

Compilação dos Resultados

Prospecção do Mercado Turístico do Amazonas 2020

com operadores nacionais e internacionais

Empresa Estadual de **Turismo do Amazonas**

Empresa Estadual de
Turismo do Amazonas



AMAZONAS
GOVERNO DO ESTADO

Introdução

Este documento contém os resultados da Pesquisa ***Prospecção do Mercado Turístico do Amazonas 2020 com operadores nacionais e internacionais.***

O objetivo da Pesquisa foi identificar as perspectivas daqueles operadores em relação ao mercado turístico do Amazonas e perspectivas futuras.

O questionário online foi disponibilizado em julho de 2020.

Perfil

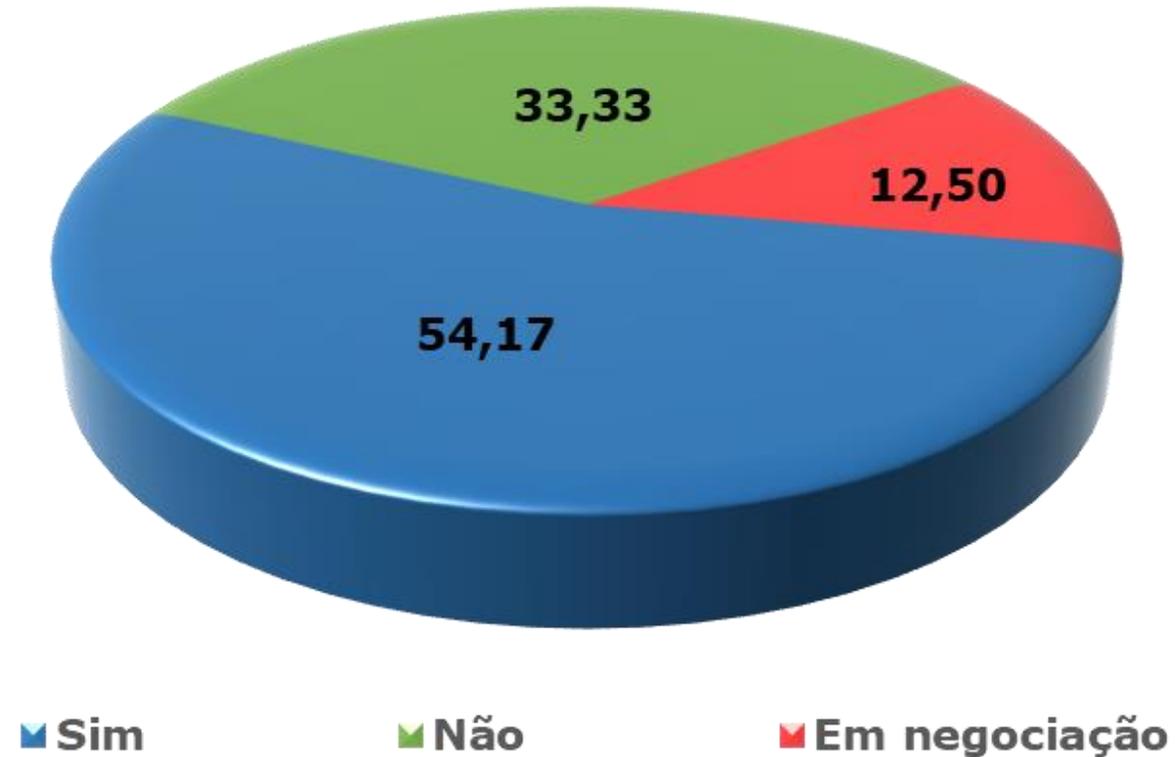
Local onde a empresa está localizada	Respondentes (%)
Brasil	87,50
Rio de Janeiro	57,14
São Paulo	42,86
Outros*	12,50

* Alemanha, Portugal, Suriname

Tempo que está no mercado	Respondentes (%)
0 a 5 anos	37,50
6 a 10 anos	16,67
10 a 15 anos	12,50
15 a 20 anos	8,33
Mais de 20 anos	25,00
Média	10,29 anos

Mercado de Turismo

Sua Empresa já vende o Destino Amazonas/Brasil? (%)



Mercado de Turismo

Características mais importantes para vender o destino Amazonas/Brasil?	Respondentes (%)
Informação confiável sobre o destino	79,17
Valores dos serviços	58,33
Alta procura por contemplação à natureza	50,00
Facilidade de contato com empresas e atrativos locais	45,83
Diversidade e oferta de empresas de turismo locais	41,67
Opções de atrativos complementares ao produto	37,50
Conhecemos bem a região	4,17
Informações sobre o intercambio cultural com o povo do origem Amazonia	4,17

Mercado de Turismo

Principais obstáculos que dificultam a venda do produto Amazonas/Brasil	Respondentes (%)
Malha aérea	70,83
Valores de serviços	70,83
Oferta de transportes para movimentação no destino (aéreo, terrestre, fluvial)	58,33
Oferta de serviços turísticos com a qualidade necessária	37,50
Segurança pública	16,67
Adaptações para portadores de necessidades especiais	8,33
Não tenho dificuldades em vender o produto Amazonas	8,33
A falta de vontade dos empreendimentos locais em vender amazonas para brasileiros; os preços tem que ser atrativos e não podem estar atrelados ao dolar	4,17
Falta de credibilidade nas informações	4,17

Mercado de Turismo

Principais desafios que sua empresa enfrenta atualmente no mercado turístico?	Respondentes (%)
Atualização das informações sobre os destinos comercializados	54,17
Seguir protocolos sanitários (próprios e dos destinos)	41,67
Adaptação a novos mercados e produtos	37,50
Acompanhar os avanços tecnológicos	29,17
Baixa demanda, em função da pandemia.	4,17
Falta de crédito e apoio público e privado para superar a crise	4,17
O turismo receptivo internacional vai demorar a se recuperar	4,17
Receio dos clientes em viajar nesse momento é incertezas da segurança nos destinos turísticos	4,17

Mercado de Turismo

Com relação a inovação, o que sua empresa mais busca em um destino?	Respondentes (%)
Atualização e criação constantes de novos produtos	79,17
Canais digitais de informação e comercialização eficientes	58,34
Cultura de inovação	54,17
Atrativos com serviços digitais	16,67
Empresas com serviços digitais	16,67
Entes governamentais com serviços digitais	4,17
Por parte da sec governamental, material de divulgacao com boas fotos e vídeos do destino	4,17

Mercado de Turismo

Segmentos do turismo comercializados	Respondentes (%)
Turismo de Sol e Praia	87,50
Ecoturismo	70,83
Turismo Cultural	70,83
Turismo de Aventura	58,33
Turismo Social	54,17
Turismo de Negócios e Eventos	37,50
Turismo Rural	33,33
Turismo Náutico	25,00
Turismo de Esportes	20,83
Turismo de Estudos e Intercâmbio	20,83
Turismo de Saúde	16,67
Turismo de Pesca	12,50

Perspectivas Futuras

Segmentos que serão os impulsionadores da retomada do turismo para o Amazonas/Brasil até dezembro de 2021	Respondentes (%)
Ecoturismo	87,50
Turismo de Aventura	70,83
Turismo Cultural	37,50
Turismo de Pesca	33,33
Turismo Rural	29,17
Turismo de Negócios e Eventos	16,67
Turismo de Saúde	16,67
Turismo de Sol e Praia	16,67
Turismo Náutico	16,67
Turismo Social	12,50
Turismo de Estudos e Intercâmbio	8,33

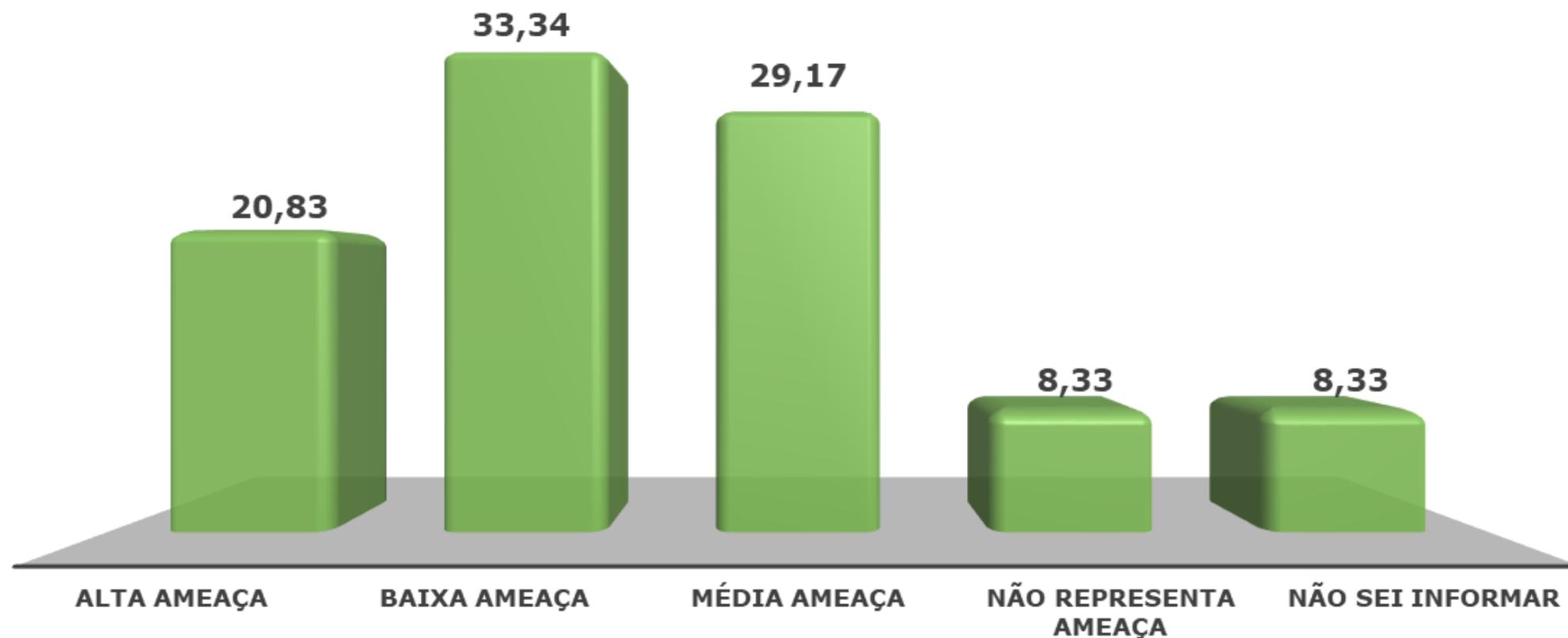
Perspectivas Futuras

Tendências mais importantes no turismo para os próximos três anos	Respondentes (%)
Turismo de experiência	33,33
Viagens sustentáveis / Ecoturismo	20,83
Utilização de protocolos sanitários	16,67
Viagens a destinos próximos e conhecidos	16,67
Tecnologias (resolver viagens sem sair de casa)	8,33
Bleisure (Business + Leisure)	4,17

Perspectivas Futuras

Avaliação de ameaças para o mercado turístico do Amazonas até dezembro de 2021

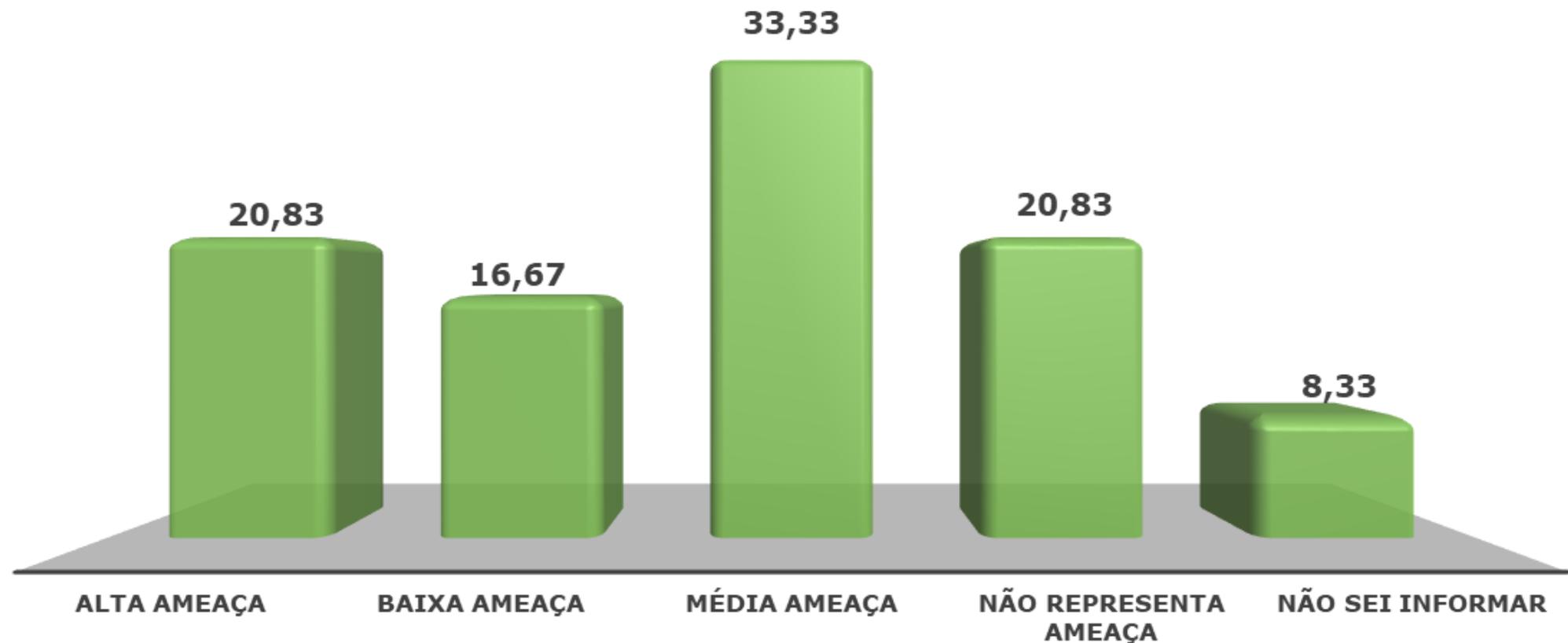
Propaganda negativa do Amazonas/Brasil (%)



Perspectivas Futuras

Avaliação de ameaças para o mercado turístico do Amazonas até dezembro de 2021

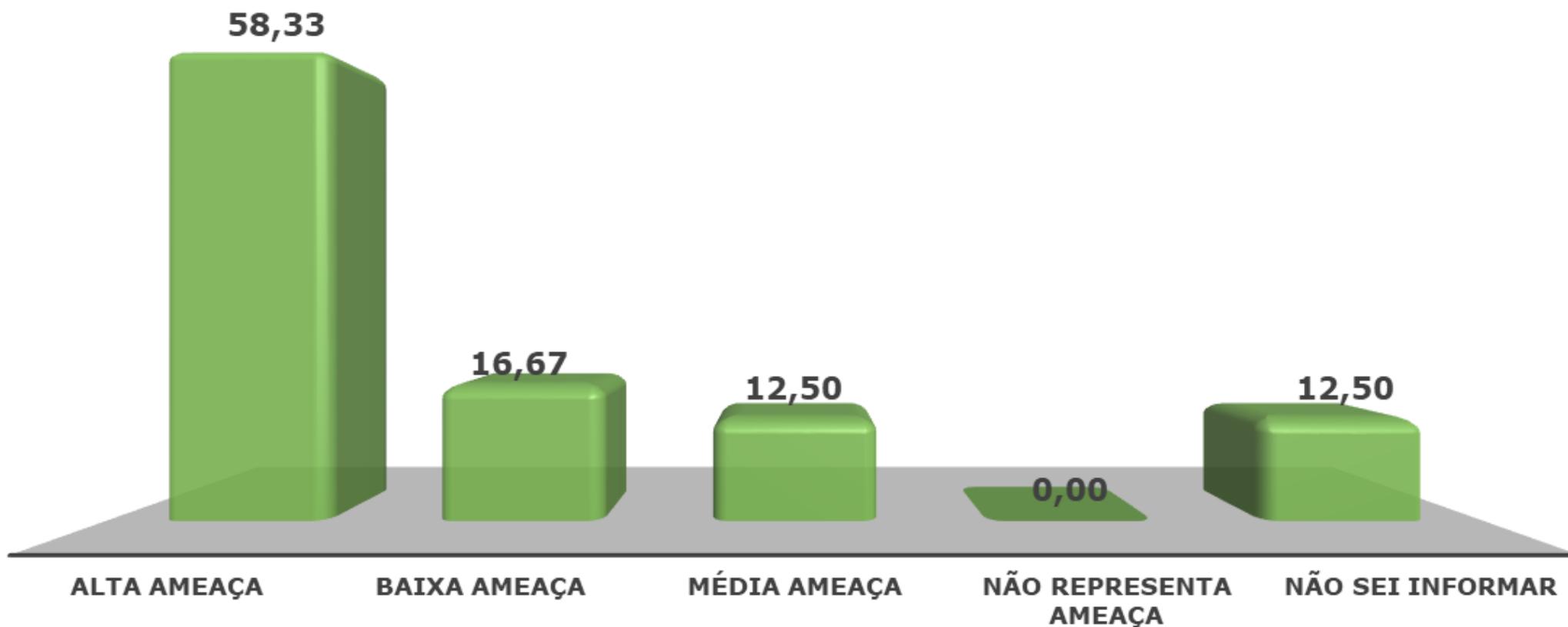
Variação do câmbio (dólar) (%)



Perspectivas Futuras

Avaliação de ameaças para o mercado turístico do Amazonas até dezembro de 2021

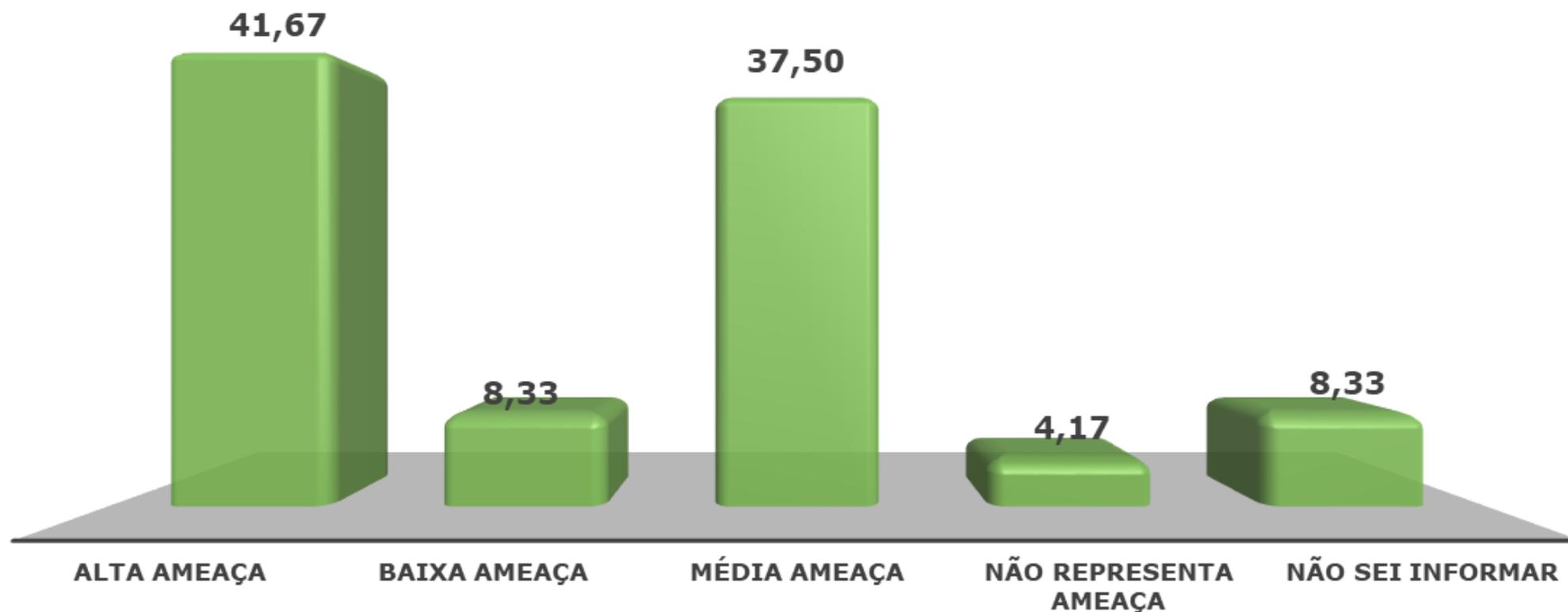
Possíveis novos ciclos pandêmicos (%)



Perspectivas Futuras

Avaliação de ameaças para o mercado turístico do Amazonas até dezembro de 2021

Oferta de transporte aéreo pós pandemia (%)

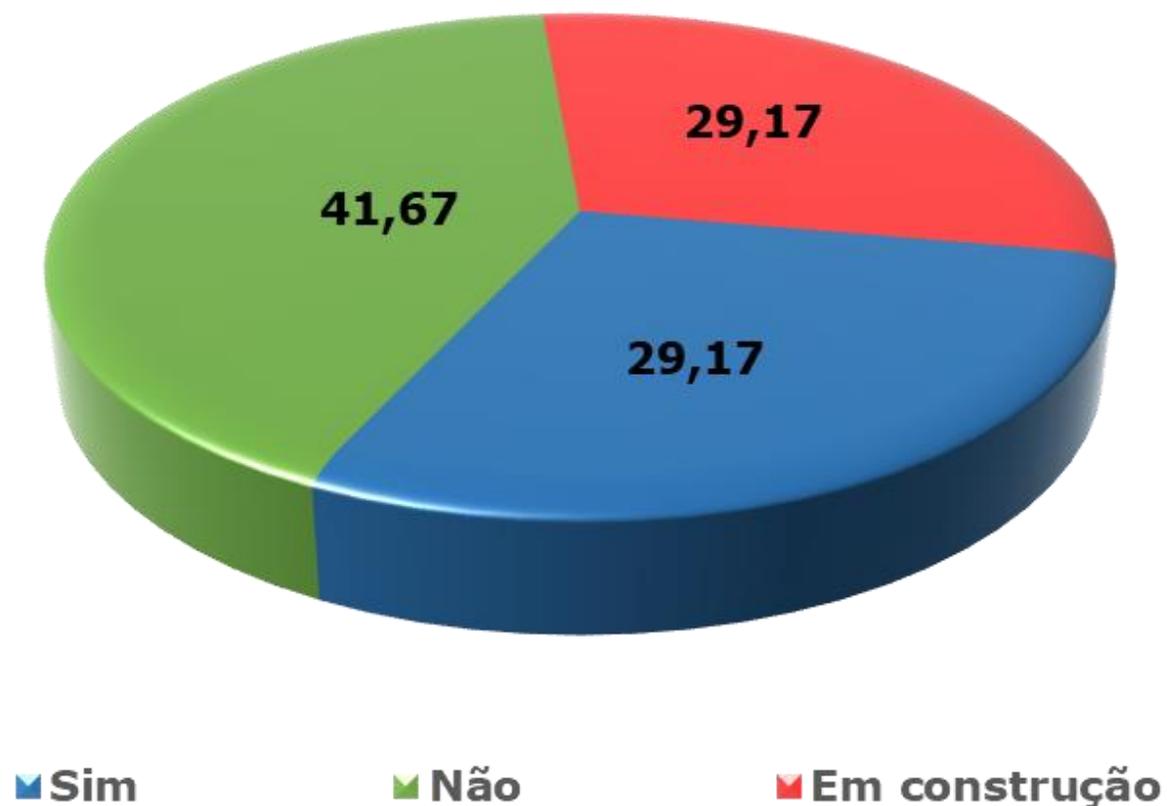


Mídias Sociais/Internet

Em quais mídias sociais sua empresa está presente?	Respondentes (%)
Instagram	91,67
Facebook	87,50
WhatsApp	87,50
Youtube	25,00
Telegram	20,83
Twitter	12,50
LinkedIn	8,33
Grupo fechado	4,17
Internet	4,17

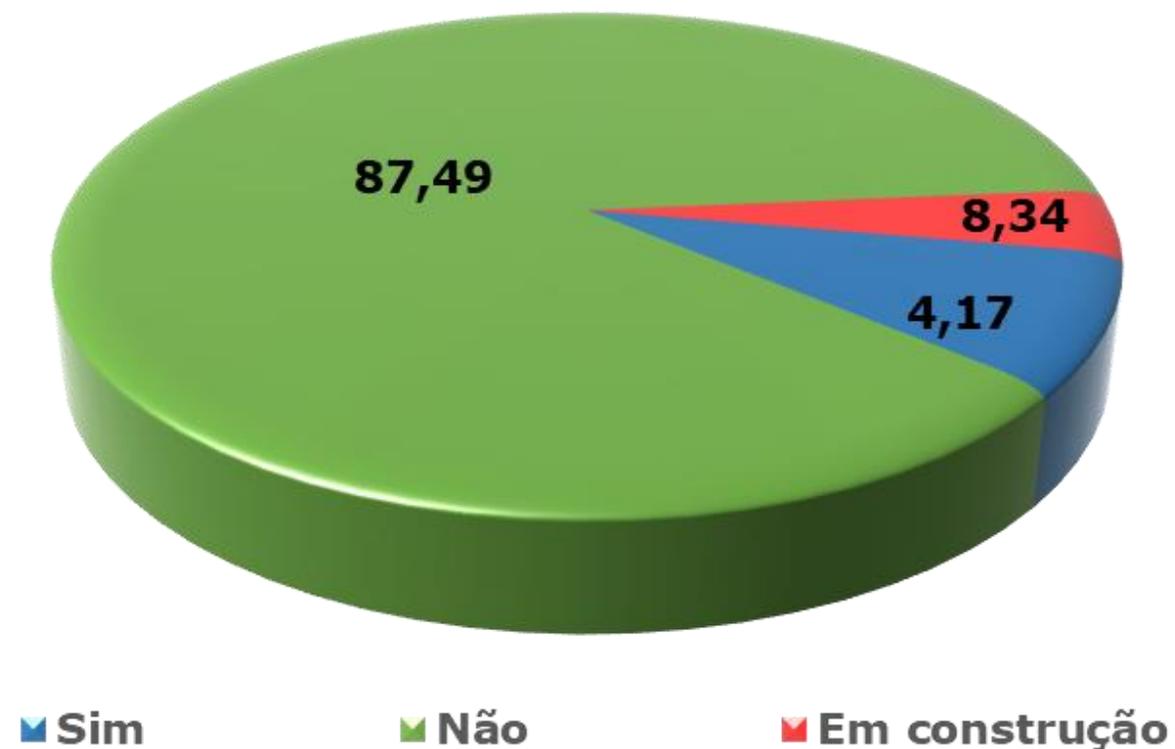
Mídias Sociais/Internet

Sua Empresa possui e-commerce? (%)



Mídias Sociais/Internet

Sua Empresa possui ou participa de algum aplicativo (%)



Presidente Roselene Medeiros

presidencia@amazonastur.am.gov.br

Vice-Presidente Orlando Câmara

orlandocamara@gmail.com

Juvenal Filho
Diretor Administrativo e Financeiro

juvenal@amazonastur.am.gov.br

Ana Cláudia Rego
Diretora de Marketing
dmkt@amazonastur.am.gov.br

Denise Lima
Diretora de Desenvolvimento do Turismo
denise@amazonastur.am.gov.br

Cléia Viana
Diretora de Negócios de Turismo e Eventos
cleiaviana@amazonastur.am.gov.br

COLABORADORES:

Daniel Bernardes

Departamento de Negócios
negocios@amazonastur.am.gov.br

Emmanuelle Pampolha

Francisco Alves
Departamento de Estatística
francisco.alves@amazonastur.am.gov.br

Empresa Estadual de
Turismo do Amazonas



AMAZONAS
GOVERNO DO ESTADO