

Compilação dos Resultados

Ambiente de Negócios do Turismo para

Recuperação Pós COVID-19

Empresa Estadual de **Turismo do Amazonas**

Empresa Estadual de
Turismo do Amazonas



AMAZONAS
GOVERNO DO ESTADO

Introdução

- Os dados ora apresentados foram obtidos diretamente dos prestadores de serviços turísticos do Estado do Amazonas, por meio de uma pesquisa virtual realizada no período de 16 a 23 de abril de 2020;
- As respostas foram inseridas em plataforma digital diretamente pelos empresários participantes;
- Foram pesquisadas todas as empresas elencadas no Cadastro Nacional de Prestadores de Serviços Turísticos do Ministério do Turismo com registro em todo o território amazonense.

Atividades Empresariais, Segundo o CADASTUR¹

Atividades	Respondentes (%)
Agência de Turismo	51,81
Guia De Turismo – Pessoa Física (autônomo)	33,73
Meios de Hospedagem	14,46
Guia De Turismo – Pessoa Jurídica (MEI)	9,64
Prestador Especializado em Segmentos Turísticos	4,82
Transportadora Turística	4,82
Empreendimento de Apoio à Pesca Desportiva	3,61
Empreendimento de Entretenimento e Lazer	3,61
Organizadora de Eventos	3,61
Cafeteria, Bares e Similares	2,41
Prestador de Serviços de Infraestrutura de Apoio a Eventos	2,41
Restaurante	2,41

1- CADASTUR: Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos, do Ministério do Turismo

Natureza Jurídica

Natureza Jurídica	Geral (%)	Agência de Turismo (%)	Meio de Hospedagem (%)
Empresa Individual	34,94	55,82	36,36
Profissional Autônomo (pessoa física)	33,73	4,65	0,00
Sociedade Limitada	28,92	34,88	63,64
Sociedade Simples	2,41	4,65	0,00

Porte do Prestador de Serviços

Porte	Respondentes (%)
Profissional Autônomo (pessoa física)	31,32
Microempresa - ME	28,92
Empresa de Pequeno Porte - EPP	19,28
Microempreendedor Individual - MEI	18,07
Empresa de Grande Porte	2,41

Quantidade de Sócios

Sócios	Geral (%)
1 sócio	11,36
2 sócios	81,82
3 sócios	6,82
Média	1,92

- A distribuição acima considera apenas as empresas cujos respondentes afirmaram que possuíam sócios.

Comportamento de seu faturamento até o momento, comparado com o mesmo período de 2019?

- Considerando todos os respondentes, destaca-se que 57,83% dos prestadores tiveram redução de 81% a 100% no faturamento neste primeiro quadrimestre em comparação ao mesmo período do ano anterior; em média, esta redução é de 65,78%.

Comportamento do faturamento	Geral (%)	Agência de Turismo (%)	Meio de Hospedagem (%)
Redução até 20%	1,22	0,00	0,00
Redução de 21% a 40%	6,02	6,98	8,33
Redução de 41% a 60%	8,43	2,33	25,00
Redução de 61% a 80%	10,84	11,63	25,00
Redução de 81% a 100%	57,83	67,43	41,67
Não sei informar	15,66	11,63	0,00
Redução Média (%)	65,78	72,09	70,00

Observação: Foram destacados os resultados para os segmentos de Agência de Turismo e Meio de Hospedagem por reunirem a maioria das empresas que responderam à Pesquisa.

Estágio atual, com relação a cancelamentos e remarcações

- Considerando todos os respondentes, mais da metade dos prestadores de serviços tiveram todos os serviços cancelados, e apenas 1,21% tiveram todos os serviços remarcados.

Estágio atual	Geral (%)	Agência de Turismo (%)	Meio de Hospedagem (%)
Todos os meus serviços foram cancelados	53,01	34,88	8,33
Tive mais cancelamentos do que remarcações	27,71	34,88	66,67
Tive mais remarcações do que cancelamentos	8,43	13,95	8,33
Meus serviços foram cancelados e remarcados em percentuais similares	7,23	11,63	16,67
Todos os meus serviços foram remarcados	1,21	2,33	0,00
Não sei informar	2,41	2,33	0,00

Observação: Foram destacados os resultados para os segmentos de Agência de Turismo e Meio de Hospedagem por reunirem a maioria das empresas que responderam à Pesquisa.

Quais medidas governamentais são relevantes neste momento de crise, para o 2º semestre?

- Perguntados sobre quais medidas governamentais seriam relevantes neste momento de crise, para o segundo semestre, houve 68,67% dos prestadores de serviços que citaram a disponibilização de linhas de crédito emergencial para empresas.

Medidas governamentais para o 2º semestre	Geral (%)	Agência de Turismo (%)	Meio de Hospedagem (%)
Linhas de crédito emergencial para empresas	68,67	86,05	75,00
Auxílio emergencial para autônomos	46,99	25,58	16,67
Prorrogação de prazo para pagamento de tributos	32,53	37,21	50,00
Medidas emergenciais para manutenção do quadro de colaboradores	19,28	16,28	41,67
Medidas de proteção ao consumidor mais ajustadas ao cenário das empresas	10,84	6,98	25,00
Nenhuma	1,20	0,00	0,00

Observação: Foram destacados os resultados para os segmentos de Agência de Turismo e Meio de Hospedagem por reunirem a maioria das empresas que responderam à Pesquisa.

Trabalhadores em Atividade e Demitidos

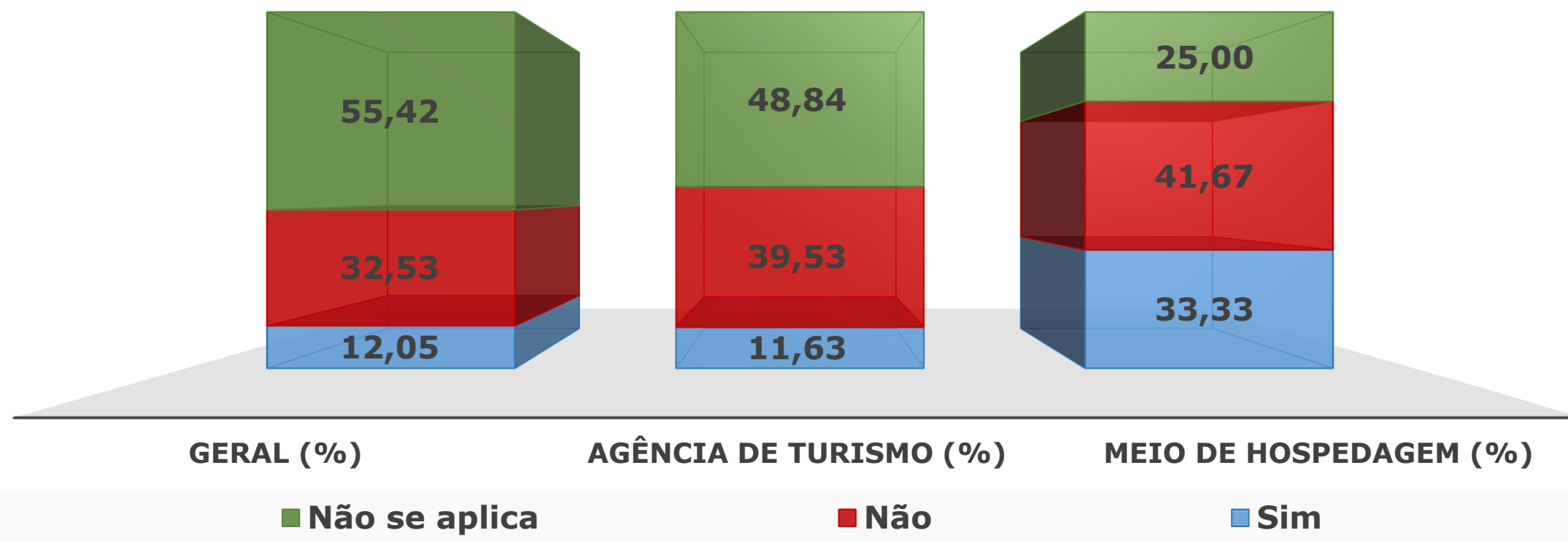
- 42,17% dos respondentes possuem juntos um total **346 empregados em atividade**, enquanto que 57,83% dos respondentes não possuem nenhum empregado.

Quantidade de Funcionários Demitidos em função da pandemia?	Geral (%)	Agência de Turismo (%)	Meio de Hospedagem (%)
0	69,12	65,21	58,33
1	1,47	4,35	0,00
2	17,65	21,74	16,67
3	4,41	4,35	0,00
4	1,47	4,35	0,00
De 5 a 10	2,94	0,00	16,67
De 10 a 20	2,94	0,00	8,33

Observação: Foram destacados os resultados para os segmentos de Agência de Turismo e Meio de Hospedagem por reunirem a maioria das empresas que responderam à Pesquisa.

Trabalhadores em Férias Coletivas

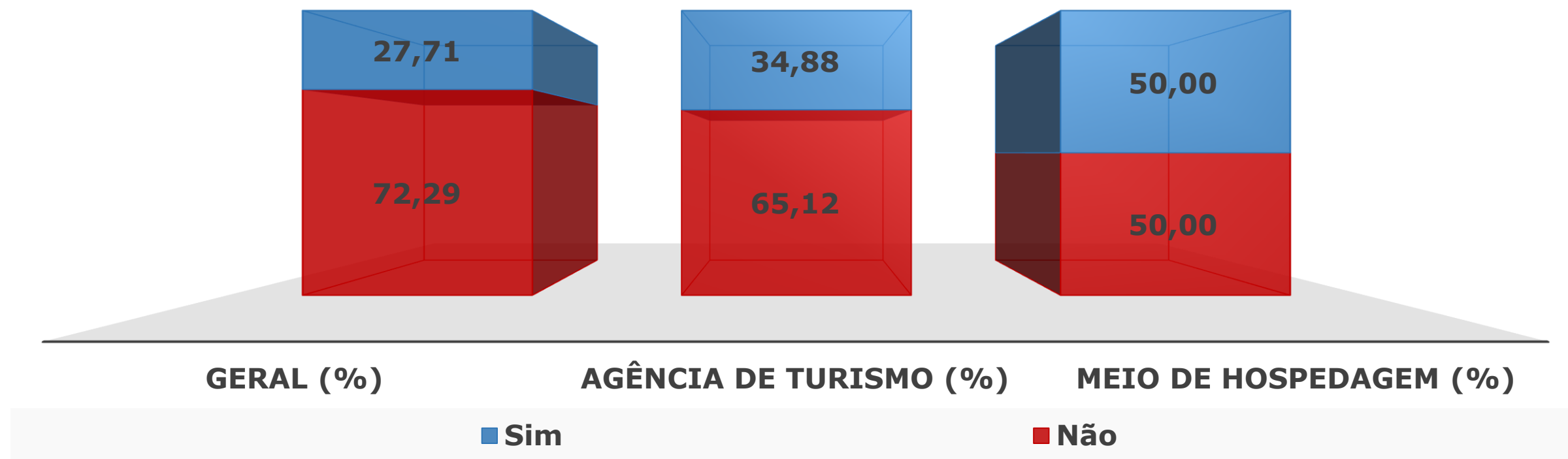
Está em férias coletivas?



Observação: Foram destacados os resultados para os segmentos de Agência de Turismo e Meio de Hospedagem por reunirem a maioria das empresas que responderam à Pesquisa.

Planejamento futuro

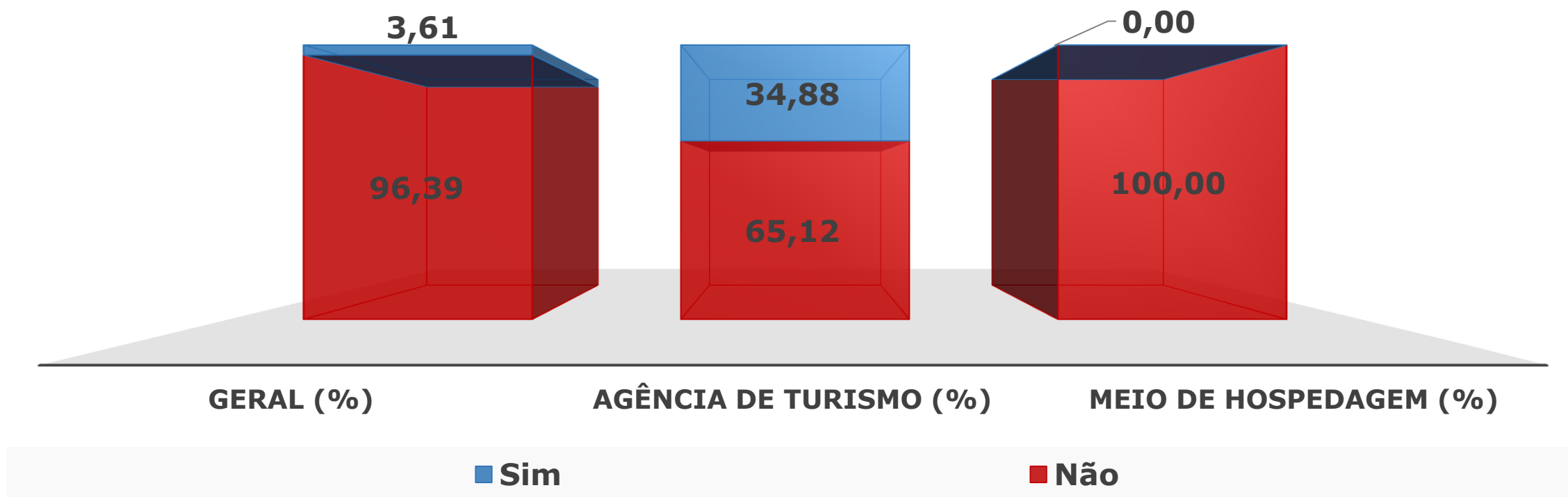
Há solicitações de novas vendas para o segundo semestre de 2020?



Observação: Foram destacados os resultados para os segmentos de Agência de Turismo e Meio de Hospedagem por reunirem a maioria das empresas que responderam à Pesquisa.

Planejamento futuro

Você pretende mudar de ramo de negócios?



Observação: Foram destacados os resultados para os segmentos de Agência de Turismo e Meio de Hospedagem por reunirem a maioria das empresas que responderam à Pesquisa.

Presidente Roselene Medeiros

presidencia@amazonastur.am.gov.br

Vice-Presidente Orlando Câmara

orlandocamara@gmail.com

Juvenal Filho
Diretor Administrativo e Financeiro

juvenal@amazonastur.am.gov.br

Ana Cláudia Rego
Diretora de Marketing
dmkt@amazonastur.am.gov.br

Denise Lima
Diretora de Desenvolvimento do Turismo
denise@amazonastur.am.gov.br

Cléia Viana
Diretora de Negócios de Turismo e Eventos
cleiaviana@amazonastur.am.gov.br

COLABORADORES:

Mara Neumann
Departamento de Projetos e Produtos
dturismo@amazonastur.am.gov.br

Daniel Bernardes
Departamento de Negócios
negocios@amazonastur.am.gov.br

Francisco Alves
Departamento de Estatística
francisco.alves@amazonastur.am.gov.br

Giselle Falabella
Departamento de Criação
dc@amazonastur.am.gov.br

Empresa Estadual de
Turismo do Amazonas



AMAZONAS
GOVERNO DO ESTADO