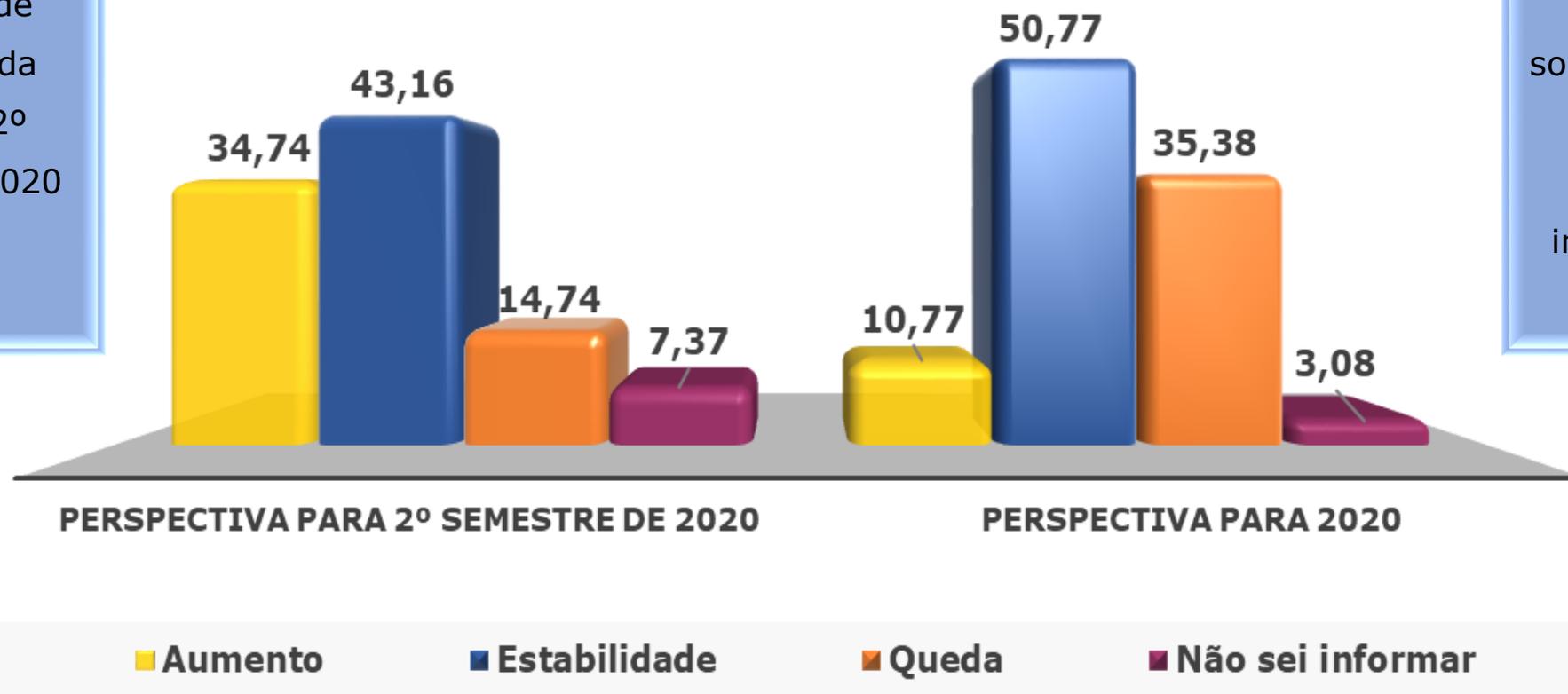
■ Não sei informar

Perspectivas para 2020

Comparativo de perspectivas da empresa por período -
Inflação (%)

43,16% tem a perspectiva de estabilidade da inflação no 2º semestre de 2020

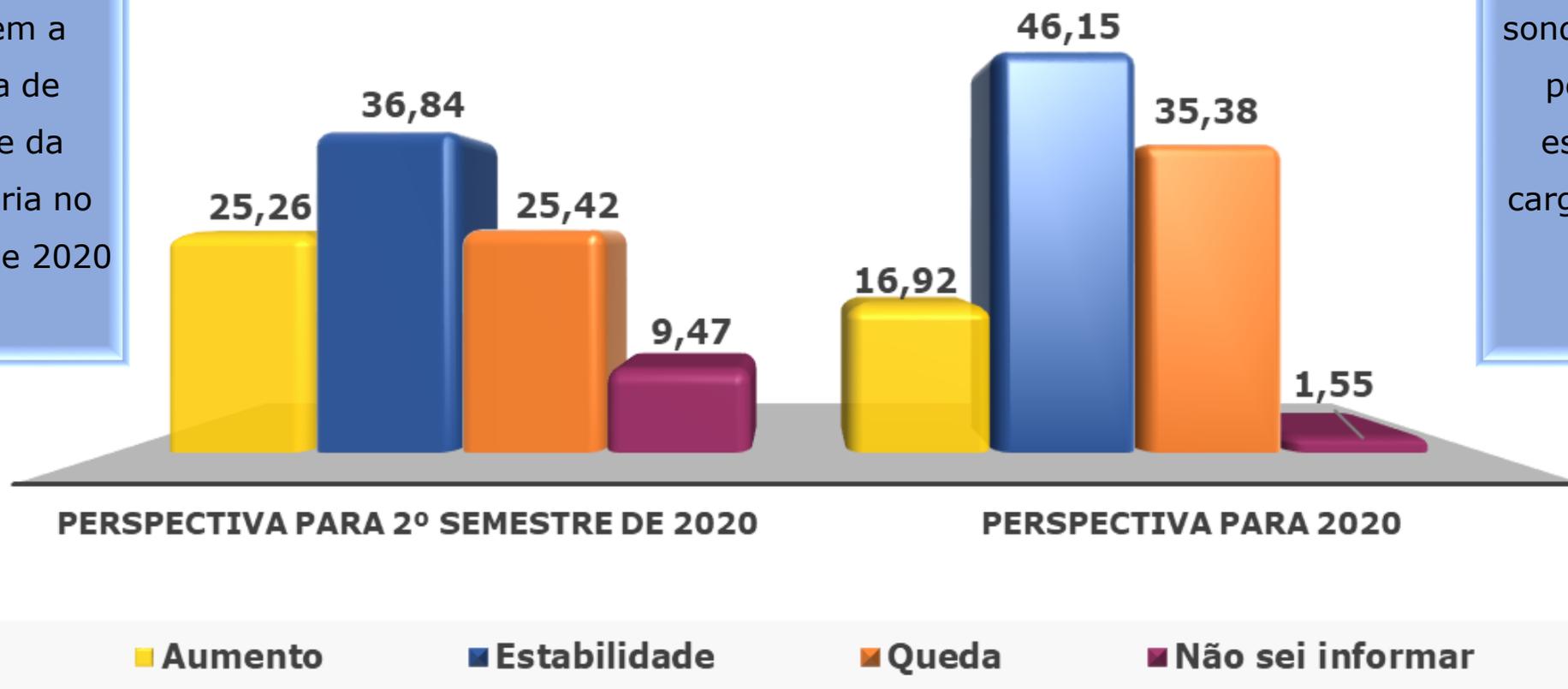
50,77% na 1ª sondagem tinham a perspectiva de estabilidade da inflação em 2020



Perspectivas para 2020

Comparativo de perspectivas da empresa por período -
Carga tributária (%)

36,84% tem a perspectiva de estabilidade da carga tributária no 2º semestre de 2020

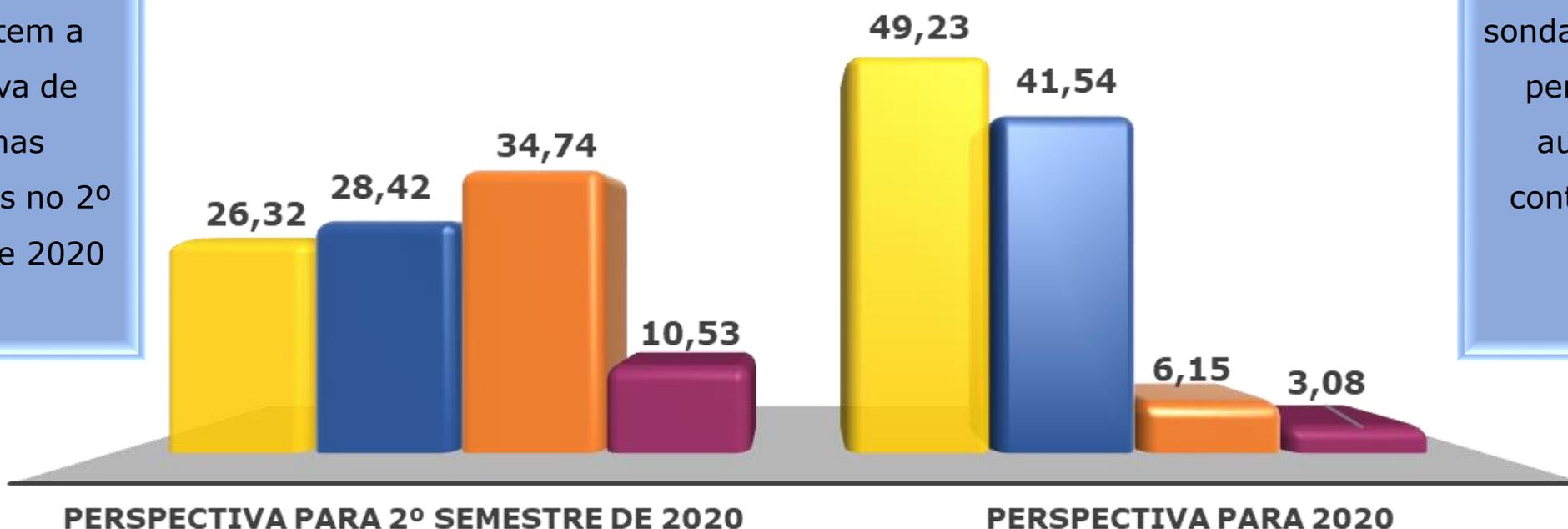


46,15% na 1ª sondagem tinham a perspectiva de estabilidade da carga tributária em 2020

Perspectivas para 2020

Comparativo de perspectivas da empresa por período -
Contratações (%)

34,74% tem a perspectiva de queda nas contratações no 2º semestre de 2020



49,23% na 1ª sondagem tinham a perspectiva de aumento nas contratações em 2020

■ Aumento

■ Estabilidade

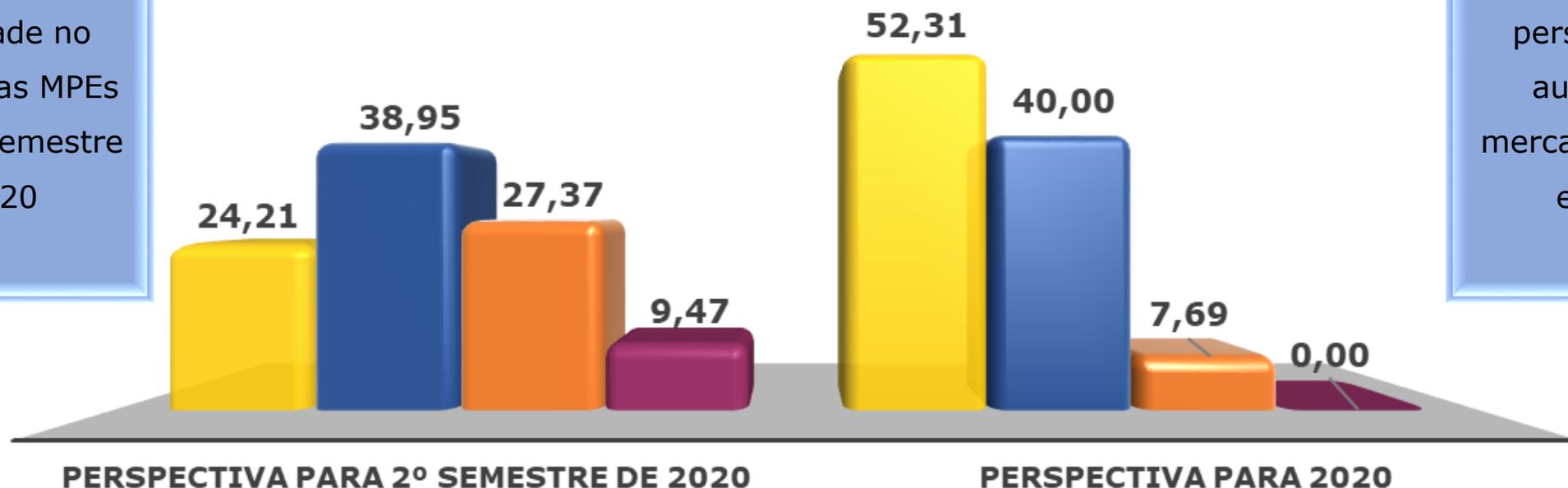
■ Queda

■ Não sei informar

Perspectivas para 2020

Comparativo de perspectivas da empresa por período -
Mercados das MPEs (MEI, ME e EPP) (%)

38,95% tem a perspectiva de estabilidade no mercado das MPEs para o 2º semestre de 2020



52,31% na 1ª sondagem tinham a perspectiva de aumento no mercado das MPEs em 2020

■ Aumento

■ Estabilidade

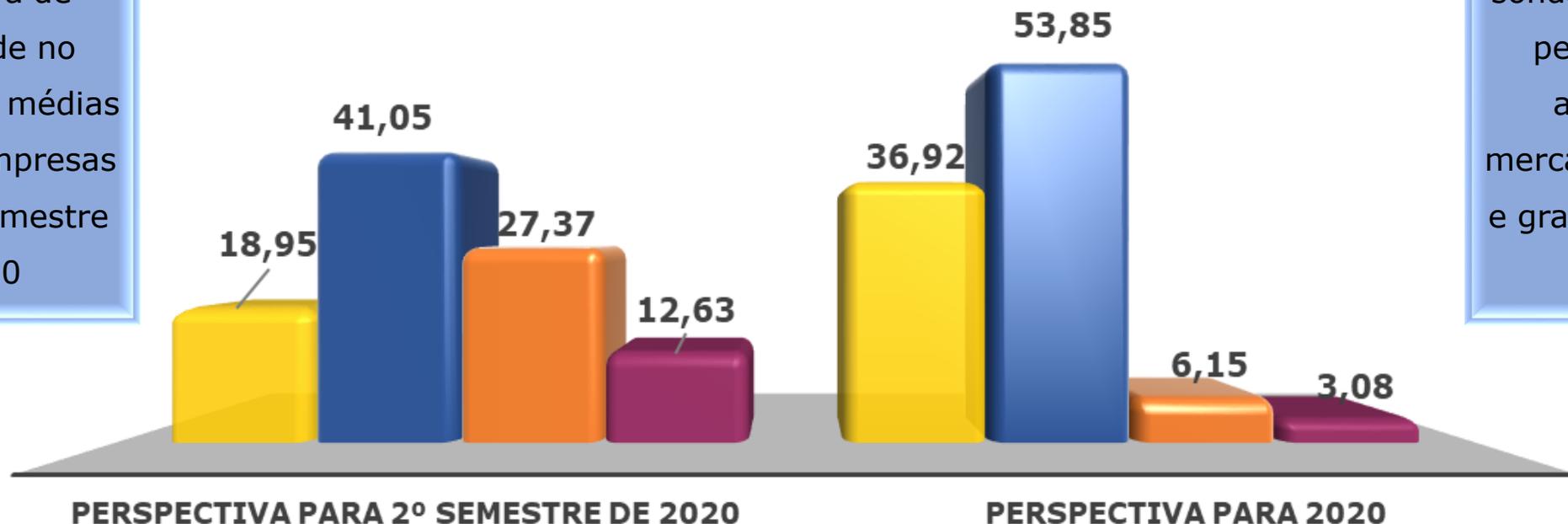
■ Queda

■ Não sei informar

Perspectivas para 2020

Comparativo de perspectivas da empresa por período -
Mercado das médias e grandes empresas (%)

41,05% tem a perspectiva de estabilidade no mercado das médias e grandes empresas para o 2º semestre de 2020



53,85% na 1ª sondagem tinham a perspectiva de aumento no mercado das médias e grandes empresas em 2020

■ Aumento

■ Estabilidade

■ Queda

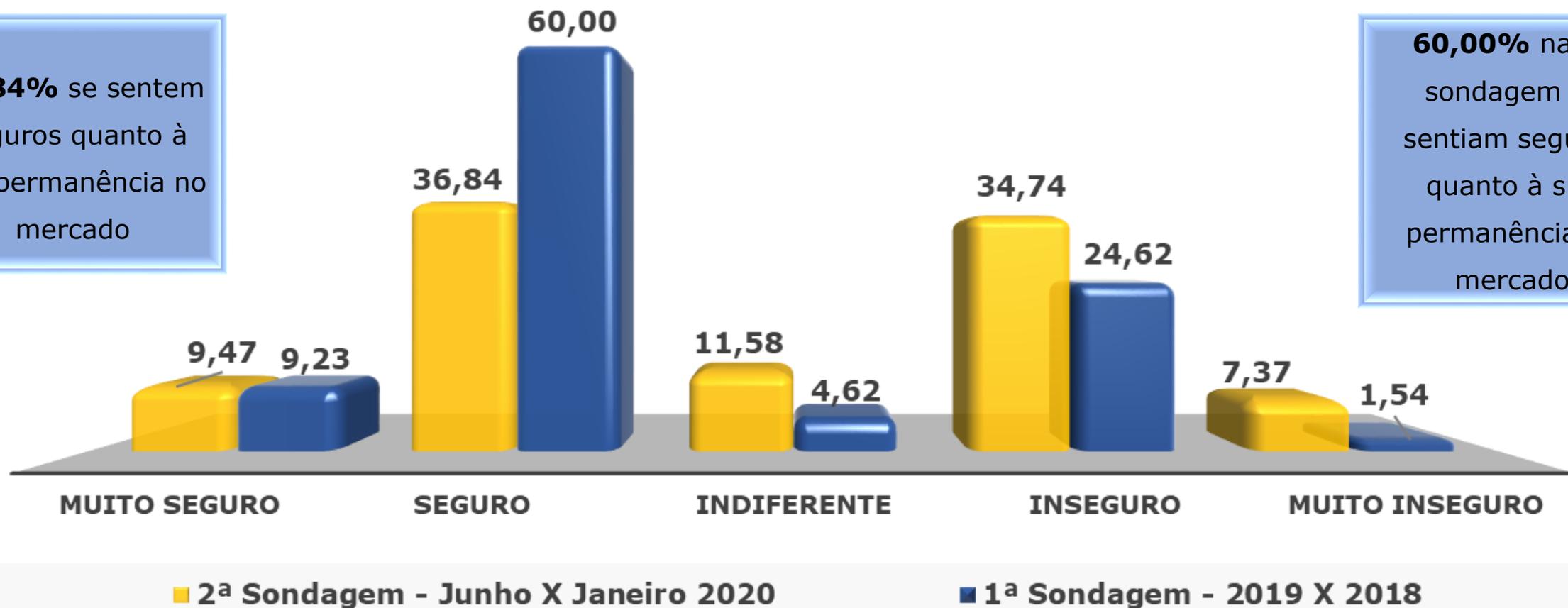
■ Não sei informar

Perspectivas Futuras

Quanto a sua permanência no mercado, você se sente: (%)

36,84% se sentem seguros quanto à sua permanência no mercado

60,00% na 1ª sondagem se sentiam seguros quanto à sua permanência no mercado



Perspectivas Futuras

Quais os investimentos estão previstos no seu negócio para os próximos 03 anos?	2ª Sondagem - Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem - 2019 X 2018 (%)
Obras de ampliação ou reformas	43,16	52,31
Aquisição de máquinas e equipamentos	37,89	43,08
Aquisição de veículos	28,42	38,46
Aquisição ou abertura de novos pontos de vendas	20,00	41,54
Outros	23,10	15,40
Nenhum	3,16	0,00

Perspectivas Futuras

Quais seus planos para o futuro em um horizonte de 03 anos?	2ª Sondagem - Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem - 2019 X 2018 (%)
Continuar com meu negócio	81,05	80,00
Investir em outros negócios	11,58	12,31
Passar em concurso público	2,11	0,00
Continuar tentando, infelizmente não depende somente do empresário	1,05	0,00
Fechar o negócio	1,05	0,00
O empreendimento não é próprio, sou responsável pela gestão, o empreendimento é um OS	1,05	0,00
Tornar-se empregado	1,05	1,54
Vender o ativo	1,05	0,00
A empresa não é própria	0,00	1,54
Continuar meu negócio e abrir outro em outro segmento	0,00	1,54
Modificar	0,00	1,54
Passar em concurso público	0,00	1,54

Particularidades no gerenciamento do negócio

No seu ponto de vista, quais os 03 principais desafios que sua empresa tem que superar no ambiente de negócios atualmente?	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem - 2019 X 2018 (%)
Acesso a crédito ou investimentos	65,26	43,08
Marketing e vendas: marca, ponto de venda, precificação, satisfação do cliente	57,89	56,92
Inovação: criação e/ou melhoria dos produtos e processos	43,16	47,69
Burocracia governamental	36,84	26,15
Gestão financeira	31,58	35,38
Jurídico e regulação (contratos e processos e complexidade dos impostos)	22,11	36,92
Confiabilidade sanitária dos destinos	22,11	0,00
Licenciamentos	21,05	12,31
Infraestrutura: tecnologia, engenharia e/ou segurança nas instalações	10,53	15,38
Estratégia: falta de visão, de foco e/ou de gestão de metas	8,42	16,92

continua

Particularidades no gerenciamento do negócio

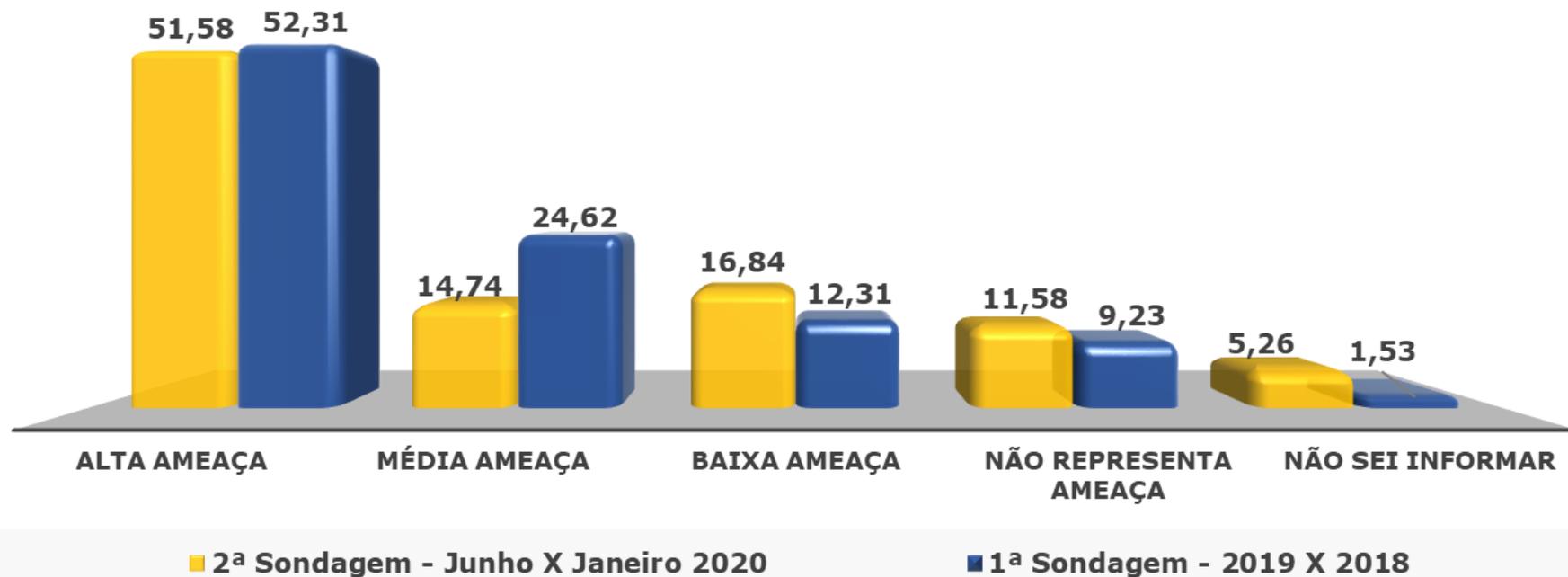
No seu ponto de vista, quais os 03 principais desafios que sua empresa tem que superar no ambiente de negócios atualmente?	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
Operação e processos: estoque, controle de qualidade e/ou custos operacionais	8,42	13,85
Governança corporativa: problemas com sócios, conselheiros e/ou familiares na empresa	3,16	4,62
Ampliar parcerias	1,05	0,00
Contas de luz	1,05	0,00
Gestão de pessoal	1,05	0,00
Mudar tudo, desde o mercado de atuação para outro	1,05	0,00
Turismo de Estudos e Intercâmbio - Revalida e Intercâmbio de Curso de Medicina	1,05	0,00
Acesso ao viajante estrangeiro para chegar em Manaus	0,00	1,54
Concorrência desleal que sonegam, fazem gato e não assinam carteira	0,00	3,08

Particularidades no gerenciamento do negócio

No seu ponto de vista, quais as 03 principais facilidades em se fazer negócios no Amazonas?	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem - 2019 X 2018 (%)
Não há facilidades	67,37	37,00
Abertura de empresas	22,11	13,00
Pagamentos de impostos	14,74	8,00
Contratação de funcionários	14,74	7,00
Comércio entre fronteiras	10,53	7,00
Obtenção de créditos	10,53	6,00
Proteção de investidores	8,42	2,00
Obtenção de alvarás	7,37	10,00
Cumprimento de contratos	6,32	4,00
Registros de propriedade	5,26	3,00
Outros	8,41	5,00

Mercado de Turismo

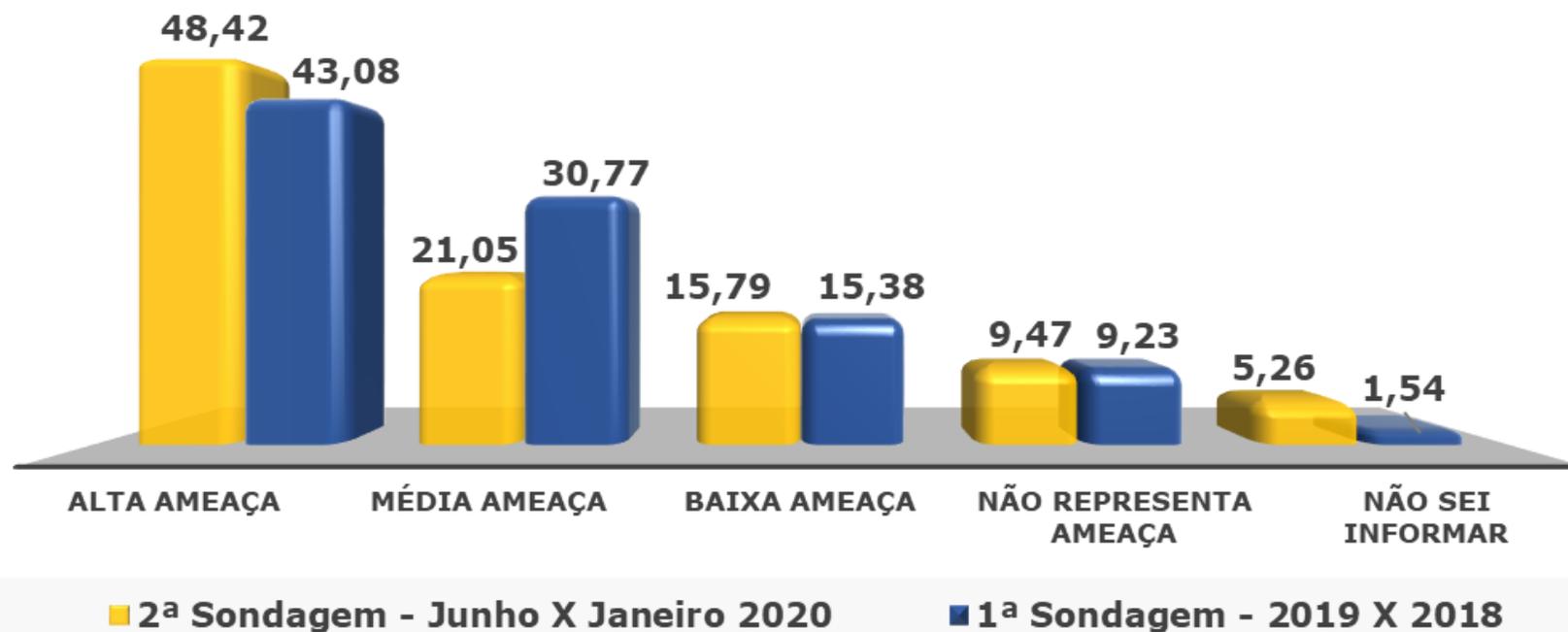
Comparativo classificação de ameaças para o mercado do turismo nos próximos três anos -
Propaganda Negativa do Brasil no exterior (%)



Nas duas sondagens, a propaganda negativa do Brasil no Exterior foi considerada uma alta ameaça para o mercado do turismo por **mais da metade** dos empresários.

Mercado de Turismo

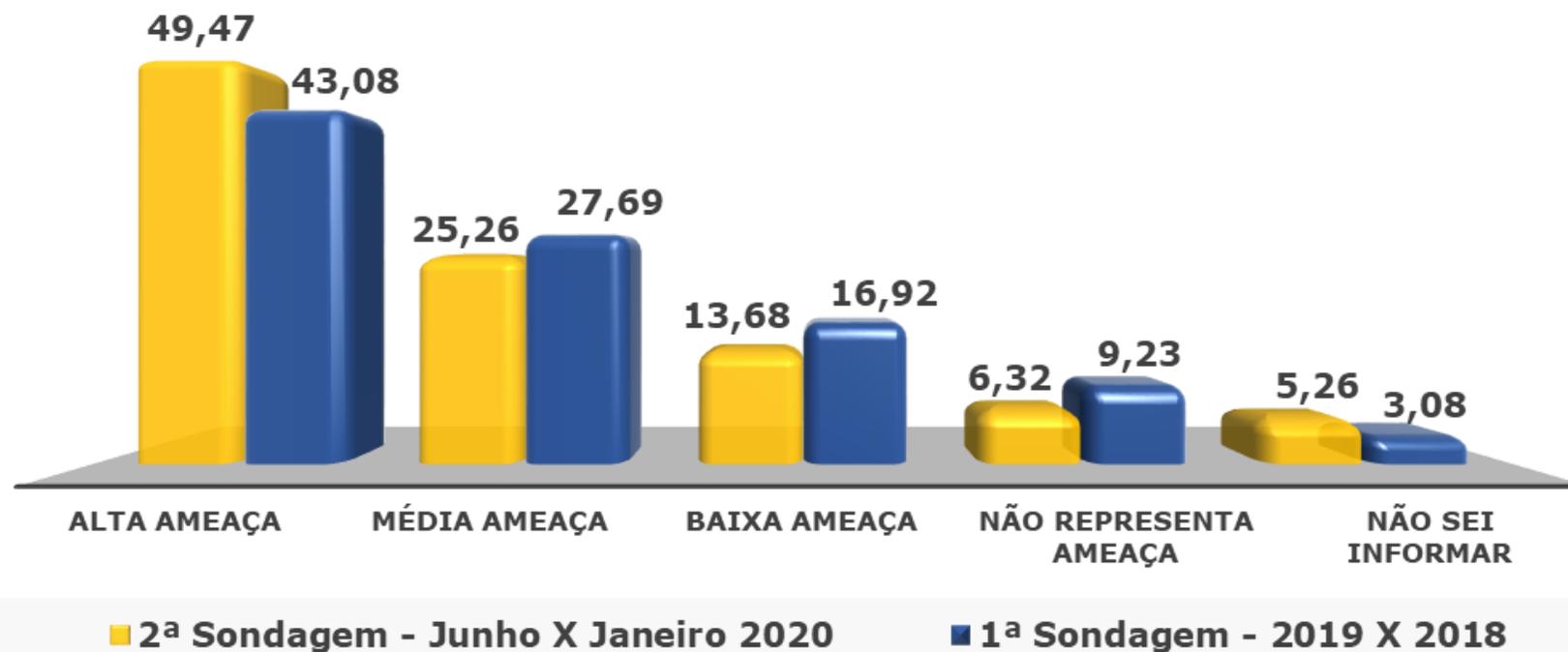
Comparativo classificação de ameaças para o mercado do turismo nos próximos três anos -
Propaganda Negativa do Amazonas no exterior (%)



Na 1ª sondagem a propaganda negativa do Amazonas no Exterior foi considerada uma alta ameaça para o mercado do turismo por **43,08%** dos empresários, e para **48,42%** na 2ª sondagem.

Mercado de Turismo

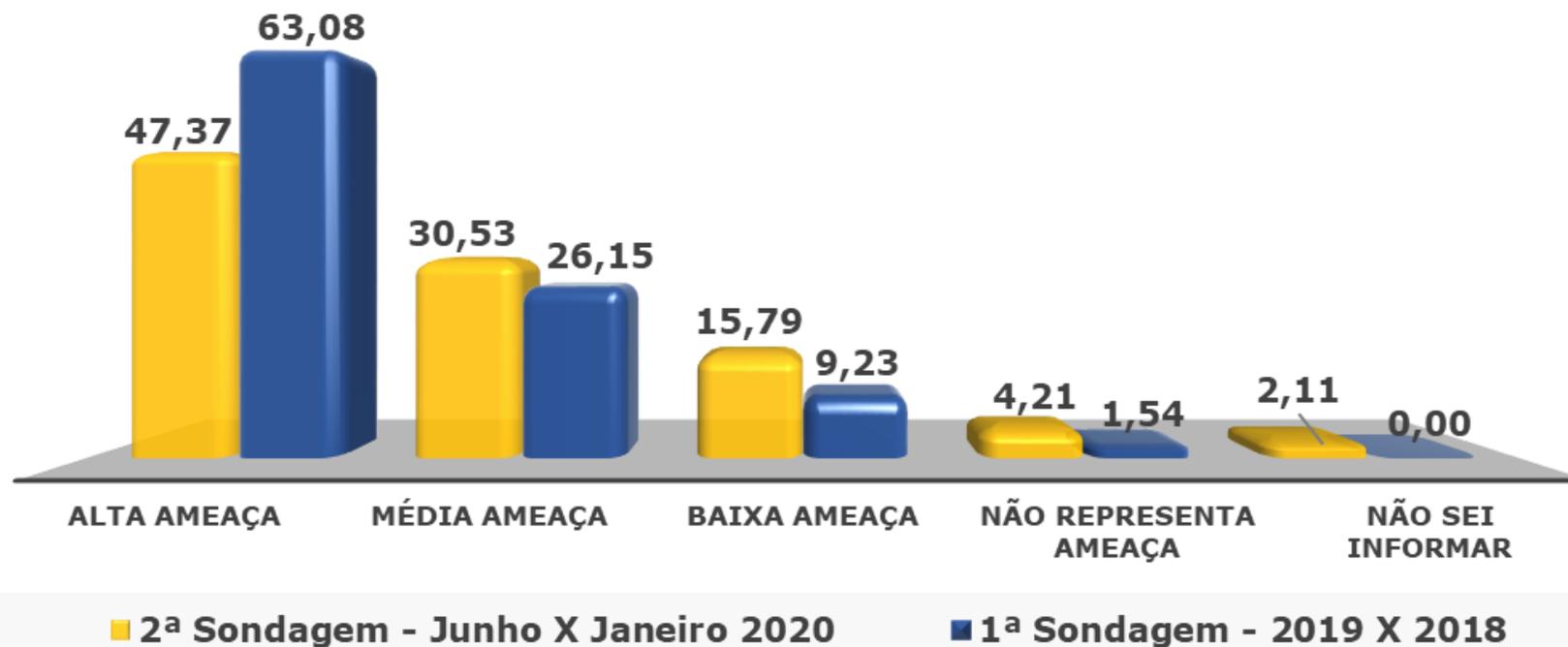
Comparativo classificação de ameaças para o mercado do turismo nos próximos três anos -
Questões sanitárias (%)



Na 1ª sondagem o item questões sanitárias foi considerado uma alta ameaça para o mercado do turismo por **43,08%** dos empresários, e para **49,47%** na 2ª sondagem.

Mercado de Turismo

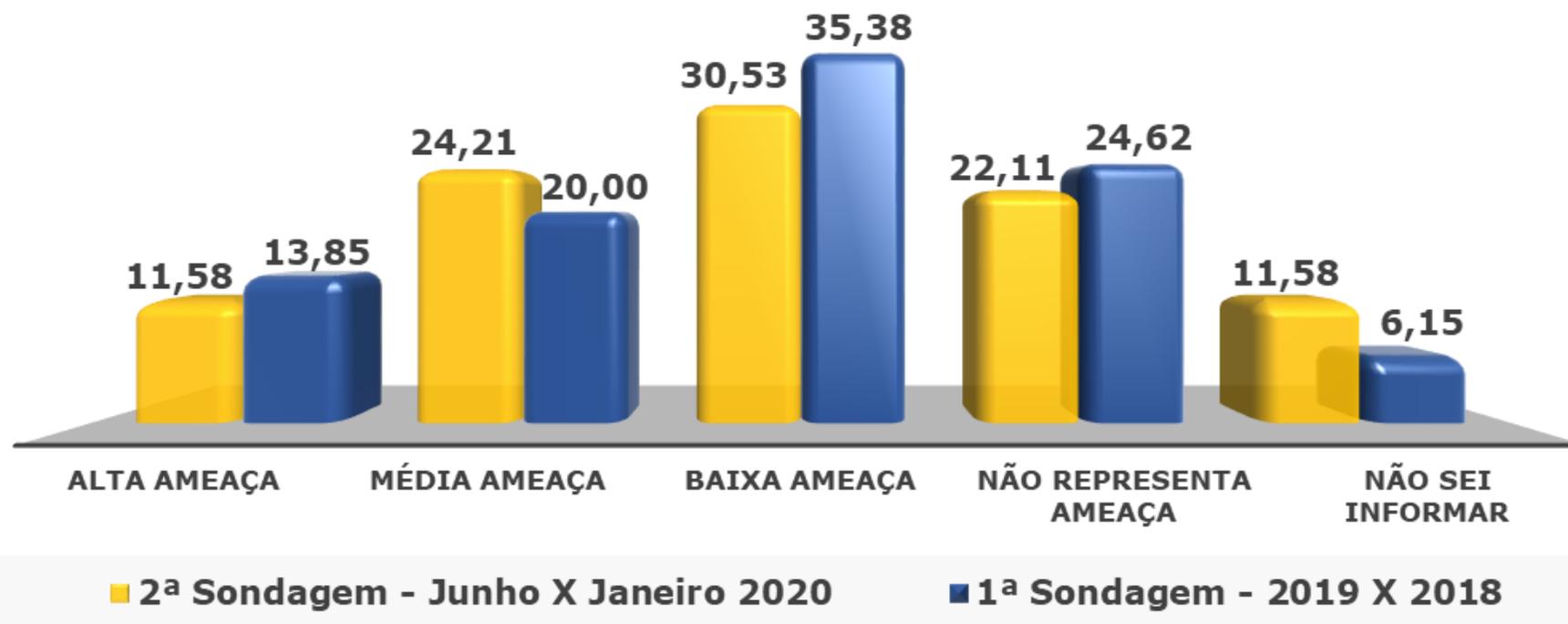
Comparativo classificação de ameaças para o mercado do turismo nos próximos três anos -
Segurança pública (%)



Na 1ª sondagem a segurança pública foi considerada uma alta ameaça para o mercado do turismo por **63,08%** dos empresários; na 2ª sondagem, 47,37% consideraram este item uma alta ameaça.

Mercado de Turismo

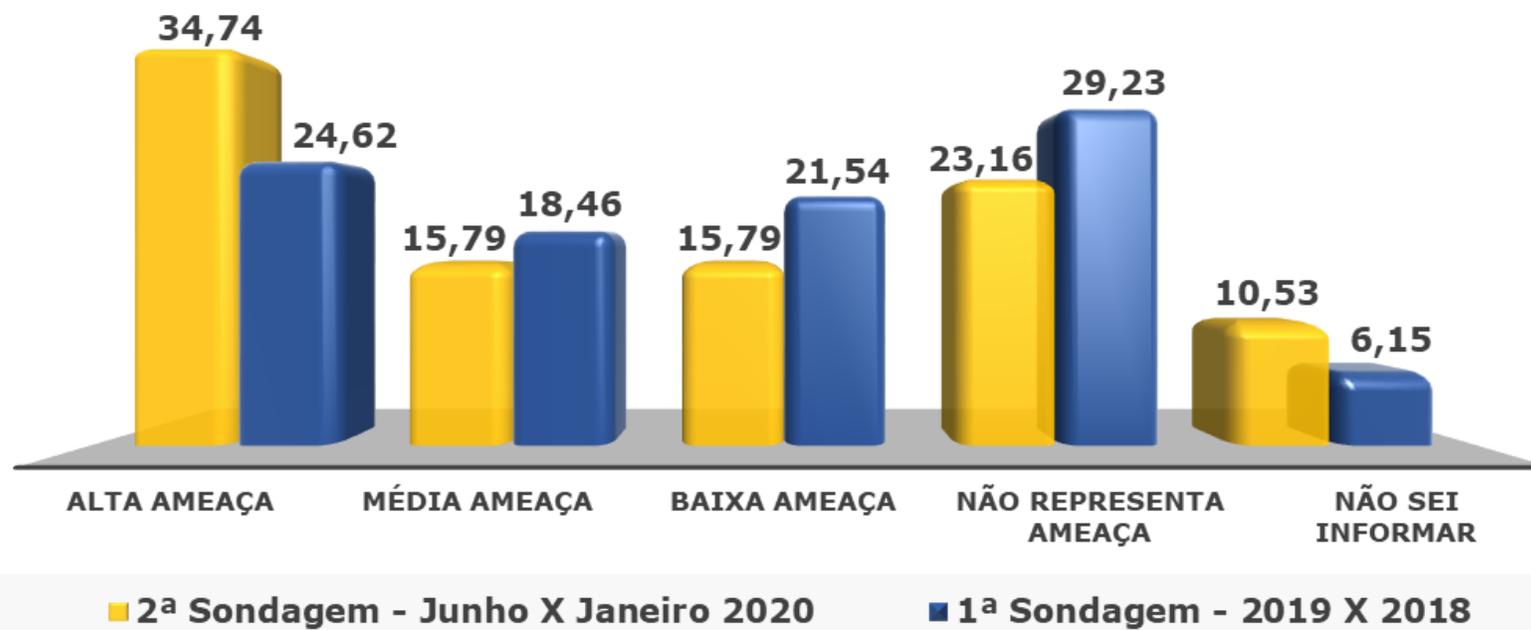
Comparativo classificação de ameaças para o mercado do turismo nos próximos três anos -
Baixa do dólar (%)



A baixa do dólar foi considerada uma baixa ameaça para **35,38%** dos empresários na 1ª sondagem, e para **30,53%** na 2ª sondagem.

Mercado de Turismo

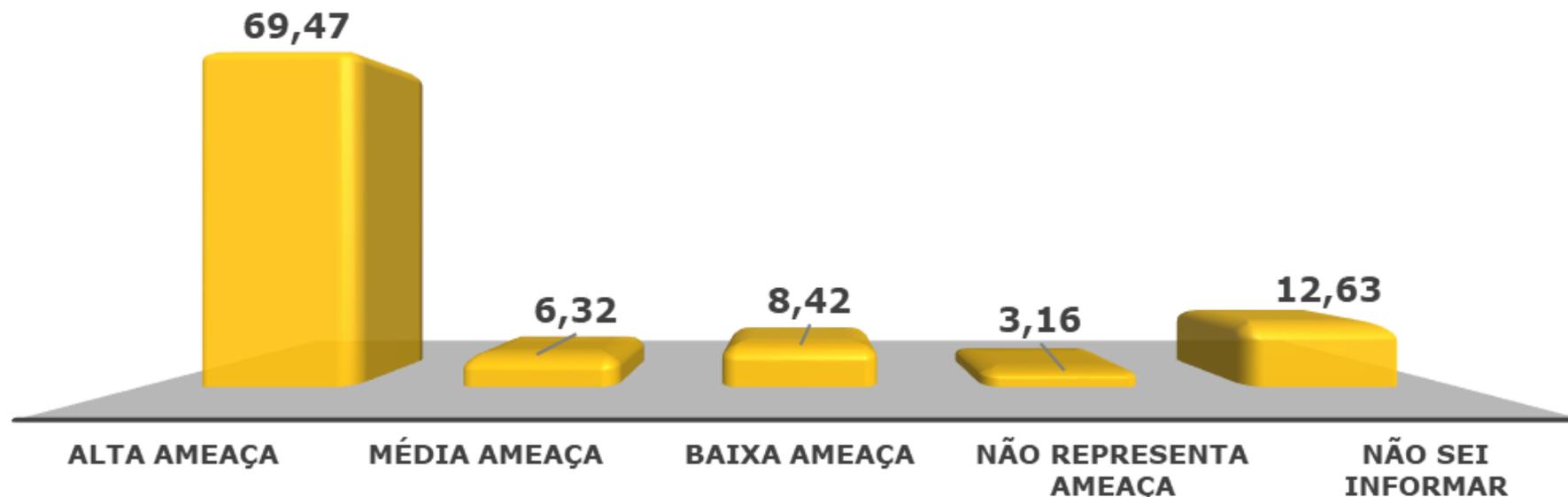
Comparativo classificação de ameaças para o mercado do turismo nos próximos três anos - Alta do dólar (%)



Na 1ª sondagem a alta do dólar não representava ameaça para o mercado do turismo para **29,23%** dos empresários, sendo que na 2ª sondagem, **23,16%** tem a mesma opinião; a taxa dos que consideravam este item uma alta ameaça passou de **24,62%** na 1ª sondagem para **34,74%** na 2ª sondagem.

Mercado de Turismo

Classificação de ameaças para o mercado do turismo nos próximos três anos -
Novos ciclos pandêmicos (%)

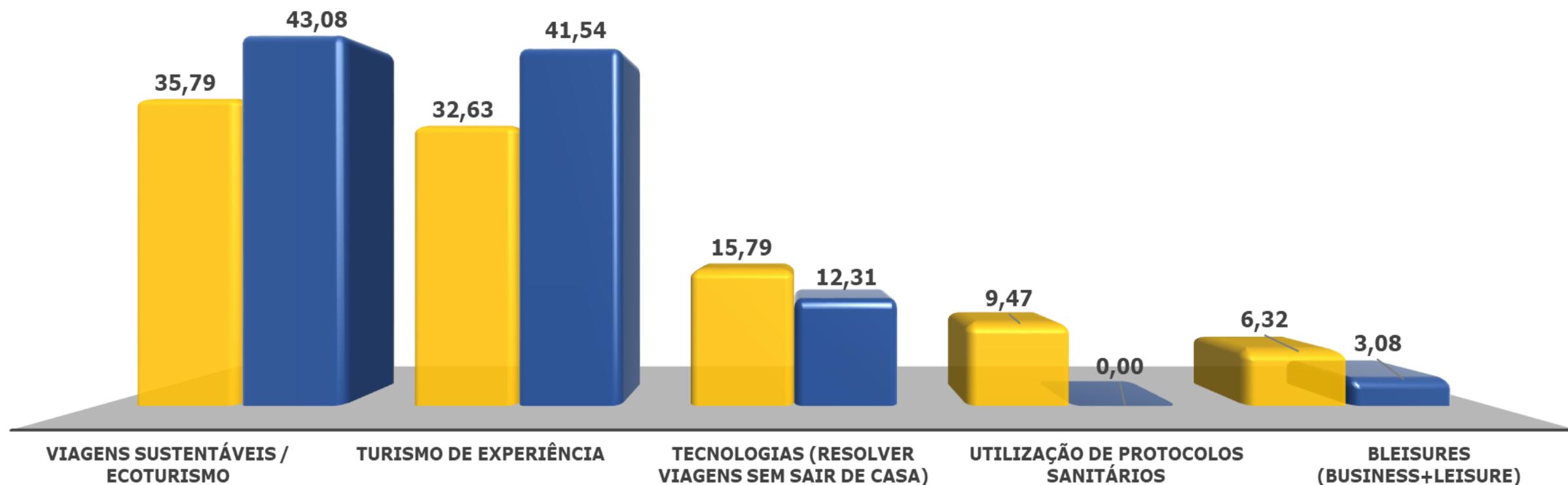


■ 2ª Sondagem - Junho X Janeiro 2020

Novo ciclos pandêmicos são considerados alta ameaça para o mercado de turismo na opinião de **69,47%** dos empresários na 2ª sondagem.

Mercado de Turismo

Comparativo sobre quais tendências são mais importantes no período de 03 anos? (%)



■ 2ª Sondagem - Junho X Janeiro 2020

■ 1ª Sondagem - 2019 X 2018

Mercado de Turismo

Quais os segmentos do turismo que a sua empresa efetivamente vende?	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem - 2019 X 2018 (%)
Ecoturismo	55,79	78,46
Turismo cultural	43,16	61,54
Turismo de negócios e eventos	36,84	43,08
Turismo social	35,79	36,92
Turismo de pesca	33,68	29,23
Turismo de aventura	32,63	43,08
Turismo sol e praia	23,16	26,15
Turismo rural	14,74	16,92
Turismo náutico	10,53	21,54
Turismo de esportes	8,42	7,69
Turismo de estudos e intercâmbio	7,37	10,77
Turismo de saúde	6,32	3,08

Mercado de Turismo

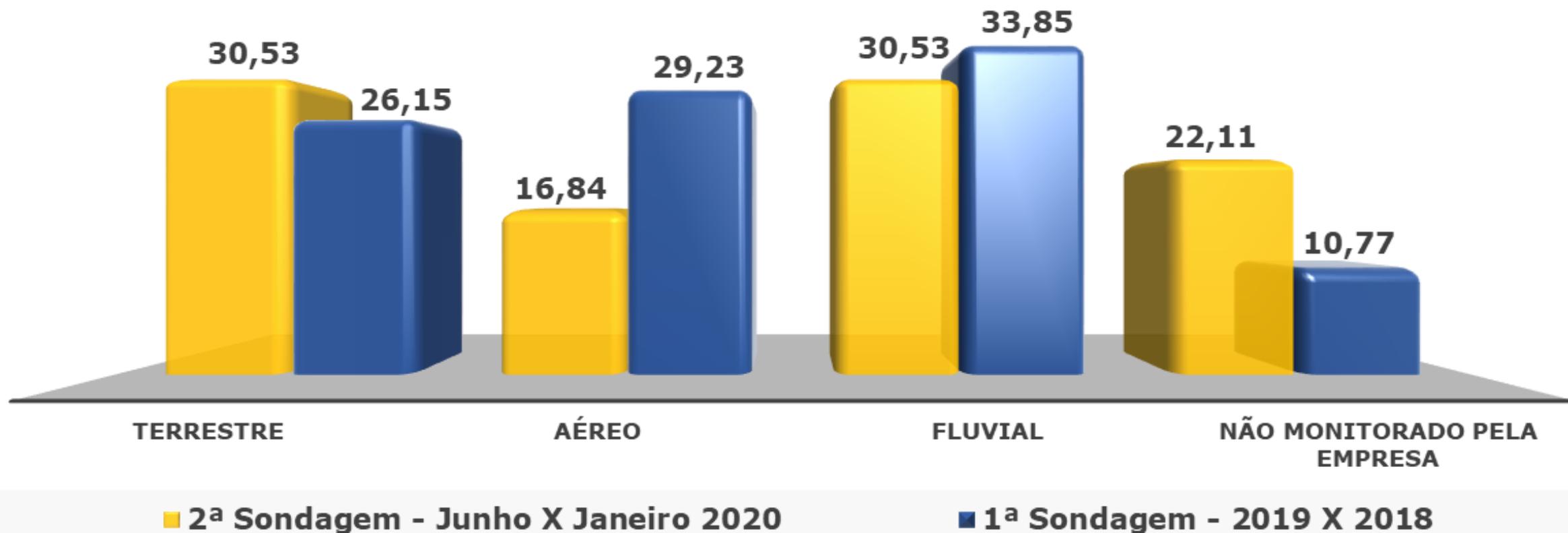
Quais os segmentos do turismo que a sua empresa pretende atuar nos próximos 03 anos?	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
Ecoturismo	50,53	26,15
Turismo cultural	44,21	36,92
Turismo de negócios e eventos	41,05	29,23
Turismo Social	41,05	0,00
Turismo de pesca	37,89	29,23
Turismo de aventura	35,79	41,54
Turismo de estudos e intercâmbio	22,11	13,85
Turismo sol e praia	21,05	10,77
Turismo de esportes	20,00	12,31
Turismo náutico	17,89	18,46
Turismo de saúde	16,84	9,23
Turismo rural	15,79	16,92
Nenhum	2,10	0,00
Sobrevivência na selva	1,05	0,00
Turismo em parques de diversões	1,05	0,00
Turismo gastronômico	1,05	0,00
Vendas de Passagens Aéreas	1,05	0,00

Mercado de Turismo

Em sua opinião, quais são os segmentos do turismo mais fortes no Amazonas atualmente?	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
Turismo de pesca	75,79	57,00
Ecoturismo	71,58	56,00
Turismo de aventura	38,95	21,00
Turismo cultural	36,84	24,00
Turismo de negócios e eventos	28,42	19,00
Turismo social	16,84	8,00
Turismo náutico	15,79	9,00
Turismo de estudos e intercâmbio	13,68	5,00
Turismo rural	12,63	6,00
Turismo sol e praia	11,58	3,00
Turismo de esportes	8,42	2,00
Turismo de saúde	4,21	0,00

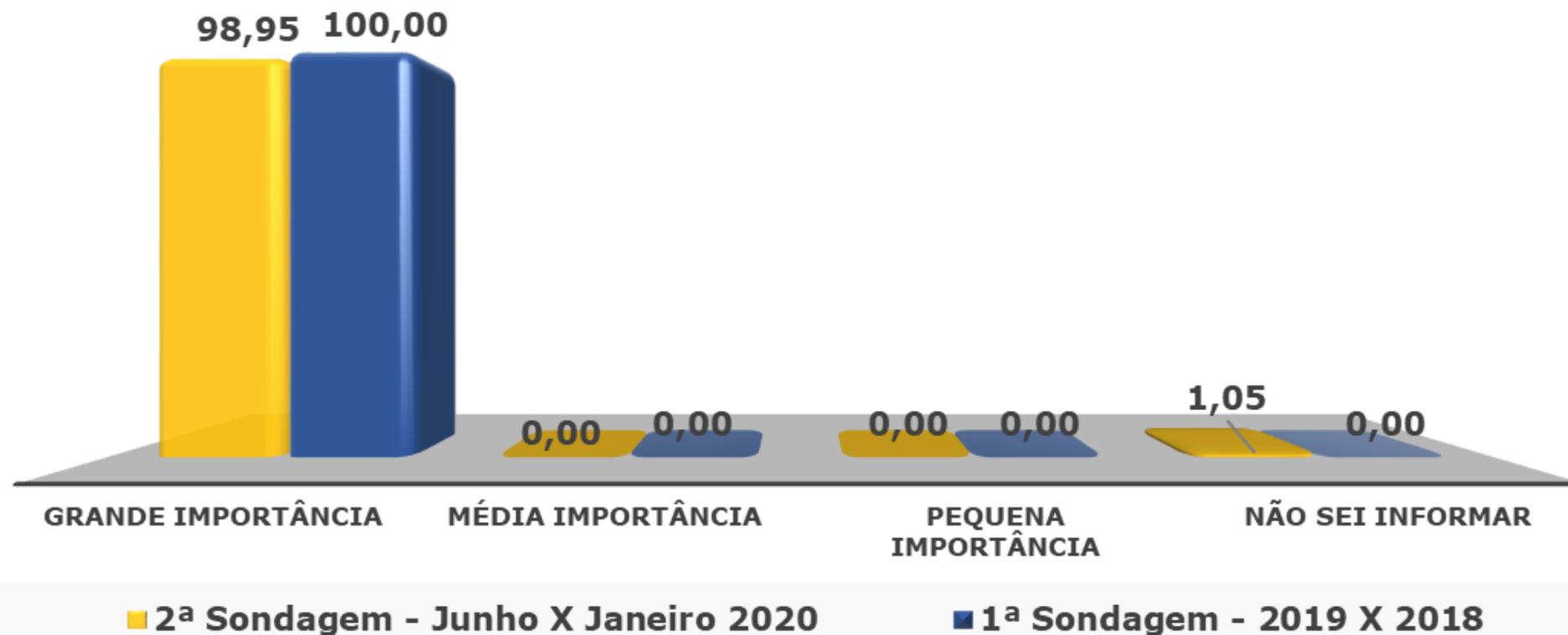
Mercado de Turismo

Modal mais vendido pela empresa (%)



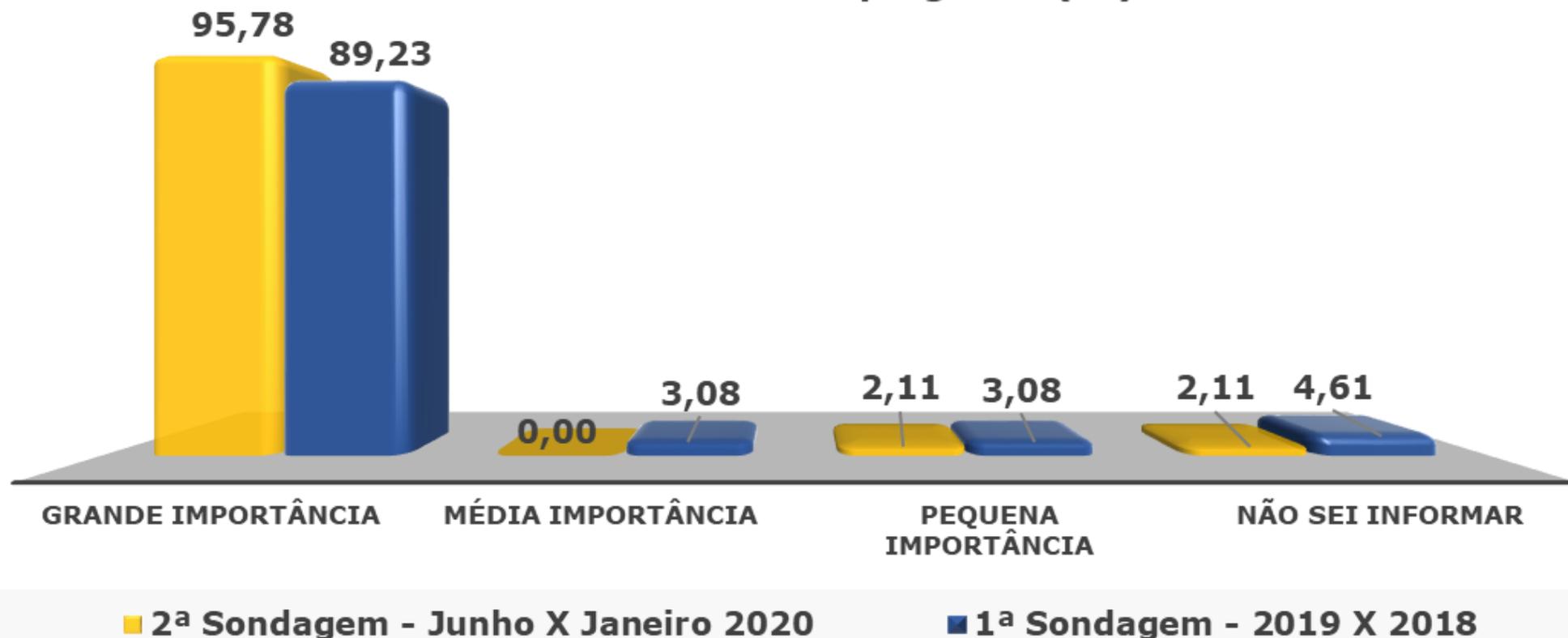
Particularidades no gerenciamento do negócio

Comparativo sobre grau de importância para gerenciamento eficaz do negócio -
Facilidade de relacionamento com os clientes (%)



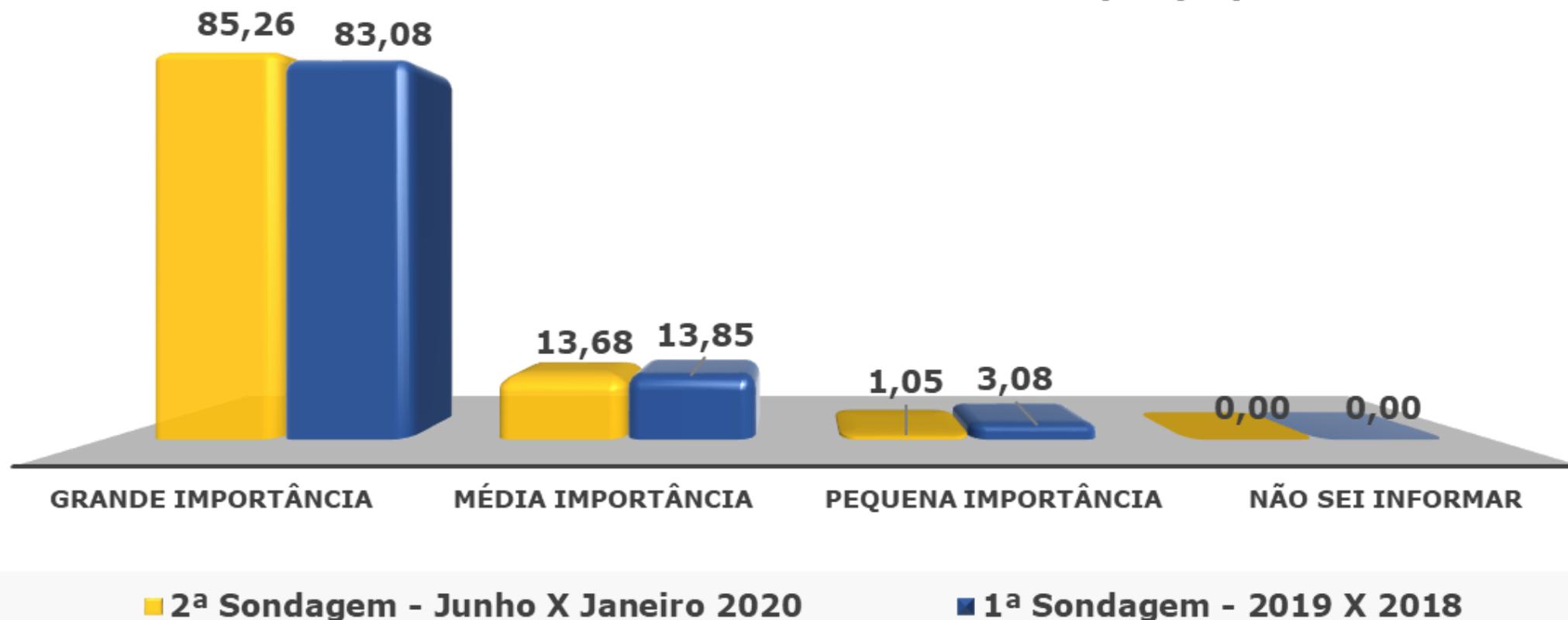
Particularidades no gerenciamento do negócio

Comparativo sobre grau de importância para gerenciamento eficaz do negócio -
Saber lidar com empregados (%)



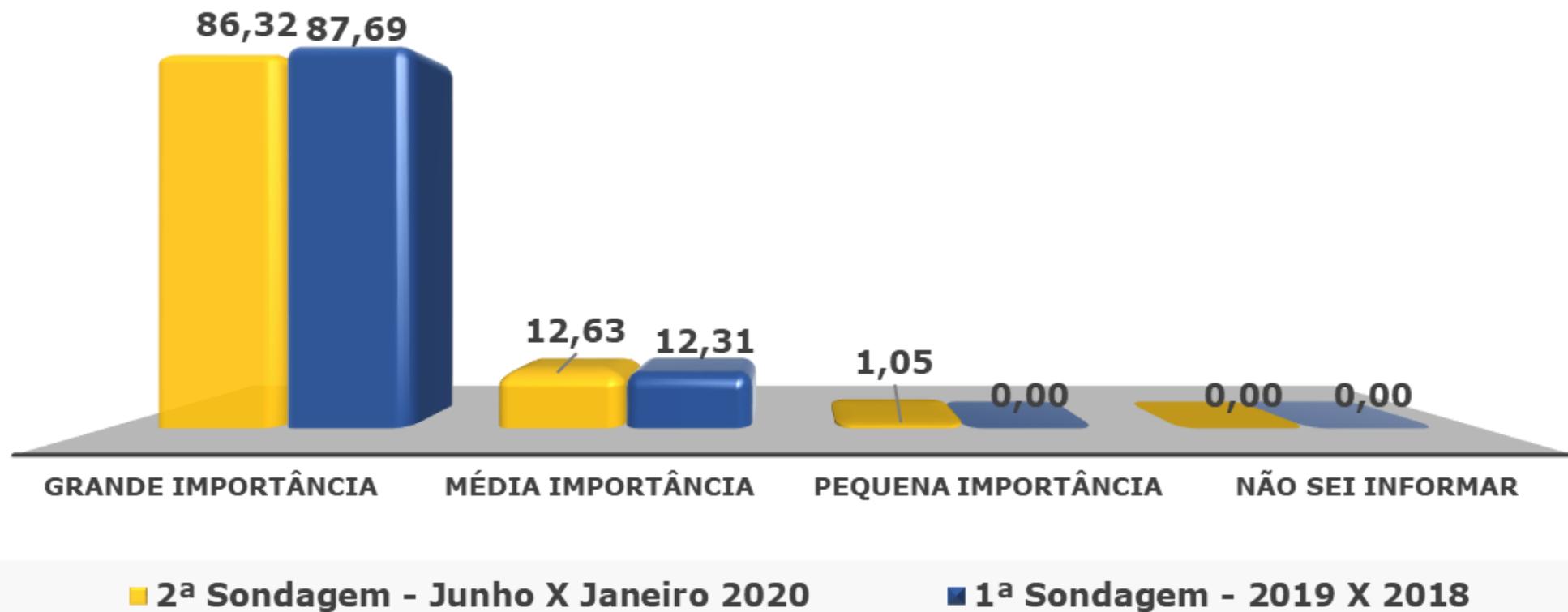
Particularidades no gerenciamento do negócio

Comparativo sobre grau de importância para gerenciamento eficaz do negócio -
Conhecimento de contabilidade e finanças (%)



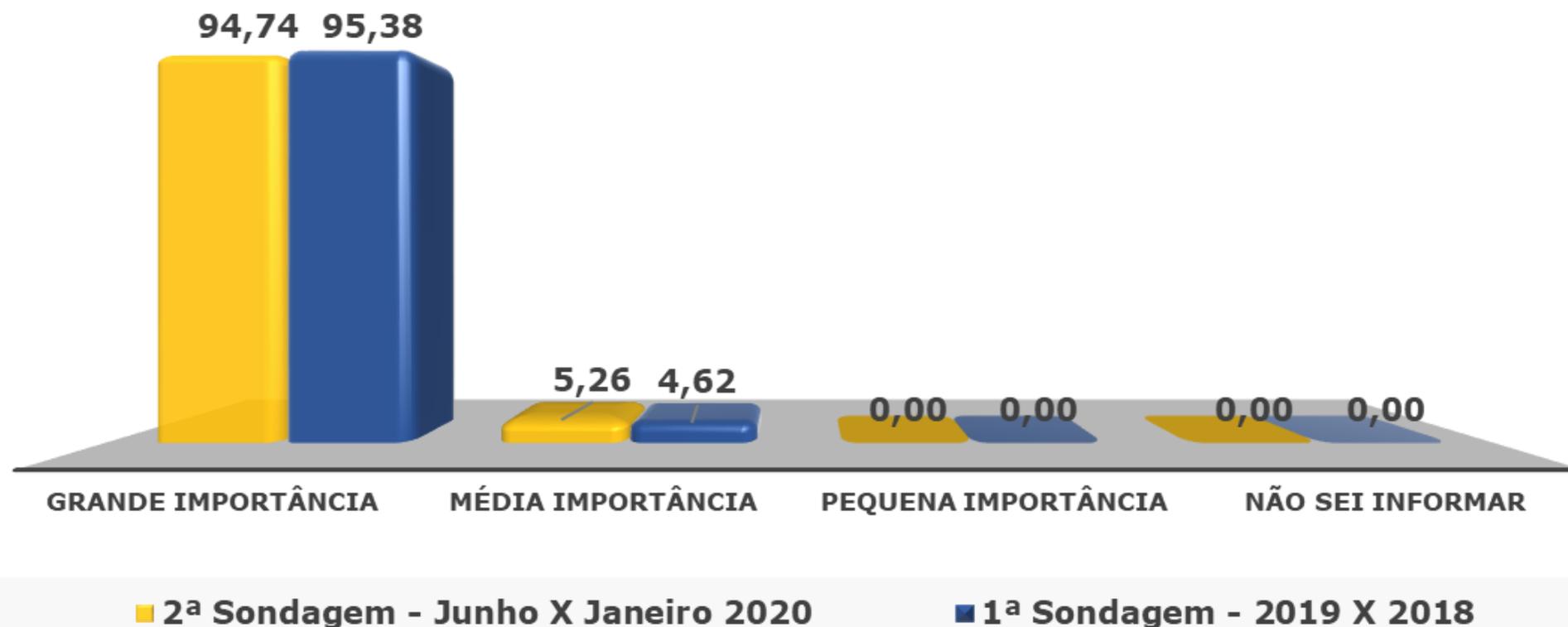
Particularidades no gerenciamento do negócio

Comparativo sobre grau de importância para gerenciamento eficaz do negócio -
Dedicação exclusiva ao negócio (%)



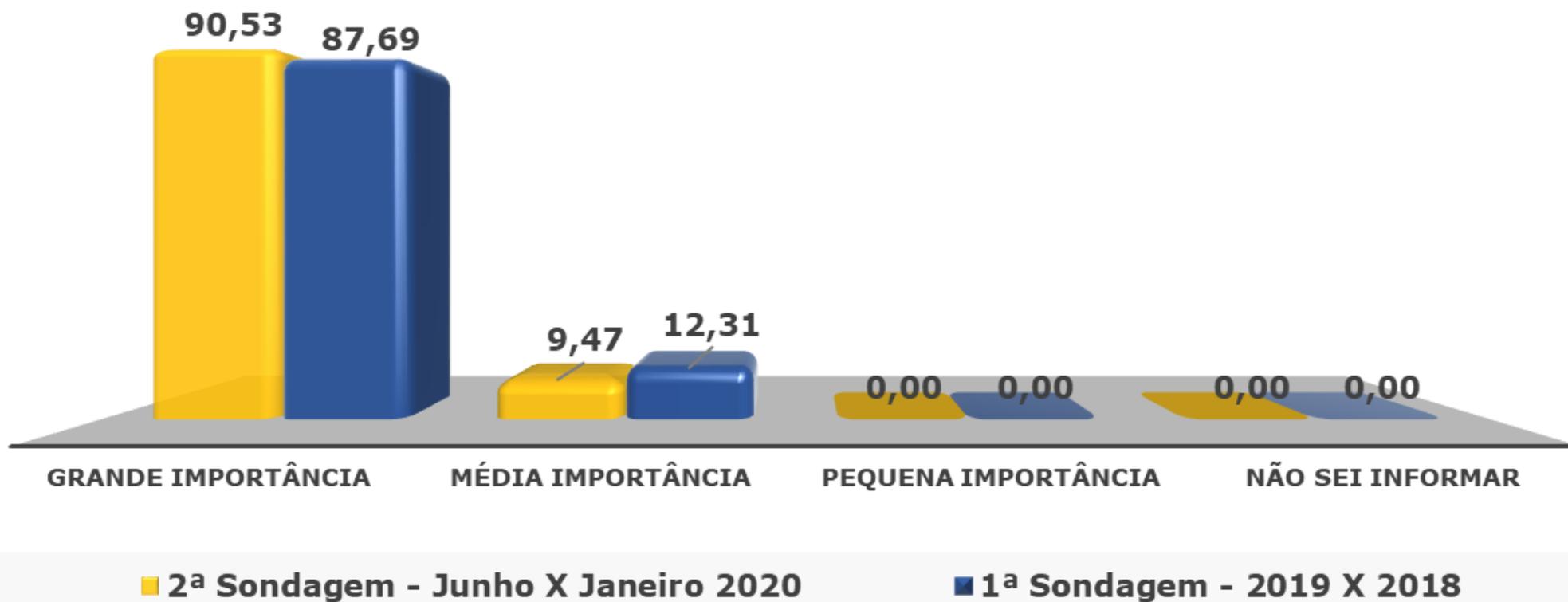
Particularidades no gerenciamento do negócio

Comparativo sobre grau de importância para gerenciamento eficaz do negócio -
Conhecimento do tipo de negócio (%)



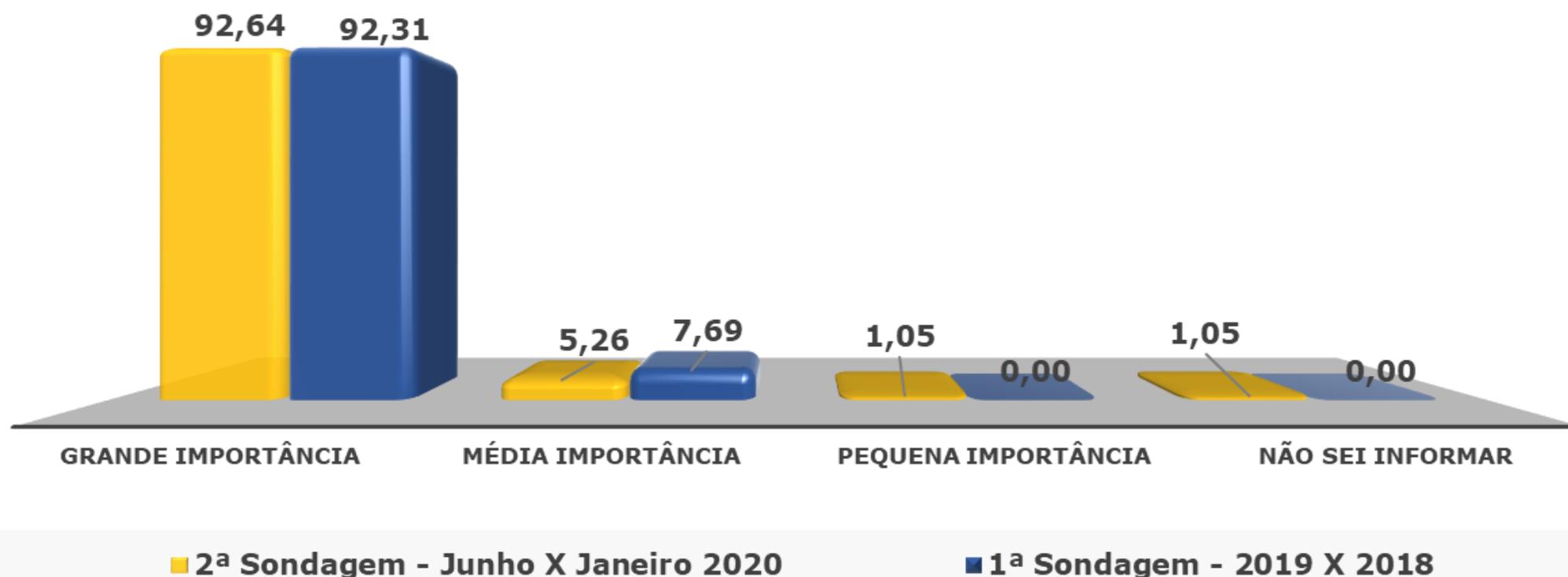
Particularidades no gerenciamento do negócio

Comparativo sobre grau de importância para gerenciamento eficaz do negócio -
Experiência em negócios/capacidade gerencial (%)



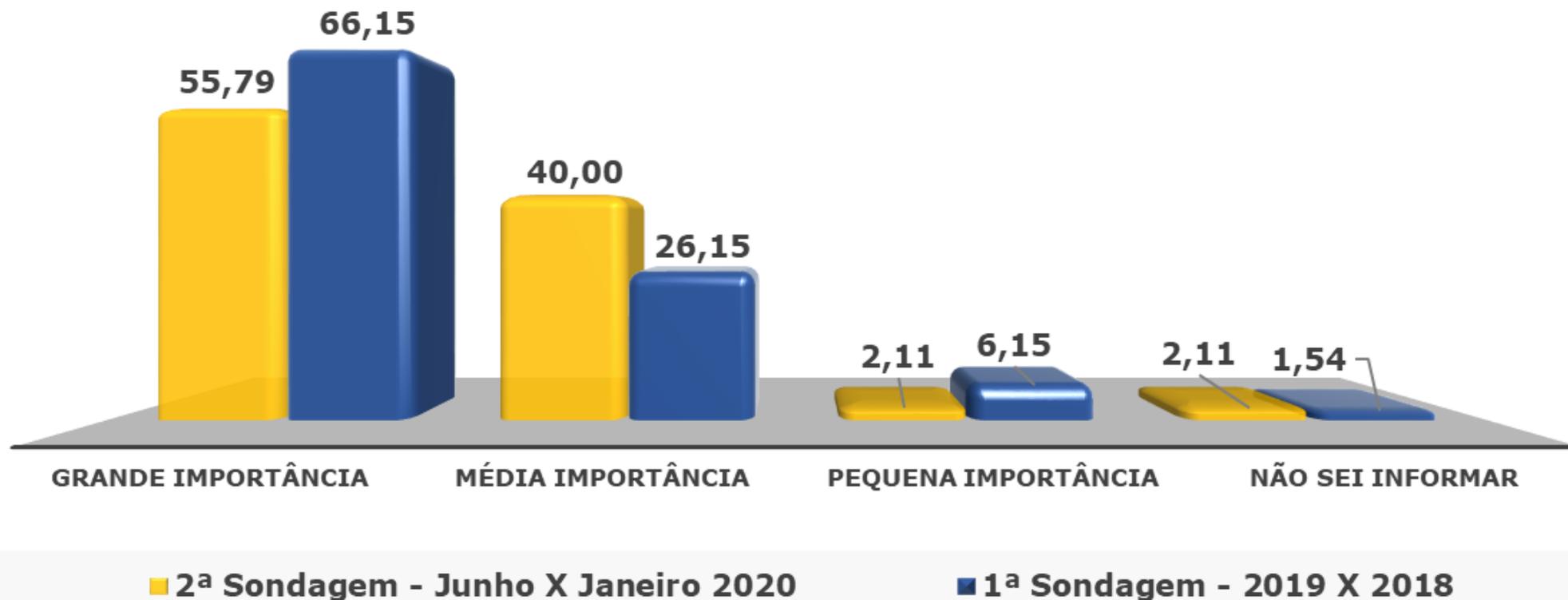
Particularidades no gerenciamento do negócio

Comparativo sobre grau de importância para gerenciamento eficaz do negócio -
Personalidade (versatilidade/dinamismo/perseverança) (%)



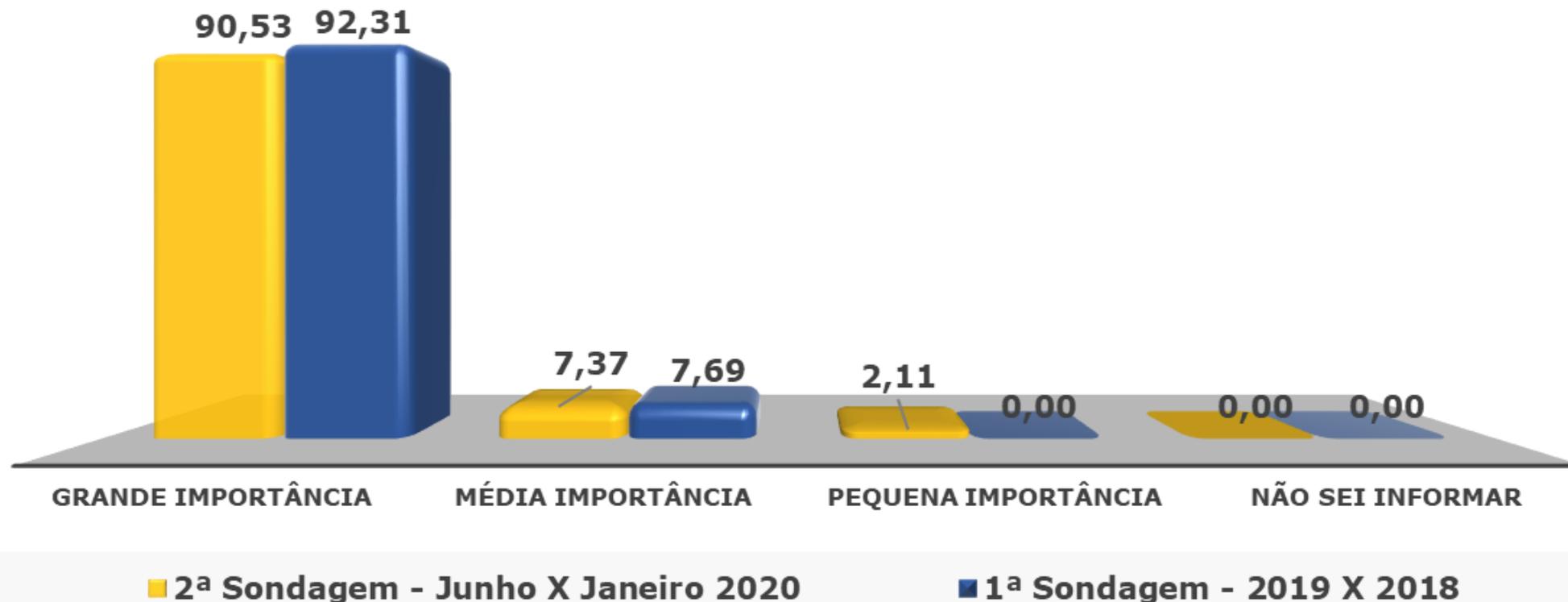
Particularidades no gerenciamento do negócio

Comparativo sobre grau de importância para gerenciamento eficaz do negócio -
Noções de impostos/parte burocrática (%)



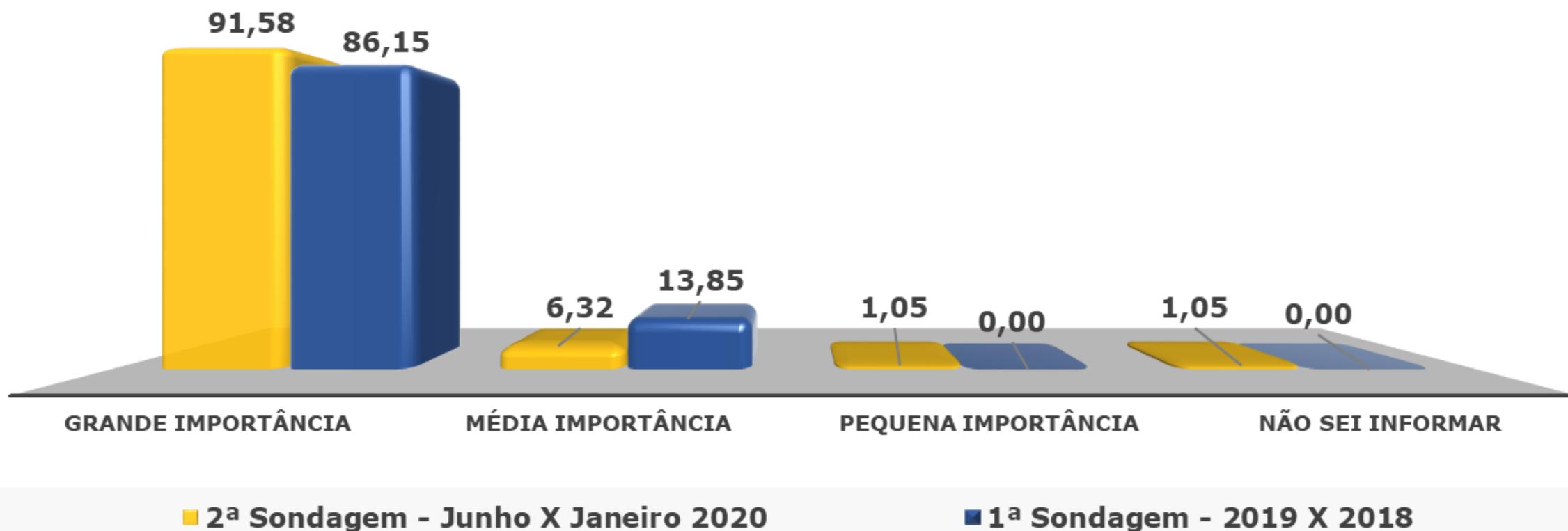
Particularidades no gerenciamento do negócio

Comparativo sobre grau de importância para gerenciamento eficaz do negócio -
Marketing/conhecer o mercado/concorrência (%)



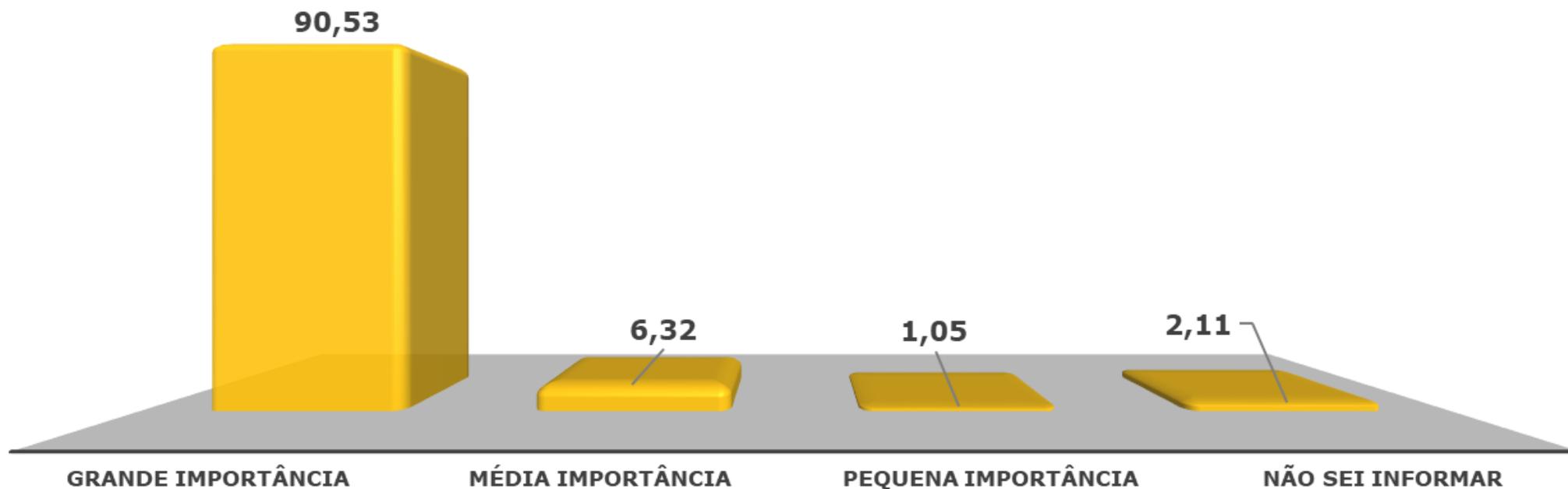
Particularidades no gerenciamento do negócio

Comparativo sobre grau de importância para gerenciamento eficaz do negócio -
Controle dos resultados/receitas – despesas/administração do dia a dia (%)



Particularidades no gerenciamento do negócio

Comparativo sobre grau de importância para gerenciamento eficaz do negócio -
Gerenciamento de riscos (%)



■ 2ª Sondagem - Junho X Janeiro 2020

Particularidades no gerenciamento do negócio

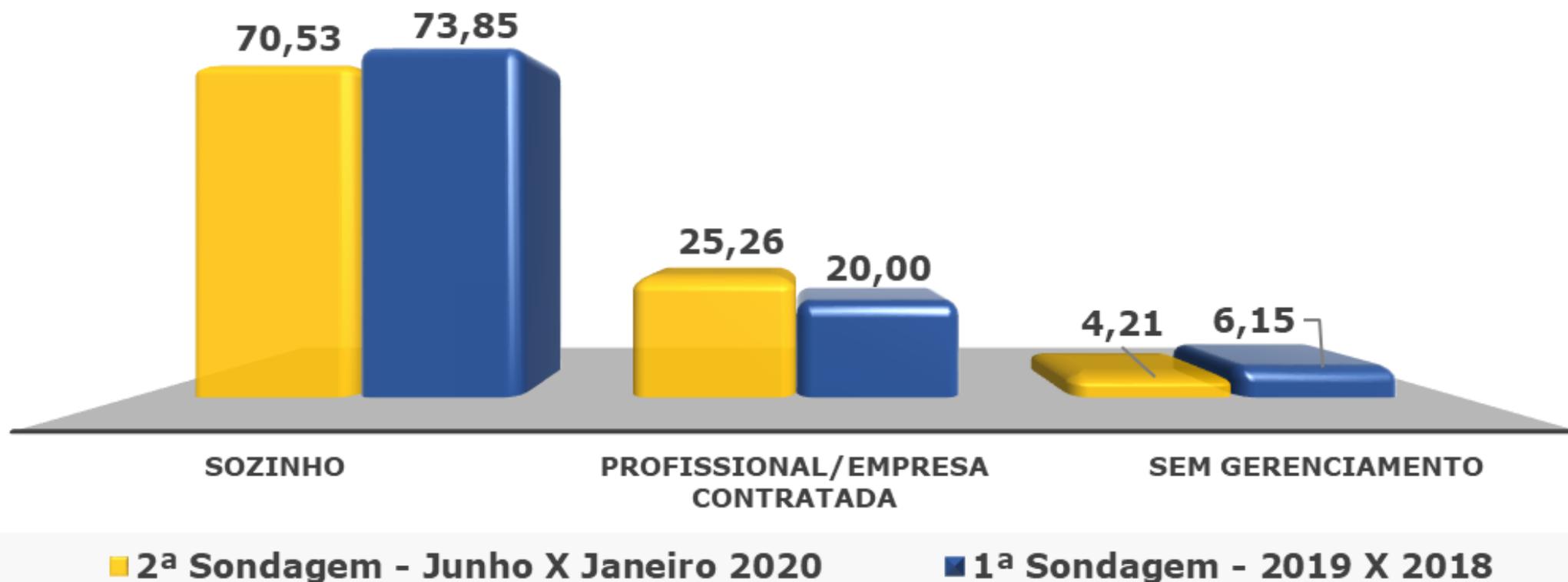
Com relação à inovação, quais dos itens abaixo estão inseridos no seu negócio?	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
Participação em eventos	61,05	63,08
Pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e serviços	61,05	43,08
Transformação digital	47,37	0,00
Assistir a conteúdos de inspiração	32,63	41,54
Cultura de inovação	31,58	26,15
Monitoramento de resultados da inovação	29,47	29,23
Proteção das inovações	9,47	9,23
Outros	2,10	1,54

Particularidades no gerenciamento do negócio

Em que tipo de networks você está envolvido?	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
Grupos de mídias sociais	76,84	80,00
Associações formais	28,42	43,08
Grupos de e-mails	30,53	26,15
Associações informais	10,53	18,46
Conselhos / Fóruns Públicos	10,53	18,46
Eventos, palestras	0,00	1,54
Outros	2,10	0,00
Nenhum	13,68	0,00

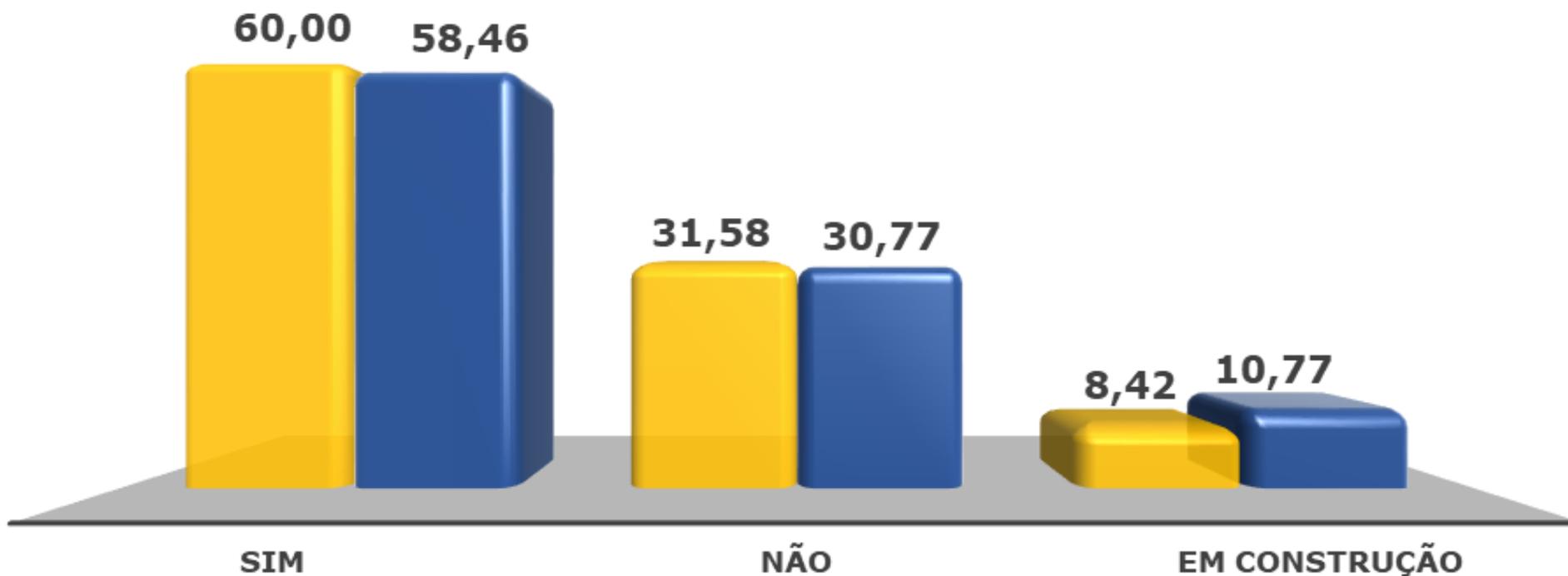
Mídias Sociais/Internet

De que forma suas mídias sociais são gerenciadas? (%)



Mídias Sociais/Internet

Sua empresa possui web site? (%)

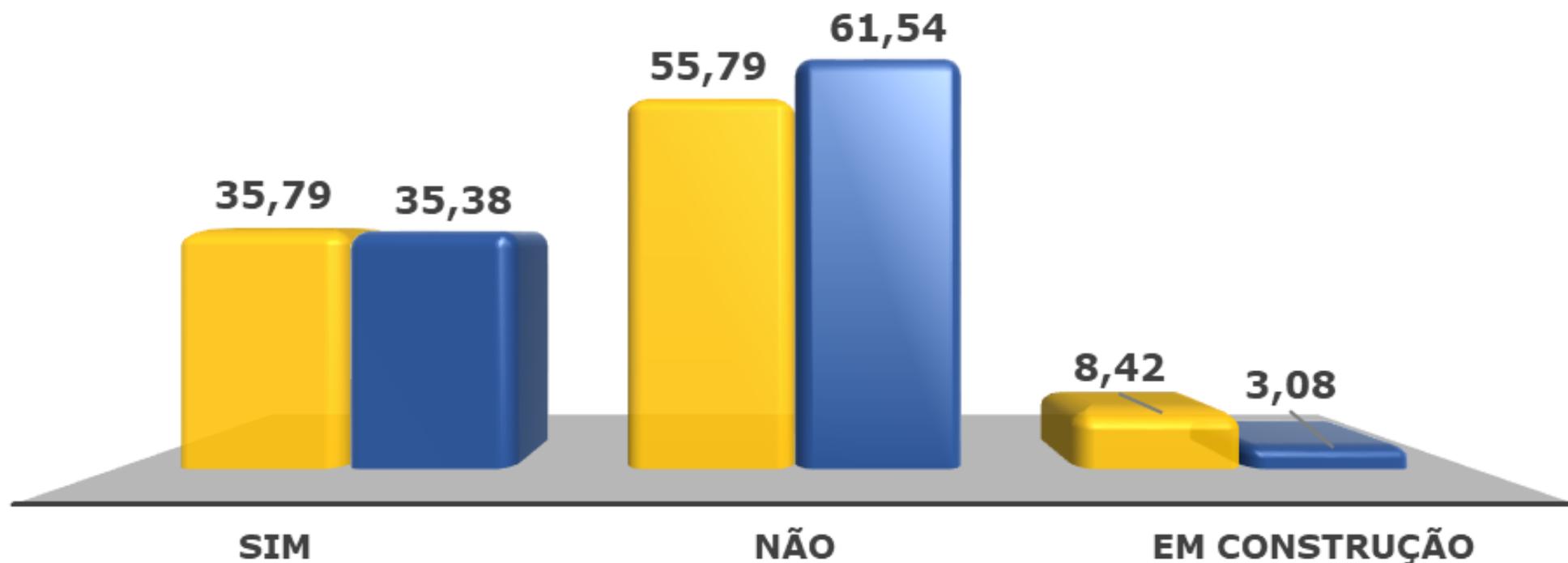


■ 2ª Sondagem - Junho X Janeiro 2020

■ 1ª Sondagem - 2019 X 2018

Mídias Sociais/Internet

Sua empresa possui e-commerce? (%)

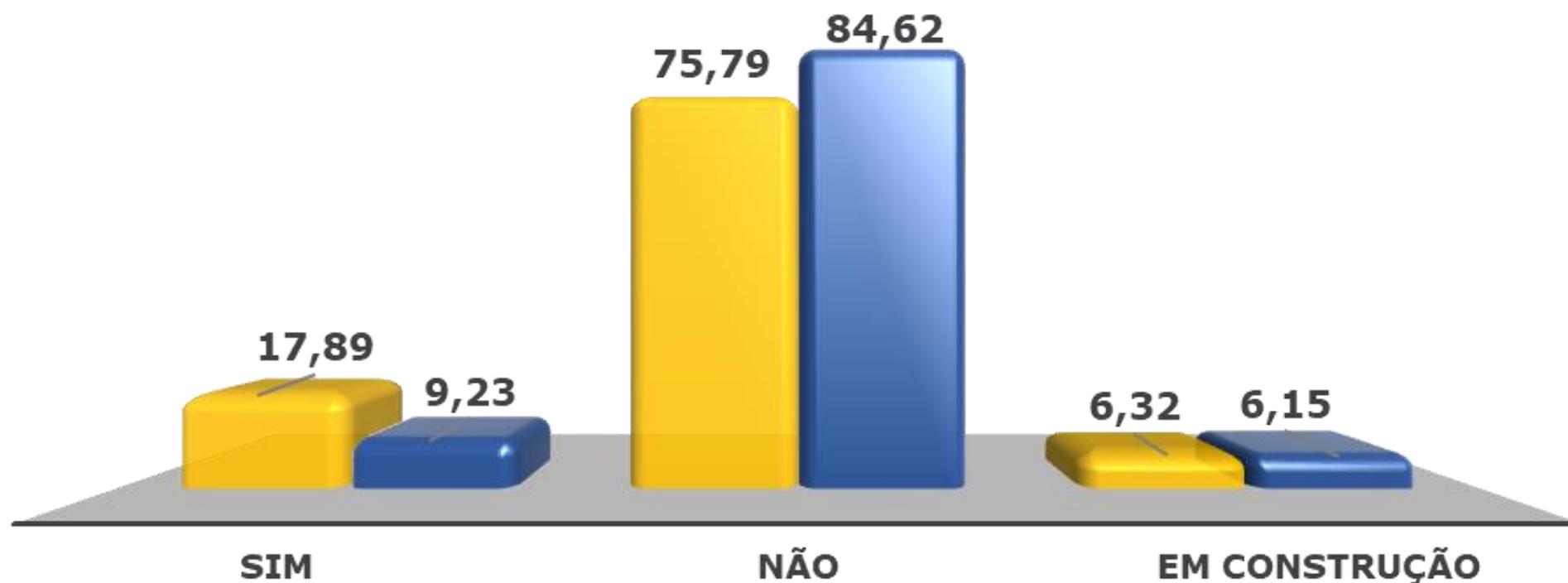


■ 2ª Sondagem - Junho X Janeiro 2020

■ 1ª Sondagem - 2019 X 2018

Mídias Sociais/Internet

Sua empresa participa de algum aplicativo? (%)



■ 2ª Sondagem - Junho X Janeiro 2020

■ 1ª Sondagem - 2019 X 2018

Qualificação/Treinamento

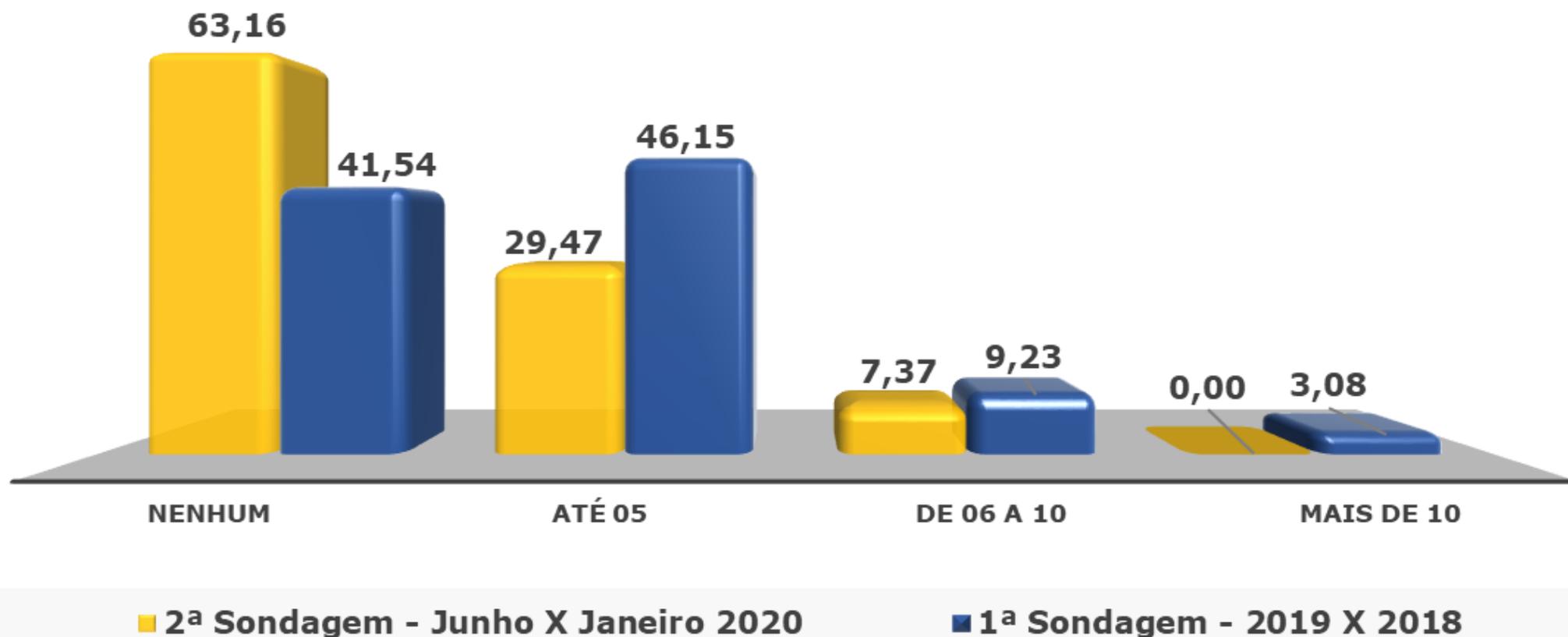
Quais as competências/habilidades que você deseja investir em sua qualificação?	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
Marketing	66,32	69,23
Idiomas	62,11	58,46
Administração de um negócio turístico	41,05	49,23
Custos/finanças	34,74	29,23
Capacidade de (re)negociação	31,58	0,00
TIC (Tecnologia da Informação e Comunicação)	31,58	52,31
Pessoal/Leis trabalhistas	25,26	21,54
Habilidade de resiliência	23,16	0,00
Gestão de empreendimento sustentável	1,05	1,54
Programação, gestão ágil	0,00	1,54
Sistemas de Gerenciamento	0,00	1,54

Qualificação/Treinamento

Forma de aprendizado preferida	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
Aulas práticas	40,00	18,46
Ensino a distância	34,74	24,62
Workshop	12,63	13,85
Seminários / palestras	10,53	27,69
Pequenos grupos de trabalho	2,11	12,31
Outros	0,00	3,08

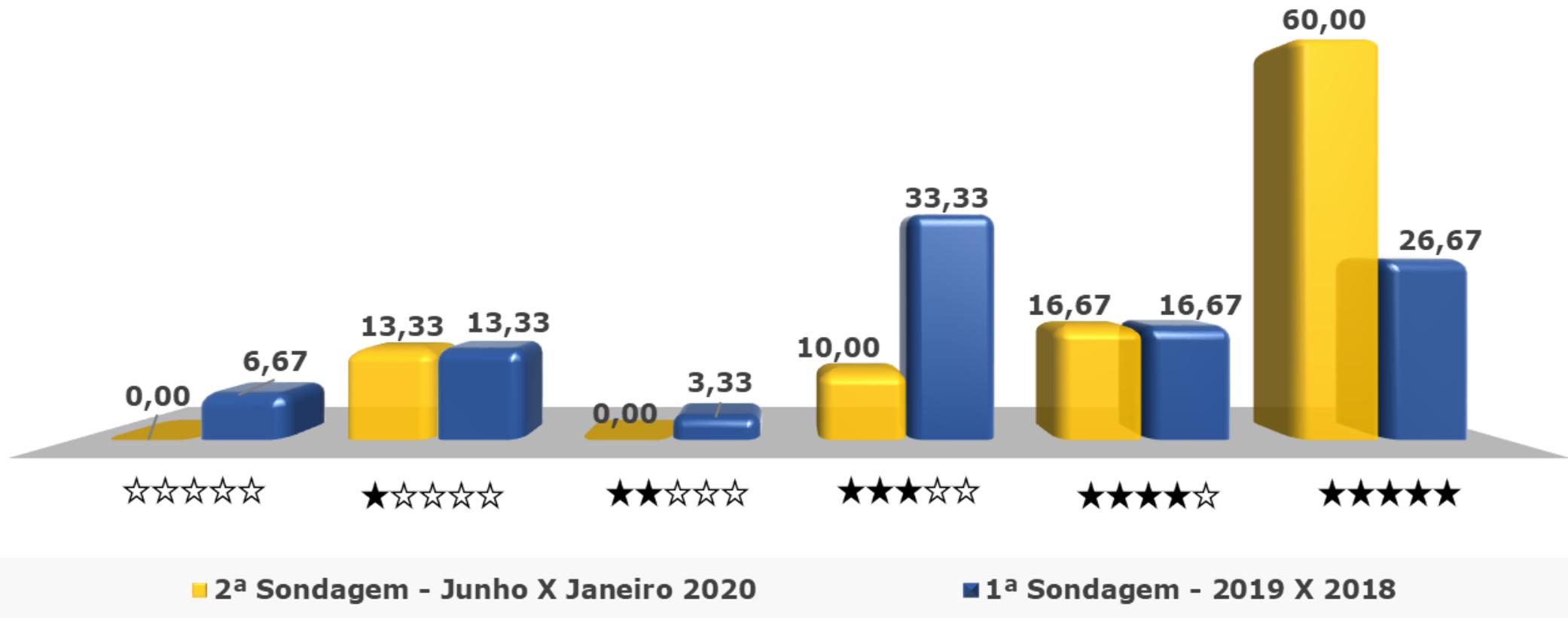
Qualificação/Treinamento

Você participou de algum treinamento no ano 2020 X 2019? (%)



Qualificação/Treinamento

Avaliação de treinamentos oferecidos pela Amazonastur em 2020 X 2019 (%)



Público Alvo da Empresa

Localidade de maior representatividade do Público Alvo	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
Municipal	15,79	12,31
Estadual	18,95	18,46
Regional	9,47	10,77
Nacional	25,26	30,77
Internacional	29,47	26,15
Não monitorado pela empresa	1,05	1,54

Público Alvo da Empresa

Faixa Etária do Público Alvo	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
18 a 25 anos	4,21	3,08
26 a 35 anos	31,58	32,31
36 a 45 anos	27,37	16,92
46 a 50 anos	20,00	30,77
Mais de 60 anos	7,37	4,62
Não monitorado pela empresa	9,47	12,31

Estado Civil	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
Solteiro	13,68	15,38
Casado	62,11	53,85
Não monitorado pela empresa	24,21	30,77

Público Alvo da Empresa

Possui filhos?	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
Sim	63,16	67,69
Não	11,58	12,31
Não monitorado pela empresa	25,26	20,00

Percentual de clientes que compraram mais de uma vez	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
0% a 20%	29,47	38,46
21% a 40%	16,84	15,38
41% a 60%	25,26	16,92
61% a 80%	15,79	7,69
81% a 100%	10,53	13,85
Não monitorado pela empresa	2,11	7,69

Público Alvo da Empresa

Classes sociais predominantes	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
Classe A	36,84	33,85
Classe B	52,63	46,15
Classe C	44,21	27,69
Classe D	18,95	15,38
Classe E	6,32	9,23
Não monitorado pela empresa;	13,68	18,46

Faixas de Salário-Mínimo (IBGE):

- **Classe A** (Renda média familiar de R\$ 18.740,01 ou mais);
- **Classe B** (Renda média familiar de R\$ 9.370,01 a R\$ 18.740,00);
- **Classe C** (Renda média familiar de R\$ 3.748,01 a R\$ 9.370,00);
- **Classe D** (Renda média familiar de R\$ 1.874,01 a R\$ 3.748,00);
- **Classe E** (Renda média familiar até R\$ 1.874,00).

Público Alvo da Empresa

Classes sociais predominantes	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
Classe A	9,47	10,77
Classes A e B	9,47	10,77
Classes A, B e C	12,63	7,69
Classes A, B, C e D	2,11	1,54
Classes A, B, C, D e E	1,05	3,08
Classes A e D	1,05	0,00
Classes A e E	1,05	0,00
Classes B	13,68	21,54
Classes B e C	11,58	0,00
Classes B, C, D e E	1,05	0,00
Classes B, C e D	1,05	1,54
Classe C	10,53	13,85
Classes C e D	3,16	0,00
Classes C, D e E	1,05	0,00
Classe D	6,32	4,62
Classe D e E	2,11	4,62
Classe E	0,00	1,54
Não monitorado pela empresa;	12,63	18,44

Público Alvo da Empresa

Quais as 04 comodidades mais solicitadas pelos viajantes Nacionais?	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
Café da manhã	69,47	58,46
Wi-fi grátis	60,00	50,77
Ar-condicionado	57,89	66,15
Restaurantes	47,37	38,46
Atrativos próximos	44,21	49,23
Informação turística disponível facilmente	32,63	40,00
Piscina	22,11	13,85
Atividades gratuitas	21,05	23,08
Utilização de protocolos sanitários	21,05	-
Equipe que fala meu idioma	18,95	18,46
Estacionamento grátis	13,68	7,69
Equipe profissional e solícita	8,42	12,31
Minibar	8,42	6,15

Público Alvo da Empresa

Quais as 04 comodidades mais solicitadas pelos viajantes Estrangeiros?	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
Equipe que fala meu idioma	60,00	76,92
Ar-condicionado	50,53	49,23
Café da manhã	50,53	41,54
Informação turística disponível facilmente	47,37	56,92
Atrativos próximos	43,16	50,77
Wi-fi grátis	43,16	40,00
Restaurantes	34,74	36,92
Equipe profissional e solícita	23,16	26,15
Utilização de protocolos sanitários	23,16	
Atividades gratuitas	10,53	7,69
Piscina	9,47	3,08
Minibar	7,37	1,54
Estacionamento grátis	4,21	3,08

Presidente Roselene Medeiros

presidencia@amazonastur.am.gov.br

Vice-Presidente Orlando Câmara

orlandocamara@gmail.com

Juvenal Filho
Diretor Administrativo e Financeiro

juvenal@amazonastur.am.gov.br

Ana Cláudia Rego
Diretora de Marketing
dmkt@amazonastur.am.gov.br

Denise Lima
Diretora de Desenvolvimento do Turismo
denise@amazonastur.am.gov.br

Cléia Viana
Diretora de Negócios de Turismo e Eventos
cleiaviana@amazonastur.am.gov.br

COLABORADORES:

Daniel Bernardes

Departamento de Negócios
negocios@amazonastur.am.gov.br

Emmanuelle Pampolha

Francisco Alves
Departamento de Estatística
francisco.alves@amazonastur.am.gov.br

Empresa Estadual de
Turismo do Amazonas



AMAZONAS
GOVERNO DO ESTADO