

Compilação dos Resultados Ambiente de Negócios do Turismo no Amazonas 2020

Empresa Estadual de **Turismo do Amazonas**

Empresa Estadual de
Turismo do Amazonas



AMAZONAS
GOVERNO DO ESTADO

Introdução

Este documento contém os resultados das Pesquisas ***Ambiente de Negócios do Turismo no Amazonas 2020***.

O objetivo da Pesquisa foi identificar as perspectivas dos empresários locais em relação ao Destino Amazonas sobre vendas, faturamento, contratações e tendências, e foi realizada via formulário online em três etapas:

- 1ª sondagem em fevereiro de 2020;
- 2ª sondagem em julho de 2020;
- 3ª sondagem em dezembro 2020/janeiro 2021.

Perfil dos Respondentes

Sexo	3ª Sondagem – Dezembro X Junho 2020 (%)	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
Masculino	58,82	65,26	66,15
Feminino	41,18	32,63	33,85
Prefere não informar	0,00	2,11	0,00

Faixa Etária	3ª Sondagem – Dezembro X Junho 2020 (%)	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
18 a 25 anos	3,92	5,26	4,62
26 a 35 anos	23,53	21,05	24,62
36 a 45 anos	33,34	31,58	30,77
46 a 60 anos	35,29	32,63	35,38
Mais de 60 anos	1,96	9,47	4,62
Prefere não informar	1,96	0,00	0,00

Perfil dos Respondentes

Estado Civil	3ª Sondagem – Dezembro X Junho 2020 (%)	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
Casado	49,02	58,94	41,53
Solteiro	35,29	24,21	40,00
Divorciado/Separado	9,81	9,47	12,31
União estável e similares	3,92	3,16	3,08
Viúvo	1,96	2,11	0,00
Prefere não informar	0,00	2,11	3,08

Possui Filhos?	3ª Sondagem – Dezembro X Junho 2020 (%)	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
Sim	76,47	78,95	70,77
Não	21,57	20,00	29,23
Prefere não informar	1,96	1,05	0,00

Perfil dos Respondentes

Grau de Instrução	3ª Sondagem – Dezembro X Junho 2020 (%)	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
Fundamental incompleto	1,96	2,11	3,08
Fundamental completo	1,96	8,42	0,00
Médio incompleto	3,92	5,26	1,54
Médio completo	17,65	20,00	9,23
Superior incompleto	19,61	13,68	27,69
Superior completo	29,41	34,74	33,84
Pós graduado	23,53	15,79	24,62
Prefere não informar	1,96	0,00	0,00

Perfil dos Respondentes

	Itens do Perfil	Média 2020 (%)
Sexo	Masculino	52,53
	Feminino	46,76
	Prefere não informar	0,70
Estado Civil	Casado	49,83
	Solteiro	33,17
	Divorciado/Separado	10,53
	União estável e similares	3,39
	Viúvo	1,36
	Prefere não informar	1,73
Faixa Etária	18 a 25 anos	4,60
	26 a 35 anos	23,07
	36 a 45 anos	31,90
	46 a 60 anos	34,43
	Mais de 60 anos	5,35
	Prefere não informar	0,65

Perfil dos Respondentes

	Itens do Perfil	Média 2020 (%)
Grau de Instrução	Fundamental incompleto	2,38
	Fundamental completo	3,46
	Médio incompleto	3,57
	Médio completo	15,63
	Superior incompleto	20,33
	Superior completo	32,66
	Pós graduado	21,31
	Prefere não informar	0,65
	Prefere não informar	1,73
	Possui Filhos	Sim
Não		23,60
Prefere não informar		1,00

Atividade Empresarial

Atividade Empresarial	3ª Sondagem – Dezembro X Junho 2020 (%)	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
AGÊNCIA DE TURISMO	35,56	32,65	43,17
MEIO DE HOSPEDAGEM	16,67	18,06	22,73
PRESTADOR ESPECIALIZADO EM SEGMENTOS TURÍSTICOS	8,89	7,64	7,95
ACAMPAMENTO TURÍSTICO	7,78	5,56	3,41
EMPREENHIMENTO DE APOIO AO TURISMO NÁUTICO OU À PESCA DESPORTIVA	5,56	4,86	2,27
GUIA DE TURISMO - MEI	5,56	6,94	5,68
ORGANIZADORA DE EVENTOS	5,56	6,25	3,41
RESTAURANTE	4,44	7,64	3,41
TRANSPORTADORA TURÍSTICA	3,33	2,78	1,14
EMPREENHIMENTO DE ENTRETENIMENTO E LAZER E PARQUE AQUÁTICO	2,22	2,08	2,27
PRESTADOR DE SERVIÇOS DE INFRAESTRUTURA DE APOIO A EVENTOS	2,22	2,08	1,14
CAFETERIA, BAR E SIMILARES	1,11	0,69	1,14
LOCADORA DE VEÍCULOS PARA TURISTAS	1,11	1,39	1,14
CASA DE ESPETÁCULOS E EQUIPAMENTOS DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA	0,00	0,69	0,00
PARQUE TEMÁTICO	0,00	0,69	1,14

Atividade Empresarial

Atividade Empresarial	Média 2020 (%)
AGÊNCIA DE TURISMO	37,13
MEIO DE HOSPEDAGEM	19,15
PRESTADOR ESPECIALIZADO EM SEGMENTOS TURÍSTICOS	8,16
GUIA DE TURISMO - MEI	6,06
ACAMPAMENTO TURÍSTICO	5,58
RESTAURANTE	5,16
ORGANIZADORA DE EVENTOS	5,07
EMPREENDIMENTO DE APOIO AO TURISMO NÁUTICO OU À PESCA DESPORTIVA	4,23
TRANSPORTADORA TURÍSTICA	2,42
EMPREENDIMENTO DE ENTRETENIMENTO E LAZER E PARQUE AQUÁTICO	2,19
PRESTADOR DE SERVIÇOS DE INFRAESTRUTURA DE APOIO A EVENTOS	1,81
LOCADORA DE VEÍCULOS PARA TURISTAS	1,21
CAFETERIA, BAR E SIMILARES	0,98
PARQUE TEMÁTICO	0,61
CASA DE ESPETÁCULOS E EQUIPAMENTOS DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA	0,23

Atividade Empresarial

Natureza Jurídica	3ª Sondagem – Dezembro X Junho 2020 (%)	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)	Média 2020 (%)
Individual	68,63	62,11	52,31	61,02
Sociedade Limitada	25,49	33,68	41,54	33,57
Sociedade Simples	1,96	2,11	4,62	2,90
ME	1,96	0,00	0,00	0,65
Sociedade anônima	1,96	1,05	0,00	1,00
OS	0,00	1,05	1,54	0,86

Atividade Empresarial

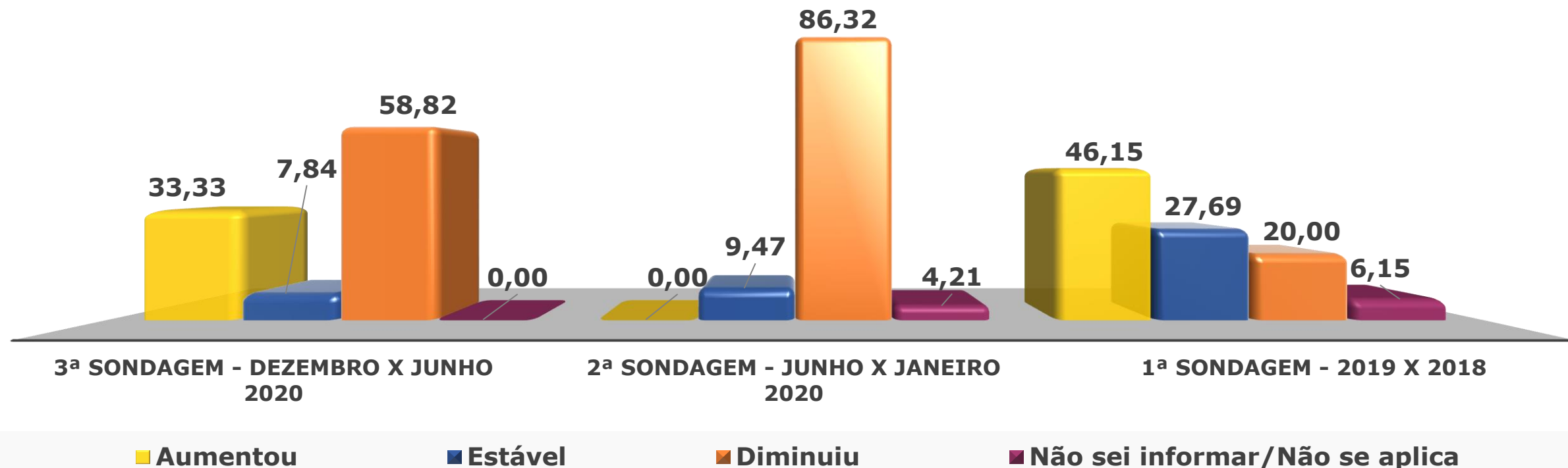
Porte da Empresa	3ª Sondagem – Dezembro X Junho 2020 (%)	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)	Média 2020 (%)
Microempresa - ME	45,10	48,42	47,69	47,07
Microempreendedor Individual - MEI	41,18	31,58	32,31	35,02
Empresa de Pequeno Porte - EPP	11,76	12,63	9,23	11,21
Empresa de Médio Porte	1,96	3,16	6,15	3,76
Grande Empresa	0,00	2,11	1,54	1,22
Outros	0,00	2,11	3,08	1,73

Atividade Empresarial

Número de Sócios	3ª Sondagem – Dezembro X Junho 2020 (%)	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)	Média 2020 (%)
0	31,25	13,51	12,50	19,09
1	18,75	35,14	12,50	22,13
2	31,25	40,54	53,13	41,64
3	12,50	8,11	12,50	11,04
4	0,00	2,70	9,38	4,03
5	6,25	0,00	0,00	2,08

Desempenho por período

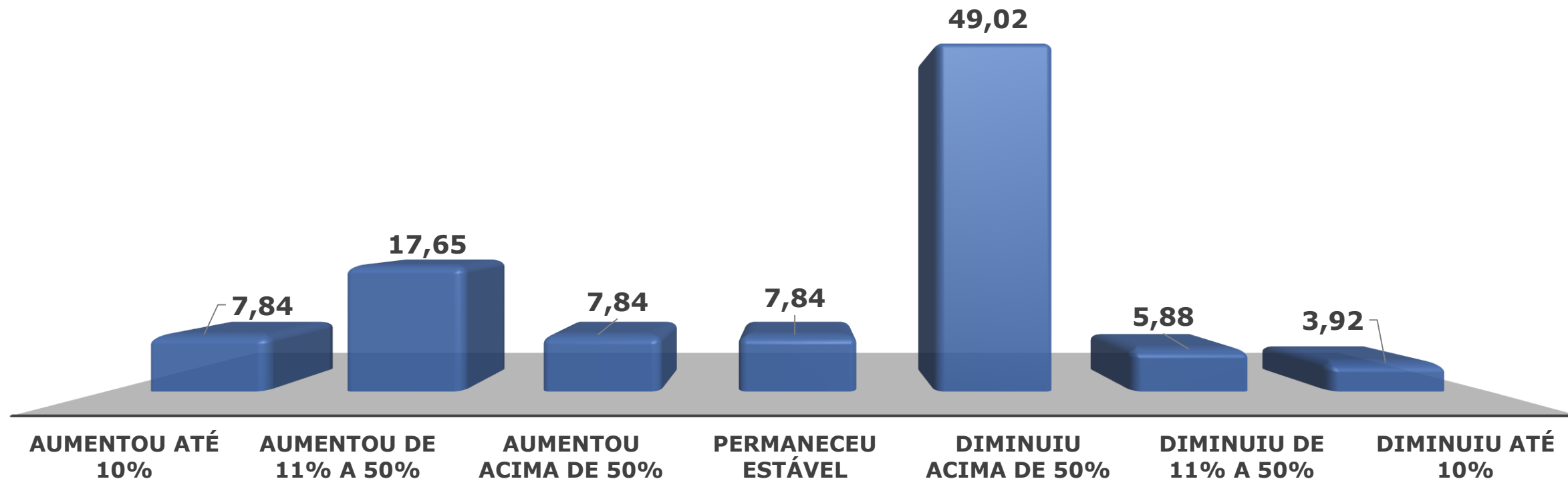
Comparativo de resultados da empresa por período - Faturamento (%)



58,82% das empresas tiveram diminuição no faturamento no comparativo DezembroXJunho 2020;

Desempenho por período

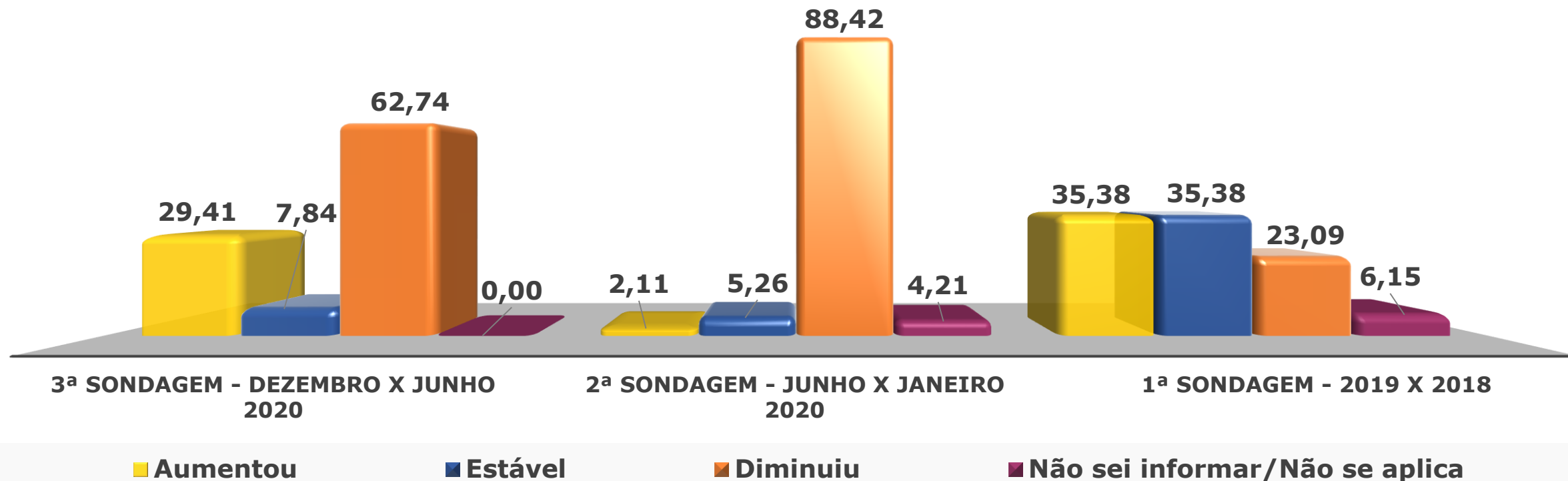
Resultados da empresa - Dezembro X Junho 2020 - Faturamento (%)



49,02% das empresas tiveram diminuição acima de 50% no faturamento no comparativo Dezembro X Junho 2020;

Desempenho por período

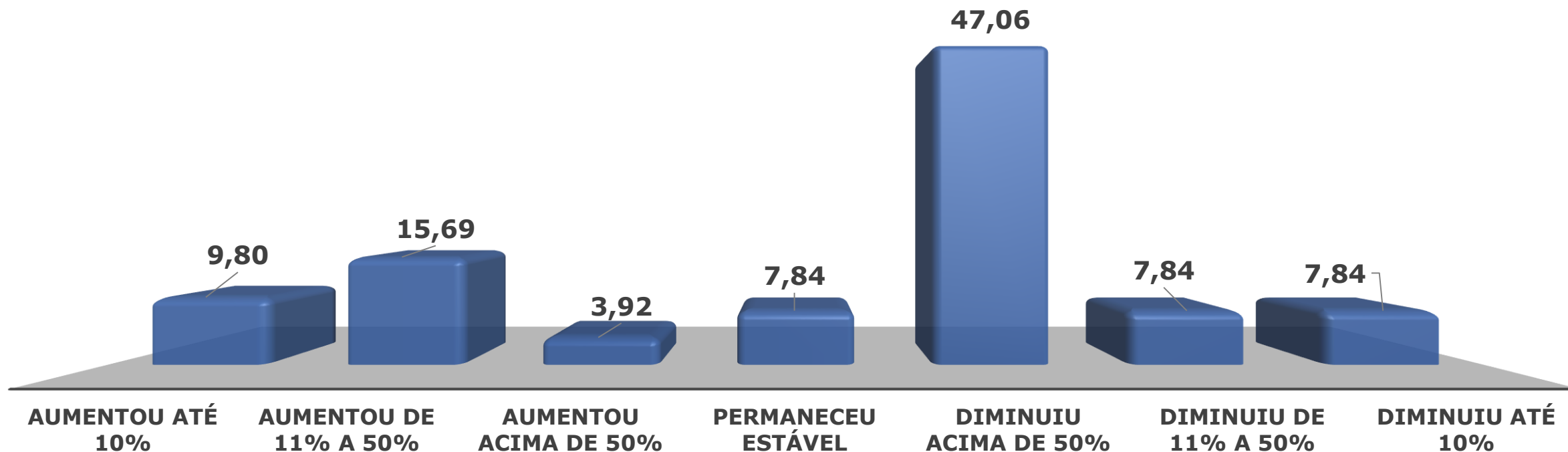
Comparativo de resultados da empresa por período - Margem de lucro (%)



62,74% das empresas tiveram diminuição na margem de lucro no comparativo DezembroXJunho 2020;

Desempenho por período

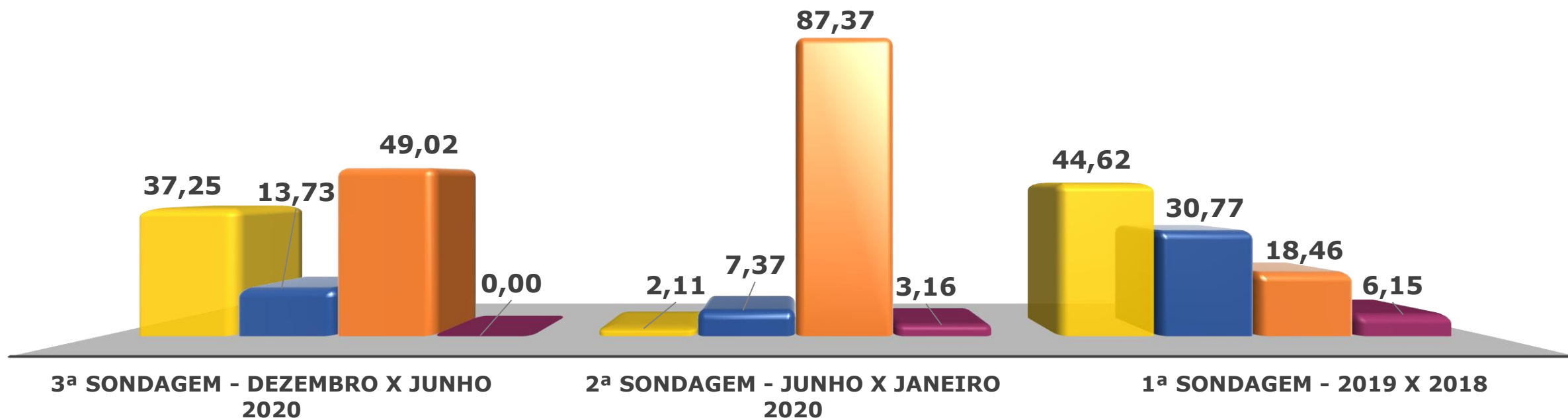
Resultados da empresa - Dezembro X Junho 2020 - Margem de Lucro (%)



47,06% das empresas tiveram diminuição acima de 50% na margem de lucro no comparativo Dezembro X Junho 2020;

Desempenho por período

Comparativo de resultados da empresa por período - Número de vendas (%)



■ Aumentou

■ Estável

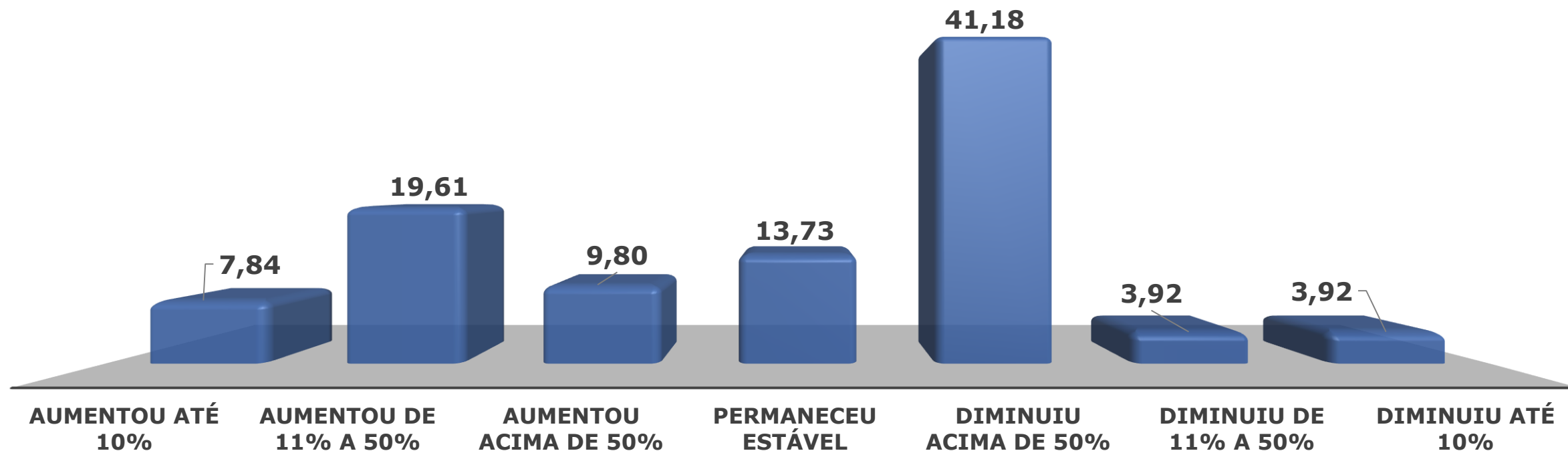
■ Diminuiu

■ Não sei informar/Não se aplica

49,02% das empresas tiveram diminuição do número de vendas no comparativo DezembroXJunho 2020;

Desempenho por período

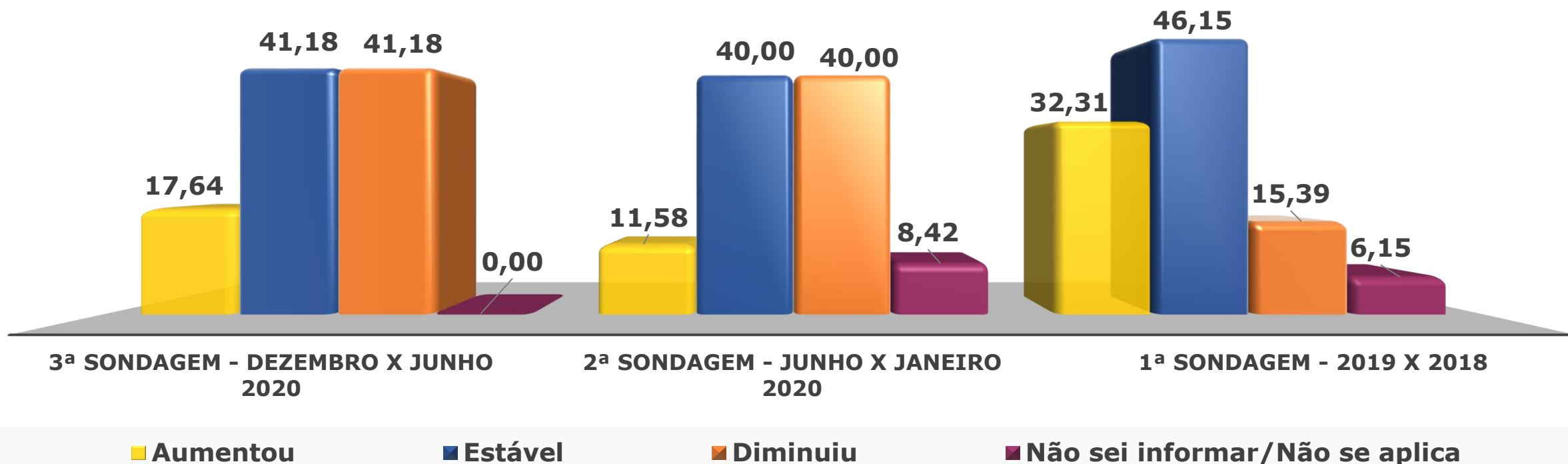
Resultados da empresa - Dezembro X Junho 2020 - Número de Vendas (%)



41,18% das empresas tiveram diminuição acima de 50% do número de vendas no comparativo Dezembro X Junho 2020;

Desempenho por período

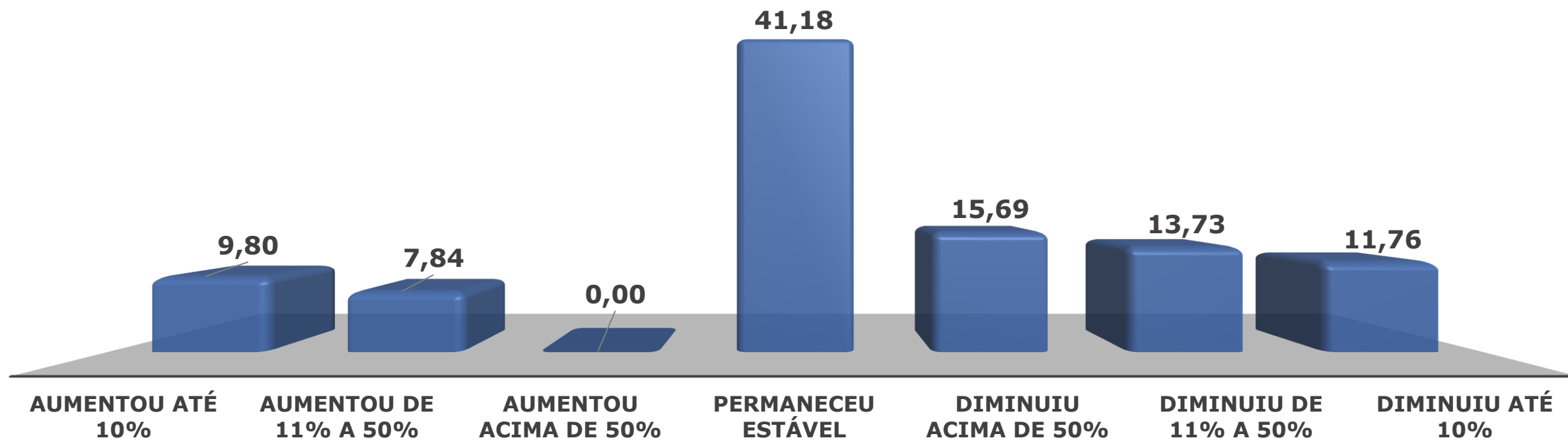
Comparativo de resultados da empresa por período - Preço médio dos produtos (%)



41,18% das empresas tiveram diminuição do preço médio dos produtos no comparativo DezembroXJunho 2020;

Desempenho por período

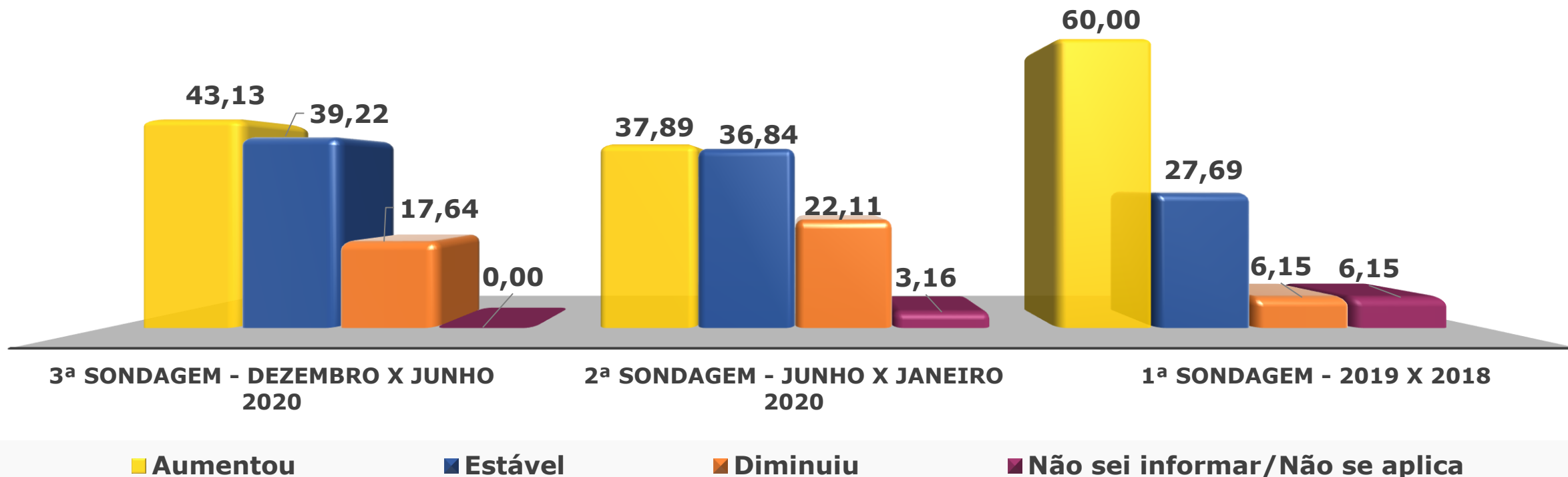
Resultados da empresa - Dezembro X Junho 2020 - Preço Médio dos Produtos (%)



41,18% das empresas mantiveram o preço médio dos produtos estáveis no comparativo DezembroXJunho 2020;

Desempenho por período

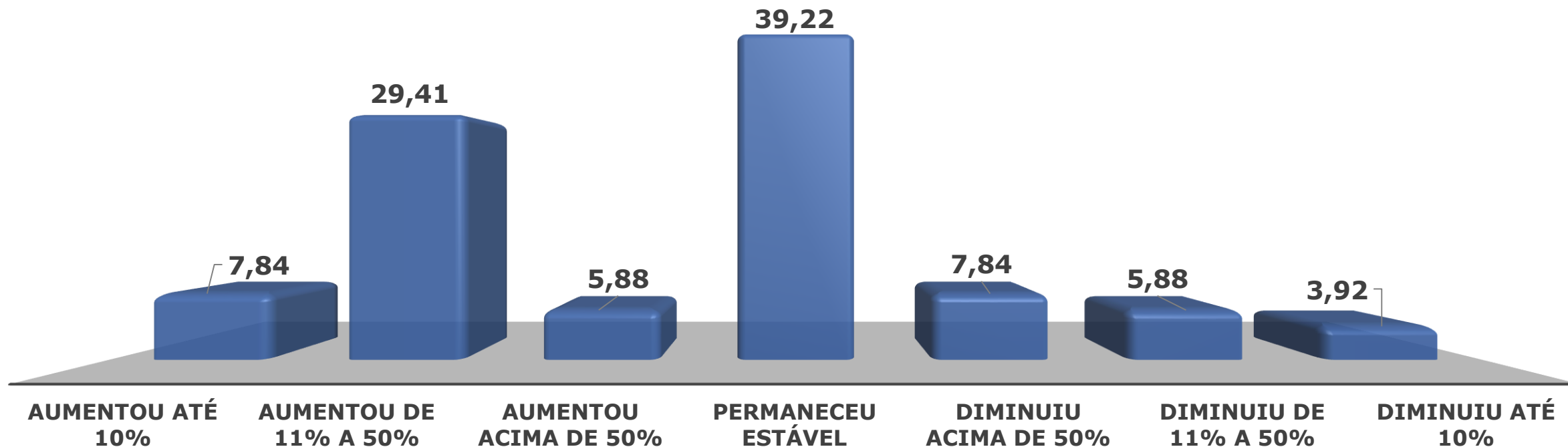
Comparativo de resultados da empresa por período -
Custos empresariais (%)



43,13% das empresas tiveram aumento dos custos empresariais no comparativo DezembroXJunho 2020;

Desempenho por período

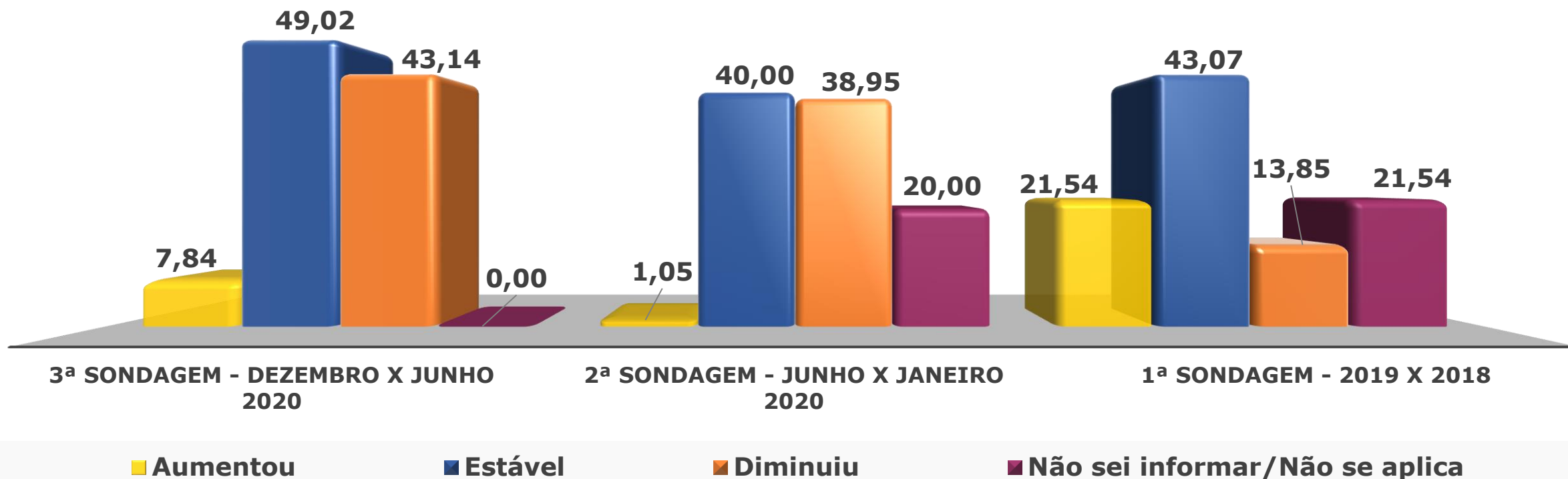
Resultados da empresa - Dezembro X Junho 2020 - Custos Empresariais (%)



39,22% das empresas tiveram o estabilidade dos custos empresariais no comparativo DezembroXJunho 2020;

Desempenho por período

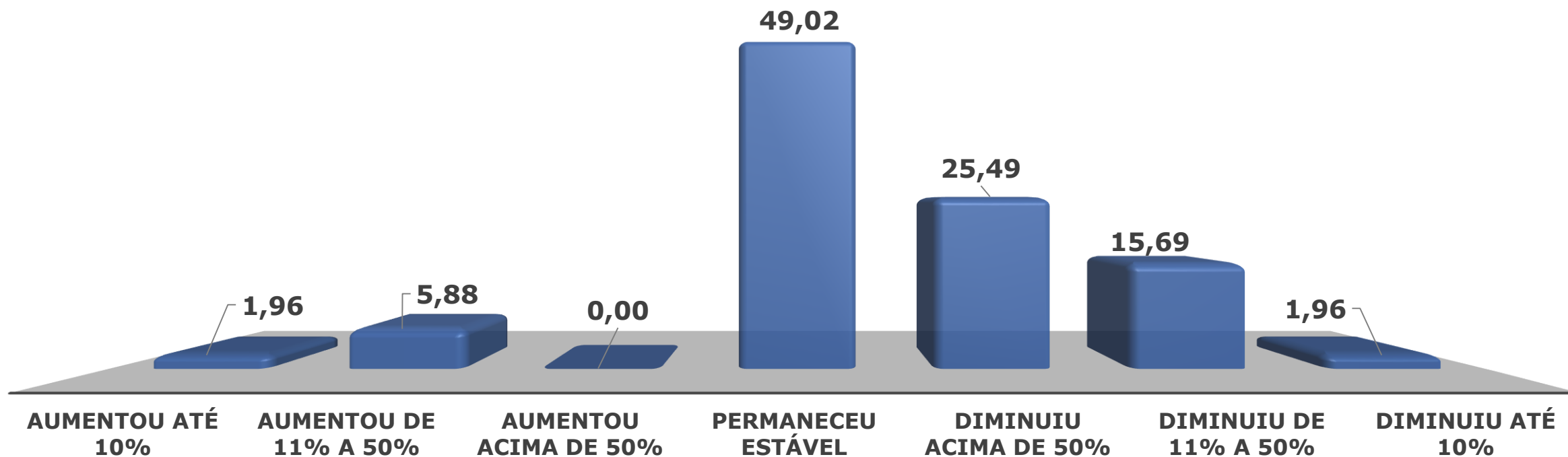
Comparativo de resultados da empresa por período -
Número de funcionários (%)



49,02% das empresas tiveram estabilidade no número de funcionários no comparativo DezembroXJunho 2020;

Desempenho por período

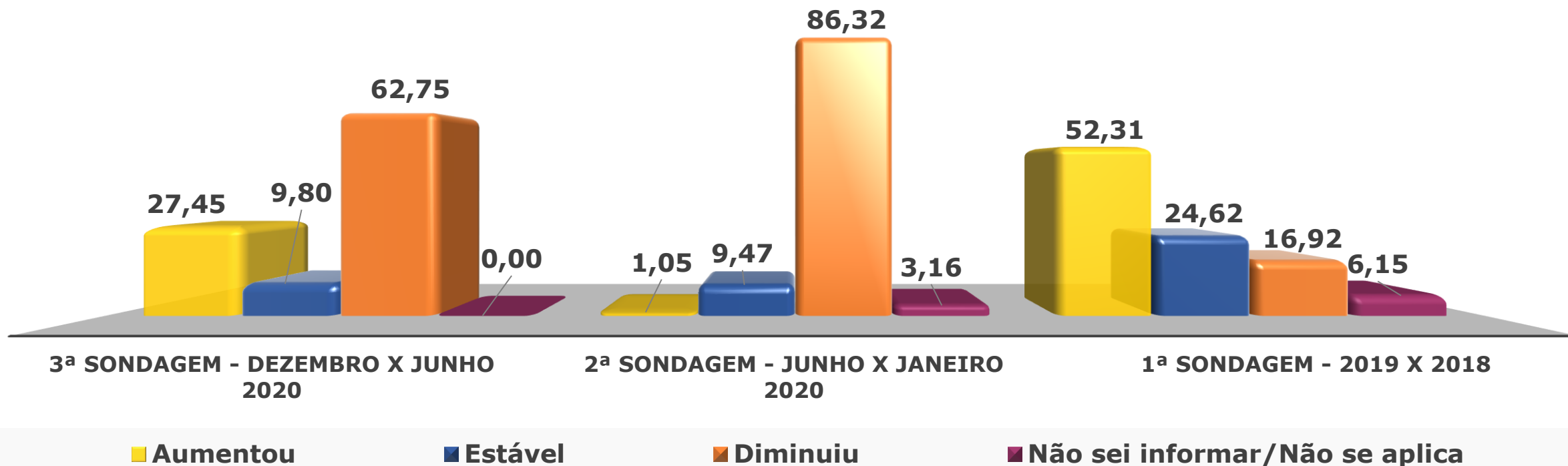
Resultados da empresa - Dezembro X Junho 2020 - Número de Funcionários (%)



49,02% das empresas tiveram estabilidade no número de funcionários no comparativo DezembroXJunho 2020;

Desempenho por período

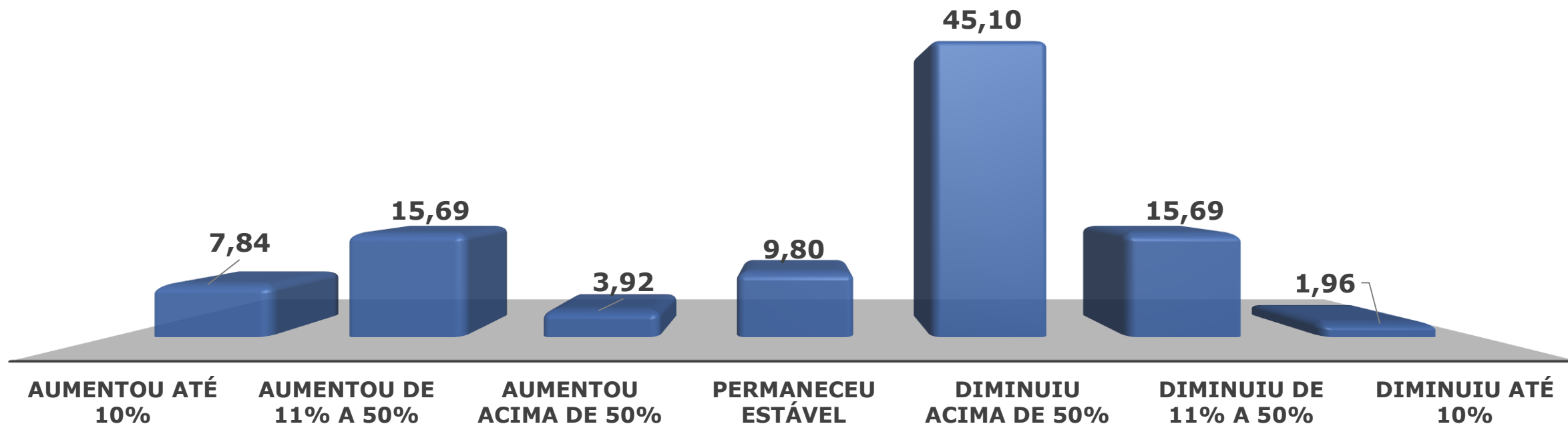
Comparativo de resultados da empresa por período -
Número de clientes (%)



62,75% das empresas tiveram diminuição do número de clientes no comparativo DezembroXJunho 2020;

Desempenho por período

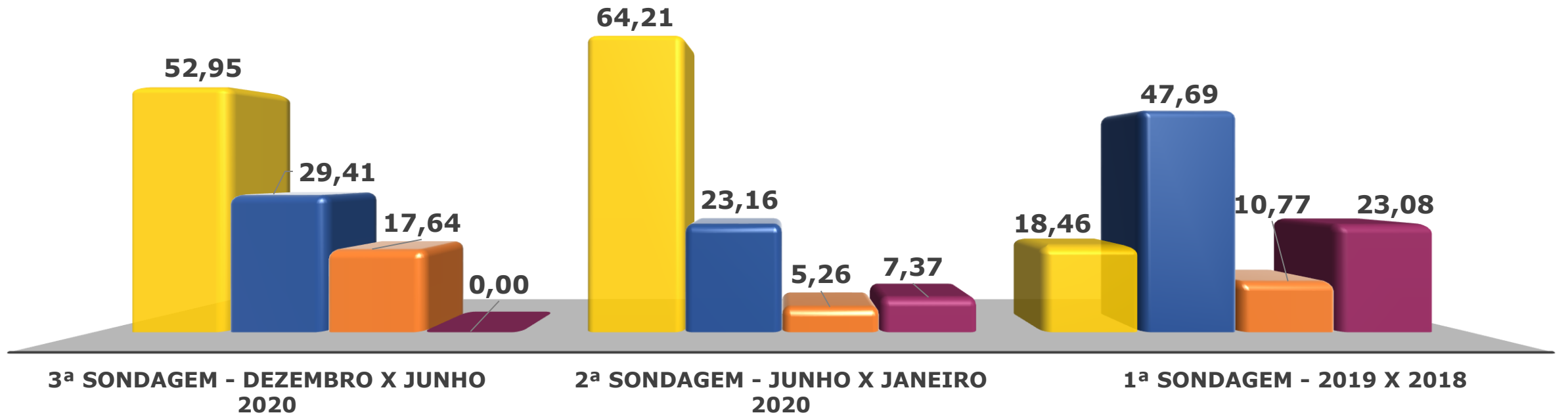
Resultados da empresa - Dezembro X Junho 2020 - Número de Clientes (%)



45,10% das empresas tiveram diminuição acima de 50% do número de clientes no comparativo Dezembro X Junho 2020;

Desempenho por período

Comparativo de resultados da empresa por período - Endividamento (%)



■ Aumentou

■ Estável

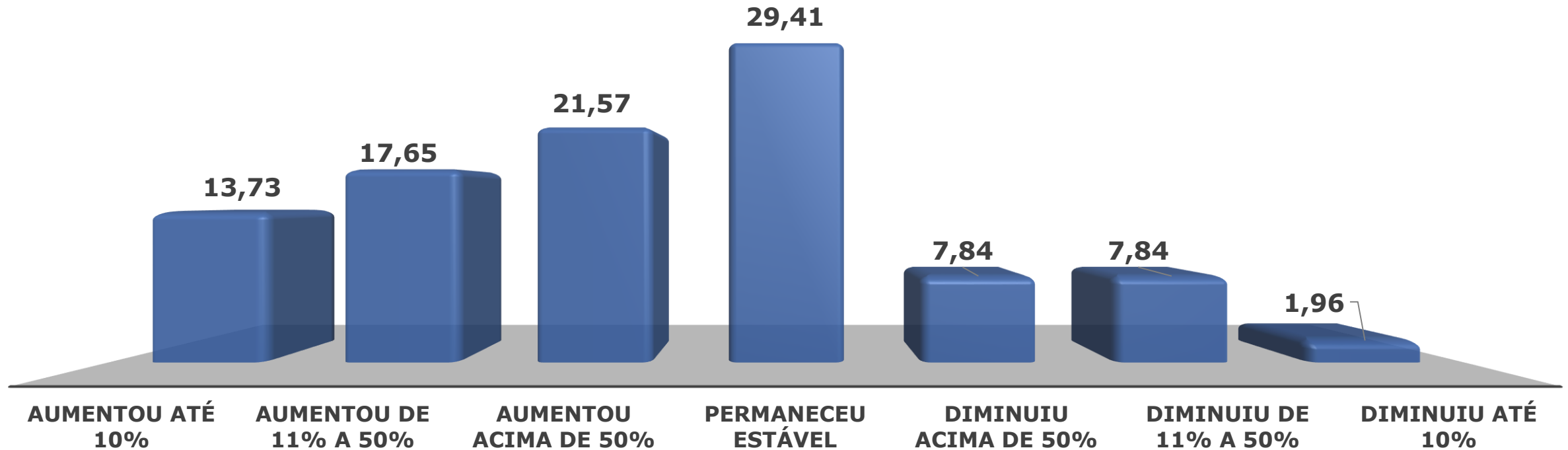
■ Diminuiu

■ Não sei informar/Não se aplica

52,95% das empresas tiveram aumento do endividamento no comparativo DezembroXJunho 2020;

Desempenho por período

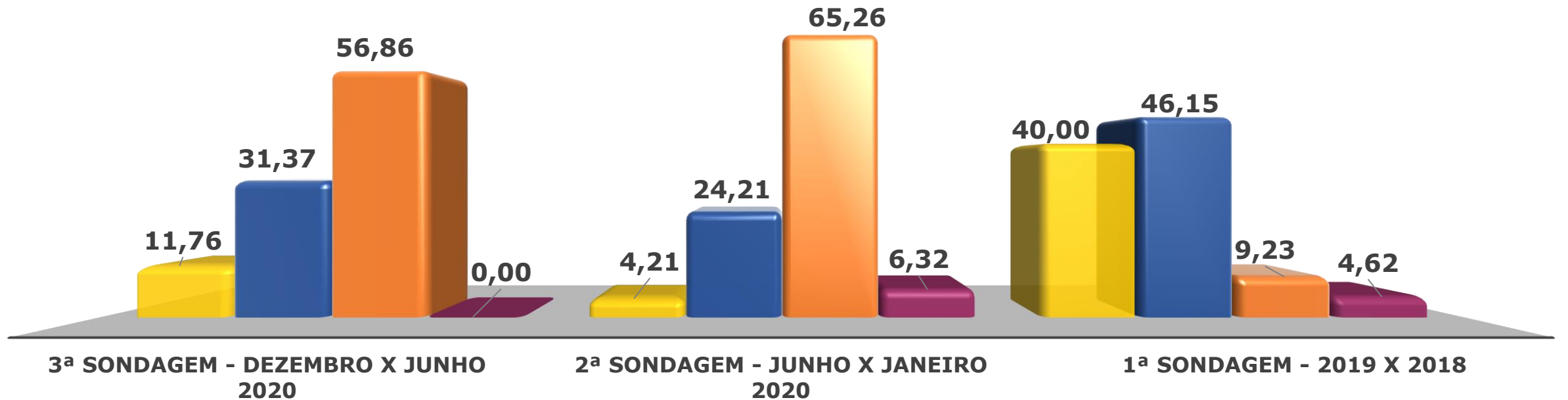
Resultados da empresa - Dezembro X Junho 2020 - Endividamento (%)



29,41% das empresas tiveram estabilidade no endividamento no comparativo DezembroXJunho 2020;

Desempenho por período

Comparativo de resultados da empresa por período - Mercado de atuação (%)



■ Aumentou

■ Estável

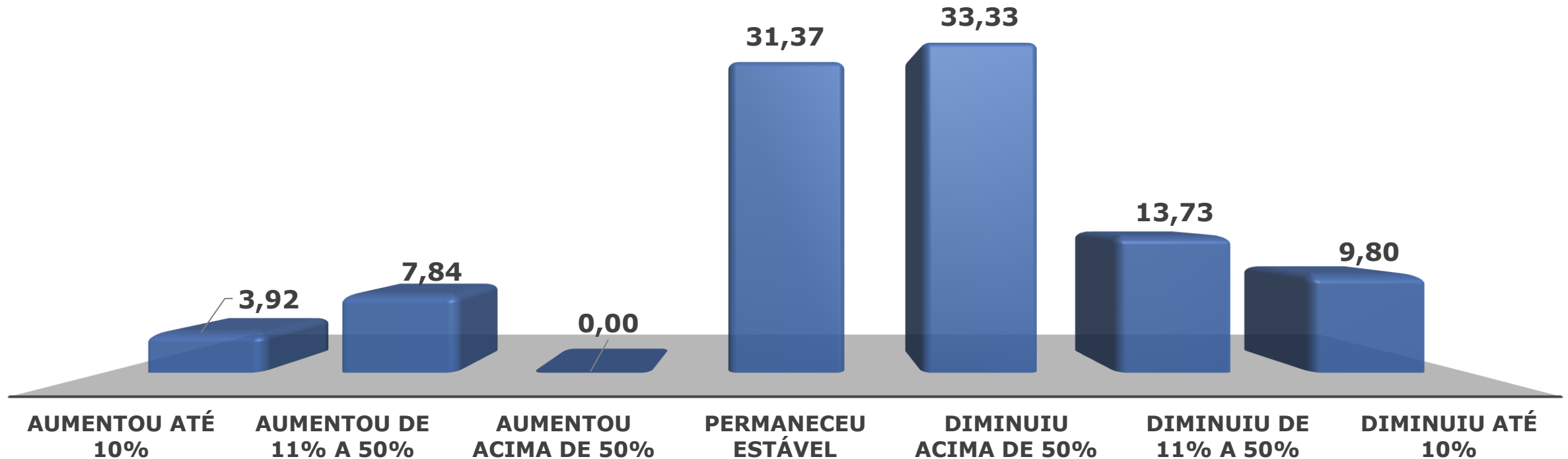
■ Diminuiu

■ Não sei informar/Não se aplica

56,86% das empresas tiveram diminuição do mercado de atuação no comparativo DezembroXJunho 2020;

Desempenho por período

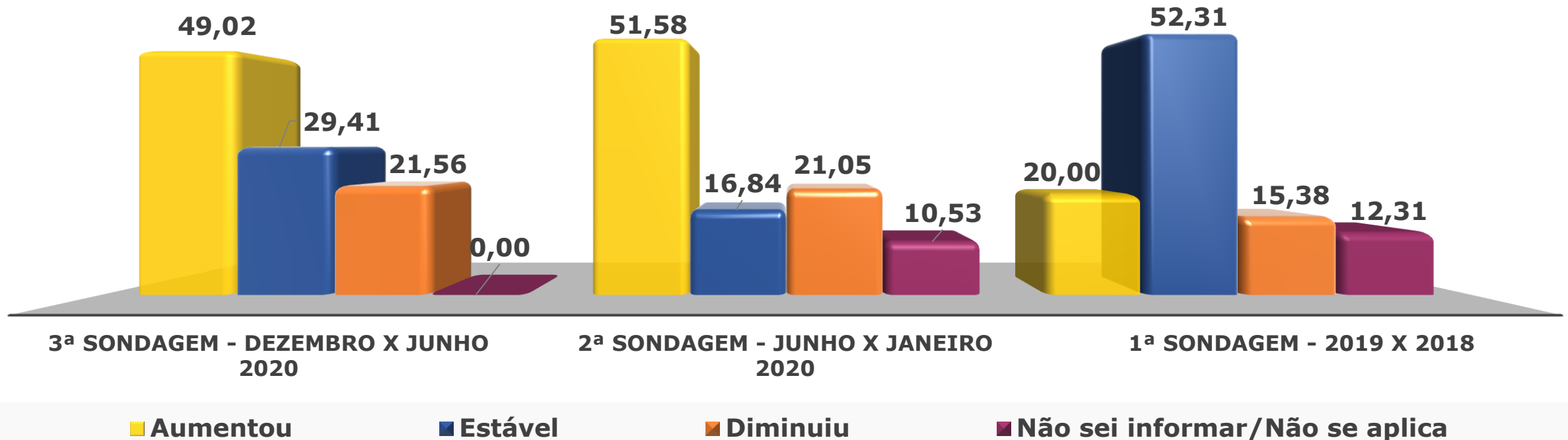
Resultados da empresa - Dezembro X Junho 2020 - Mercado de Atuação (%)



33,33% das empresas tiveram diminuição acima de 50% no mercado de atuação no comparativo Dezembro X Junho 2020;

Desempenho por período

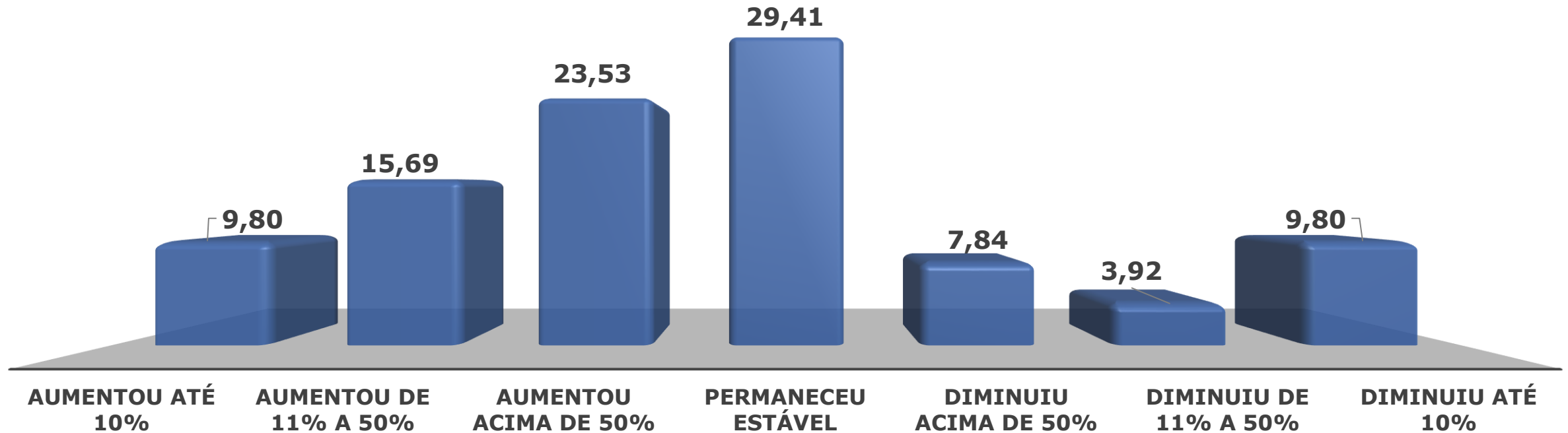
Comparativo de resultados da empresa por período –
Capacidade ociosa da empresa (%)



49,02% das empresas tiveram aumento da capacidade ociosa no comparativo DezembroXJunho 2020;

Desempenho por período

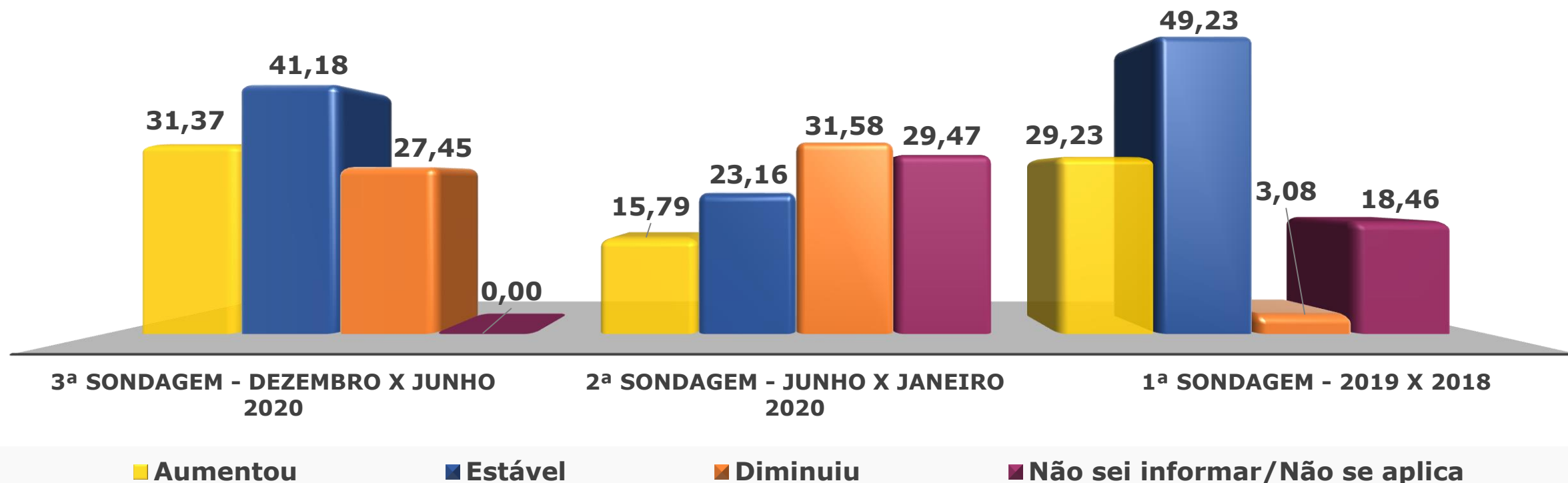
Resultados da empresa - Dezembro X Junho 2020 - Capacidade Ociosa da Empresa (%)



29,41% das empresas tiveram estabilidade da capacidade ociosa no comparativo DezembroXJunho 2020;

Desempenho por período

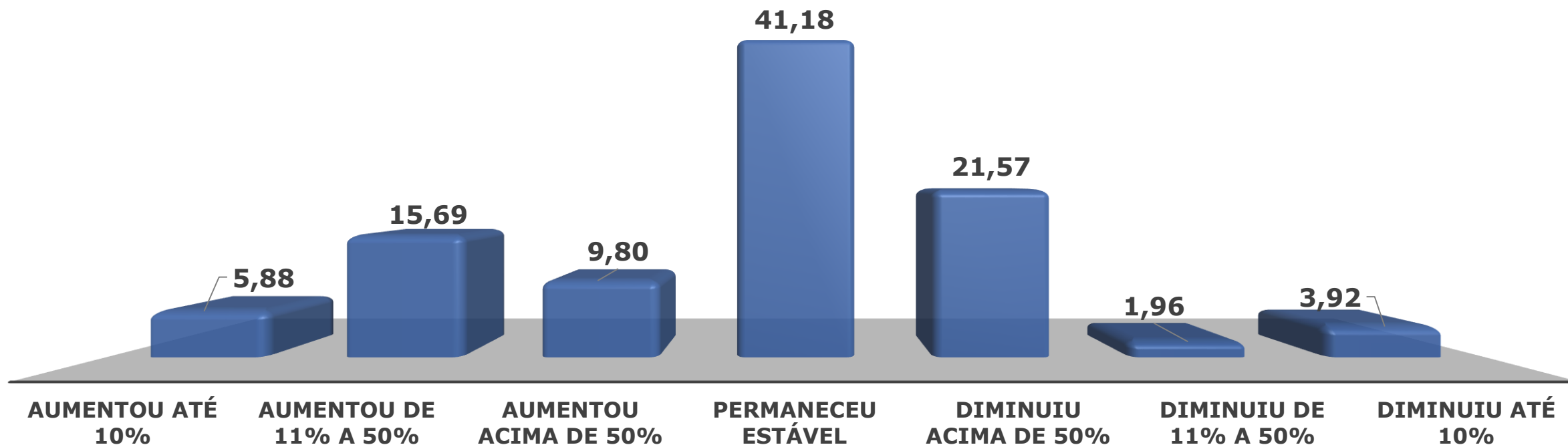
Comparativo de resultados da empresa por período - Influência do Câmbio (%)



41,18% das empresas consideraram estável a influência do câmbio no comparativo DezembroXJunho 2020;

Desempenho por período

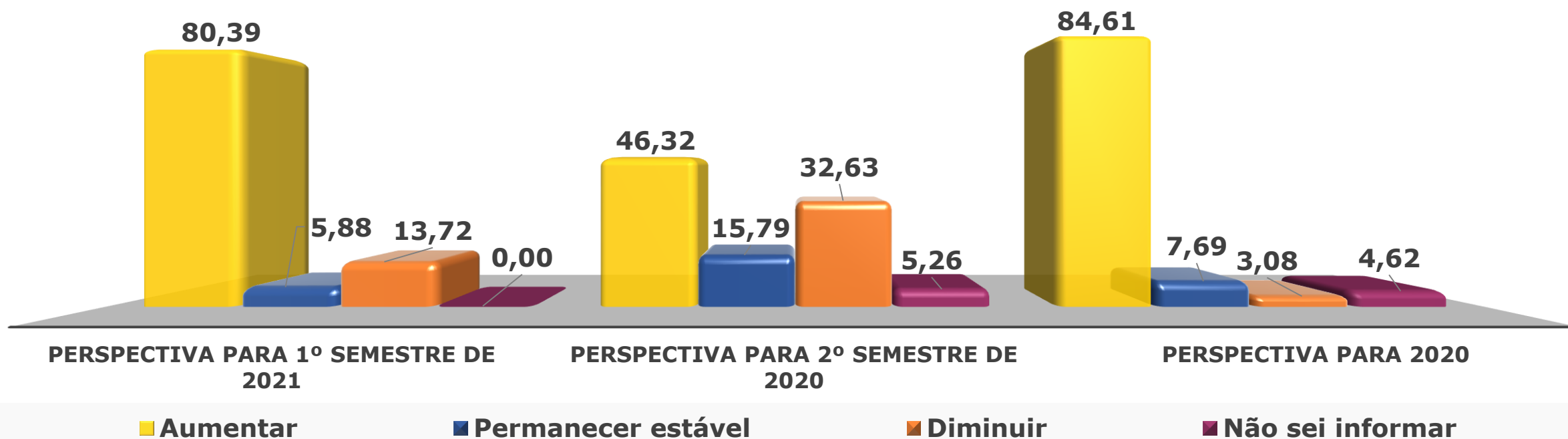
Resultados da empresa - Dezembro X Junho 2020 - Influência do Câmbio (%)



41,18% das empresas consideraram estável a influência do câmbio no comparativo DezembroXJunho 2020;

Perspectivas futuras

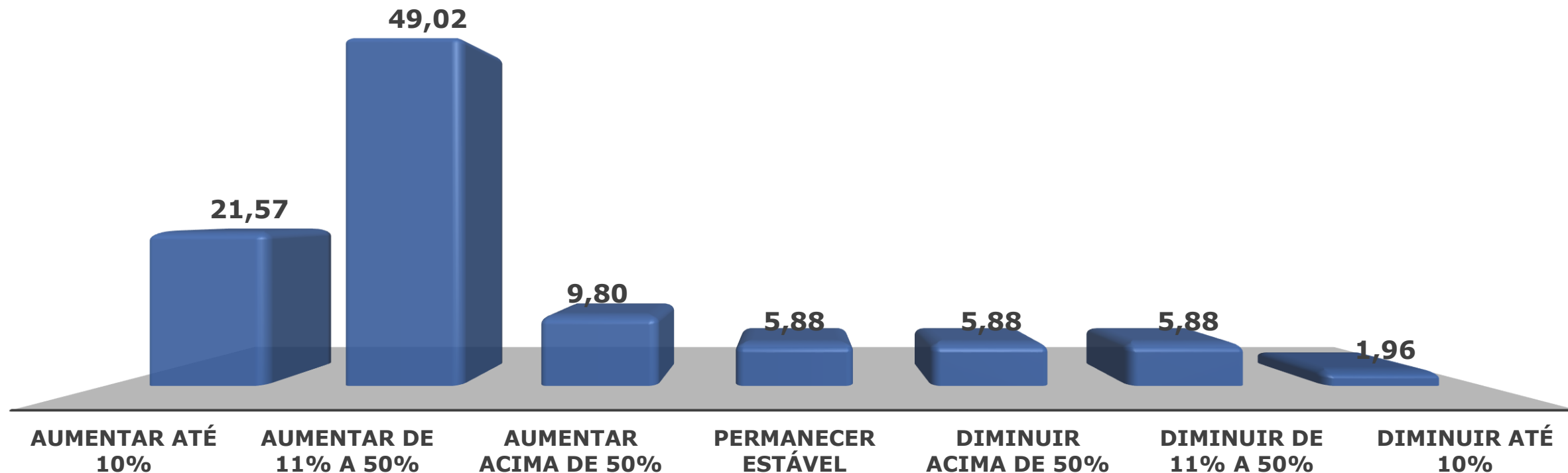
Comparativo de perspectivas da empresa por período - Faturamento (%)



80,39% das empresas tem perspectiva de aumento no faturamento, no 1º semestre de 2021;

Perspectivas futuras

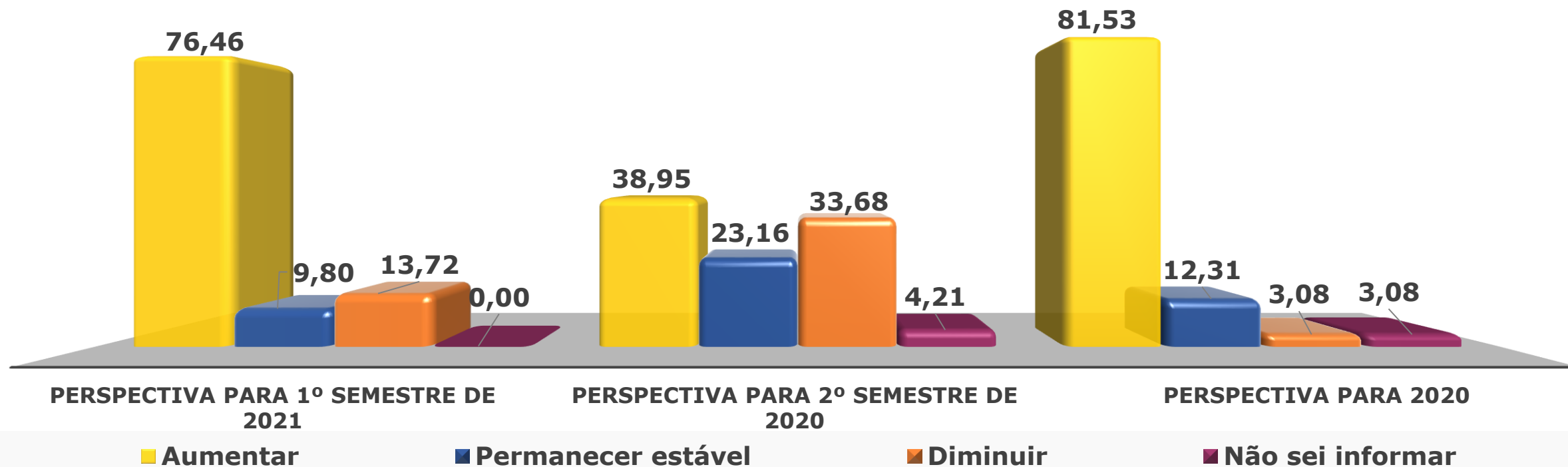
Perspectivas para o Primeiro Semestre de 2021 - Faturamento (%)



80,39% das empresas tem perspectiva de aumento no faturamento, no 1º semestre de 2021;

Perspectivas futuras

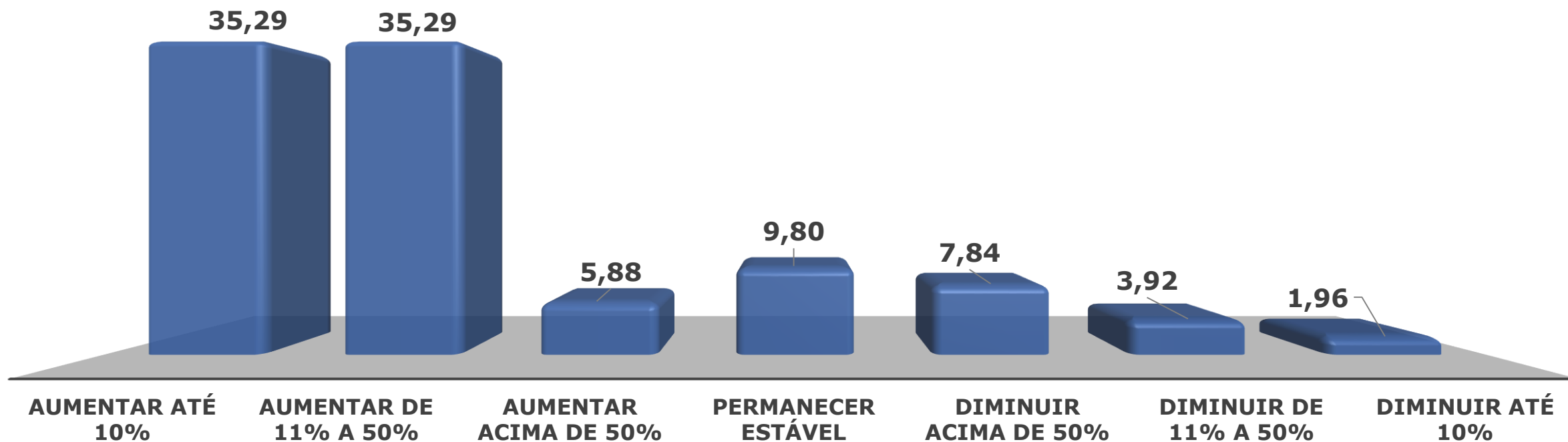
Comparativo de perspectivas da empresa por período - Margem de lucro (%)



76,46% das empresas tem perspectiva de aumento na margem de lucro, no 1º semestre de 2021;

Perspectivas futuras

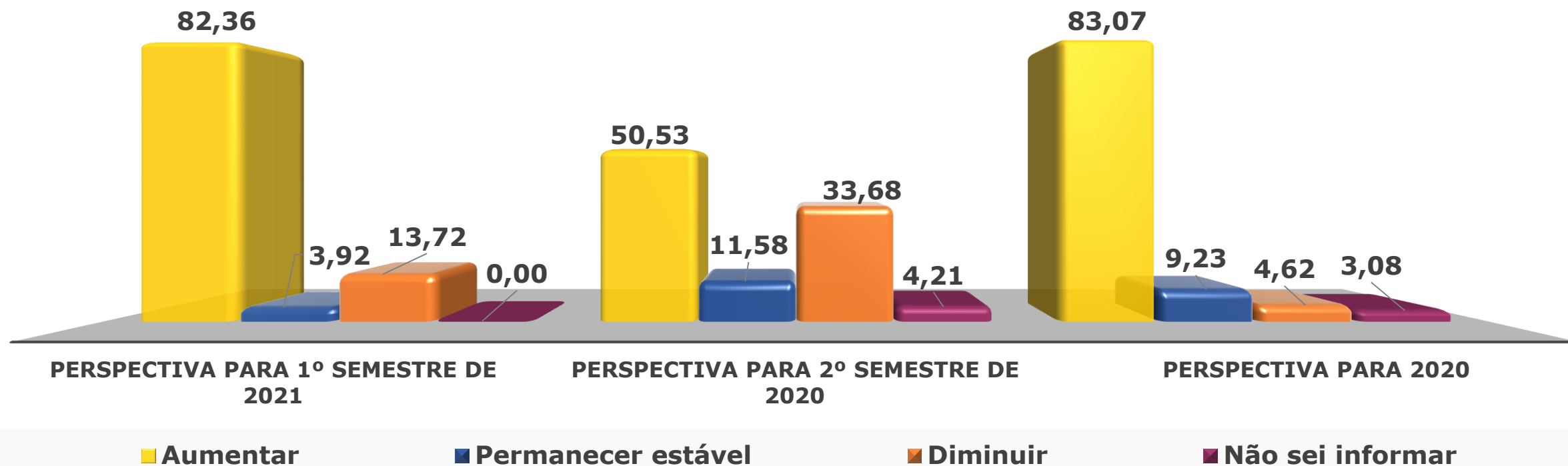
Perspectivas para o Primeiro Semestre de 2021 - Margem de Lucro (%)



35,29% das empresas tem perspectiva de aumento de 11% a 50% na margem de lucro, no 1º semestre de 2021;

Perspectivas futuras

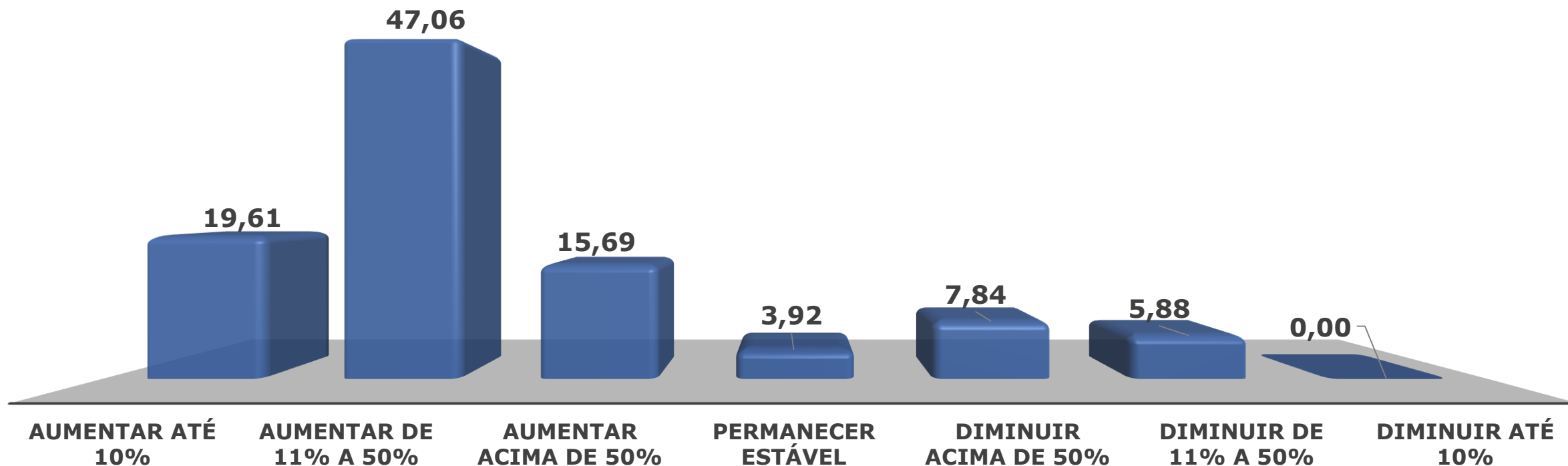
Comparativo de perspectivas da empresa por período - Número de vendas (%)



82,36% das empresas tem perspectiva de aumento no número de vendas, no 1º semestre de 2021;

Perspectivas futuras

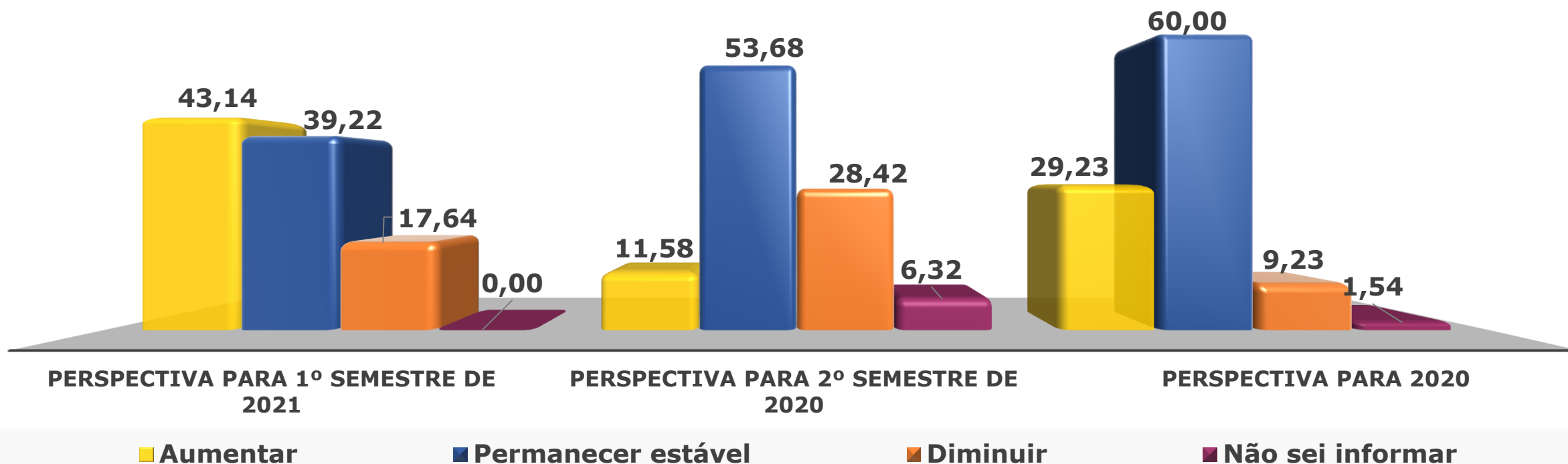
Perspectivas para o Primeiro Semestre de 2021 - Número de Vendas (%)



47,06% das empresas tem perspectiva de aumento de 11% a 50% no número de vendas, no 1º semestre de 2021;

Perspectivas futuras

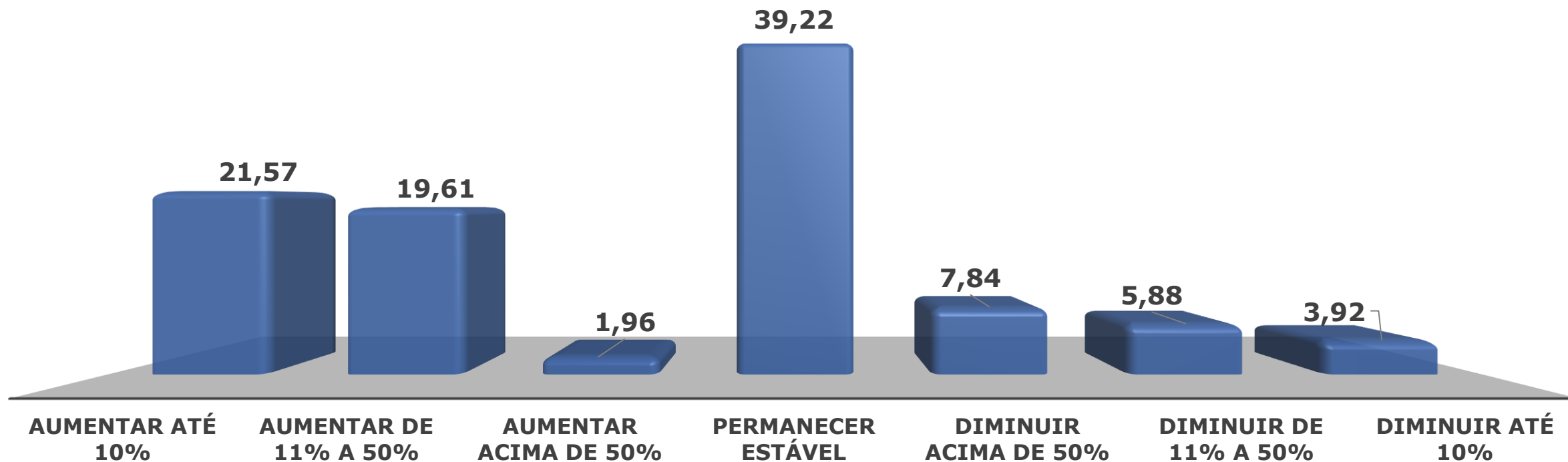
Comparativo de perspectivas da empresa por período -
Preço médio dos produtos (%)



43,14% das empresas tem perspectiva de aumento preço médio dos produtos, no 1º semestre de 2021;

Perspectivas futuras

Perspectivas para o Primeiro Semestre de 2021 - Preço médio dos produtos (%)



39,22% das empresas tem perspectiva de estabilidade no preço médio dos produtos, no 1º semestre de 2021;

Perspectivas futuras

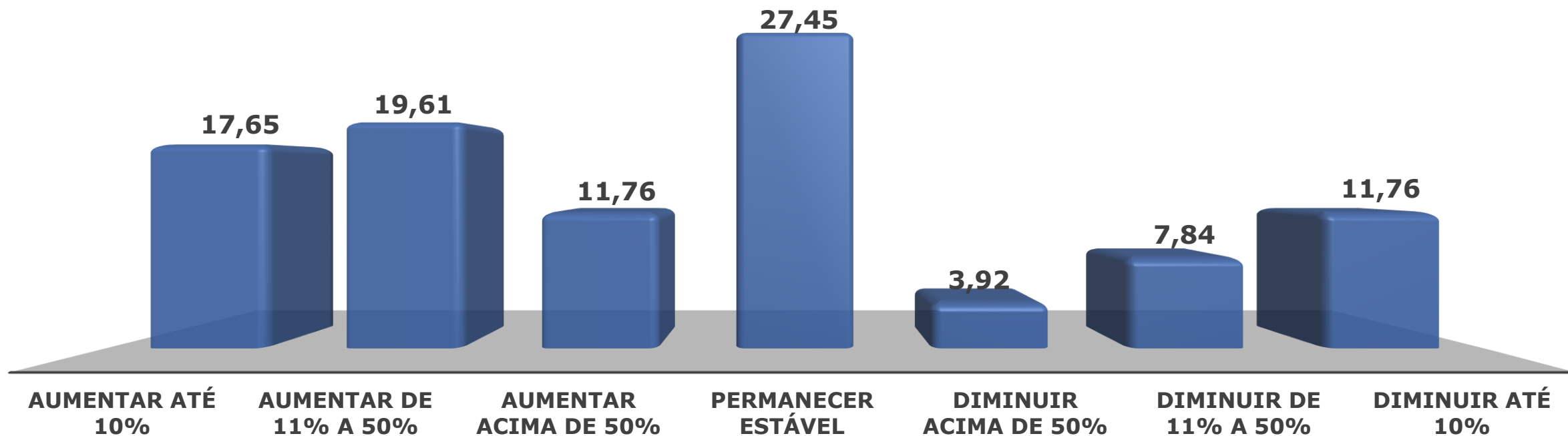
Comparativo de perspectivas da empresa por período - Custos empresariais (%)



82,36% das empresas tem perspectiva de aumento dos custos empresariais, no 1º semestre de 2021;

Perspectivas futuras

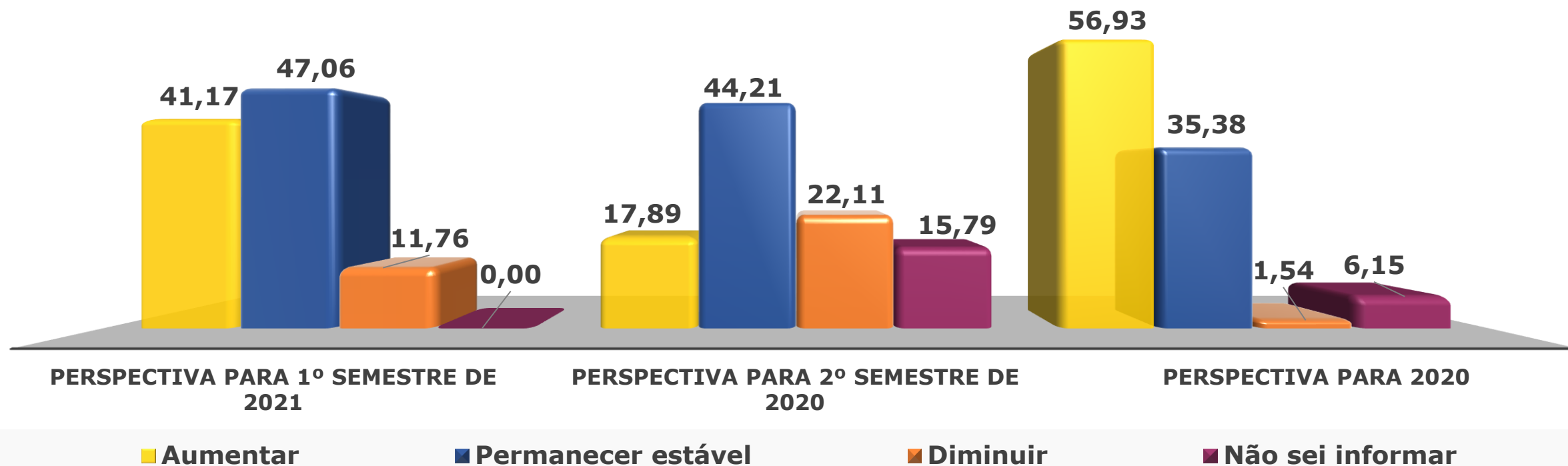
Perspectivas para o Primeiro Semestre de 2021 - Custos empresariais (%)



27,45% das empresas tem perspectiva de estabilidade dos custos empresariais, no 1º semestre de 2021;

Perspectivas futuras

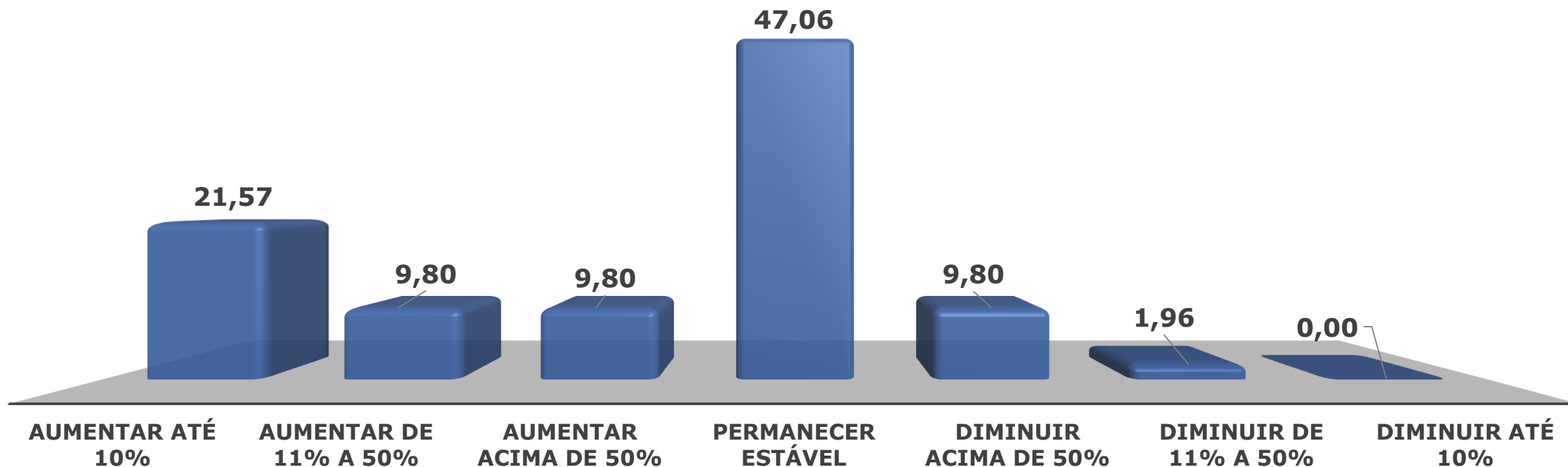
Comparativo de perspectivas da empresa por período -
Número de funcionários (%)



47,06% das empresas tem perspectiva de estabilidade no número de funcionários, no 1º semestre de 2021;

Perspectivas futuras

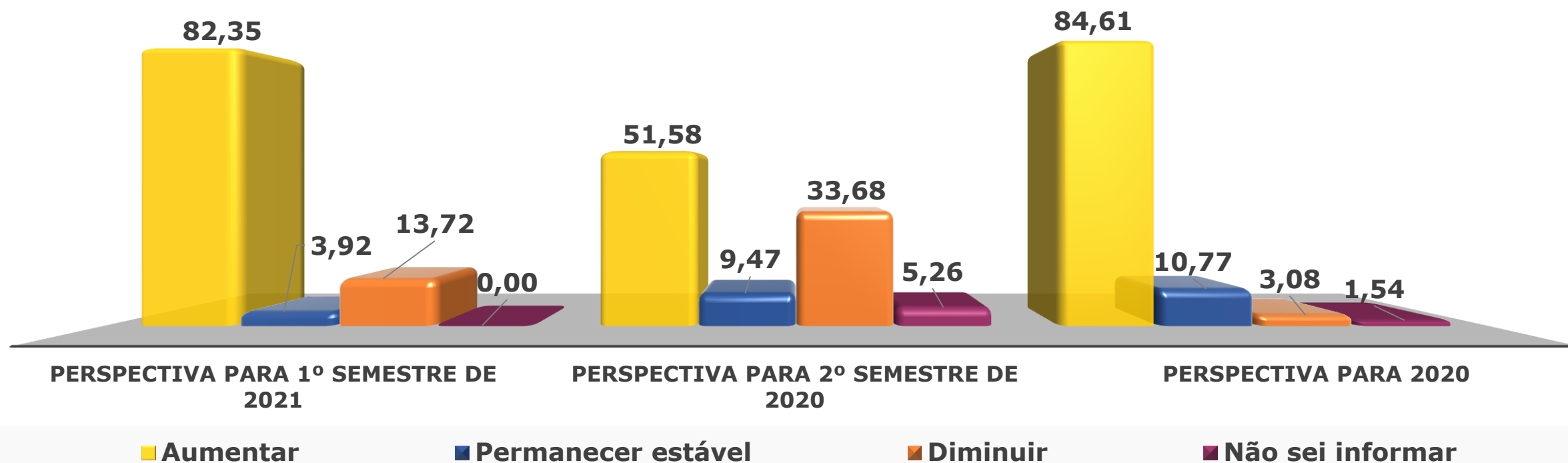
Perspectivas para o Primeiro Semestre de 2021 - Número de Funcionários (%)



47,06% das empresas tem perspectiva de estabilidade no número de funcionários, no 1º semestre de 2021;

Perspectivas futuras

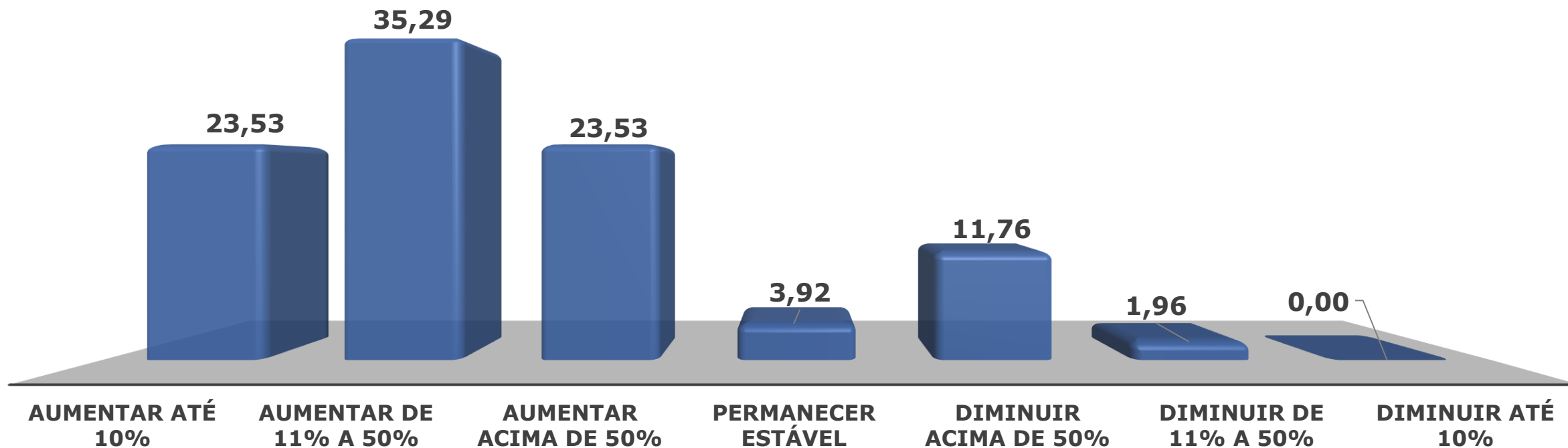
Comparativo de perspectivas da empresa por período -
Número de Clientes (%)



82,35% das empresas tem perspectiva de aumento do número de clientes, no 1º semestre de 2021;

Perspectivas futuras

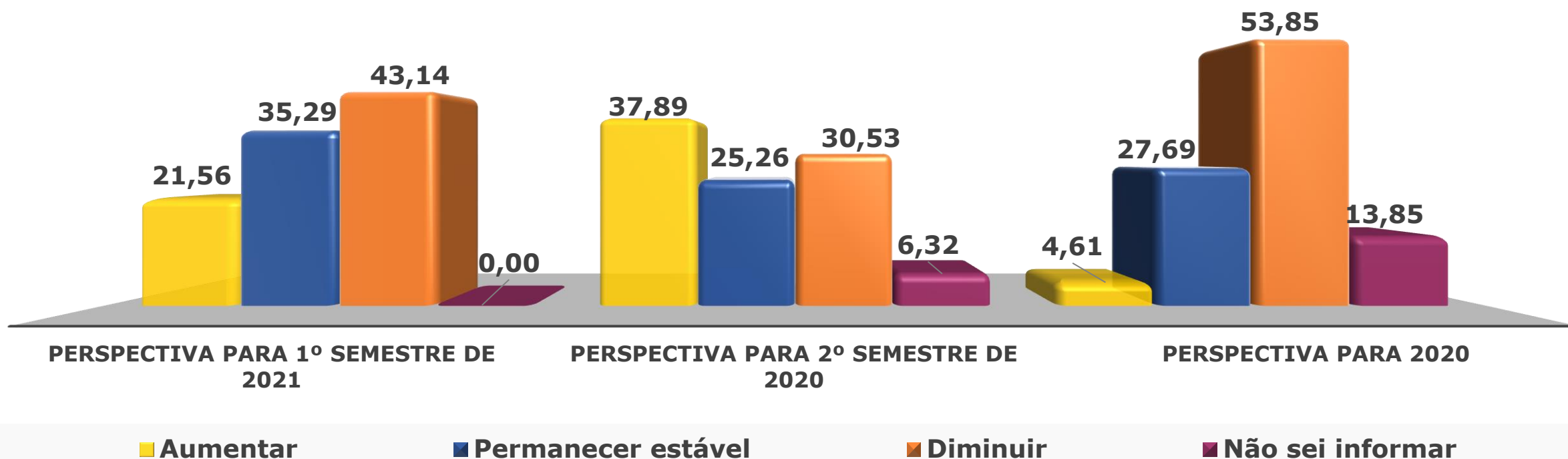
Perspectivas para o Primeiro Semestre de 2021 - Número de Clientes (%)



35,29% das empresas tem perspectiva de aumento de 11% a 50% do número de clientes, no 1º semestre de 2021;

Perspectivas futuras

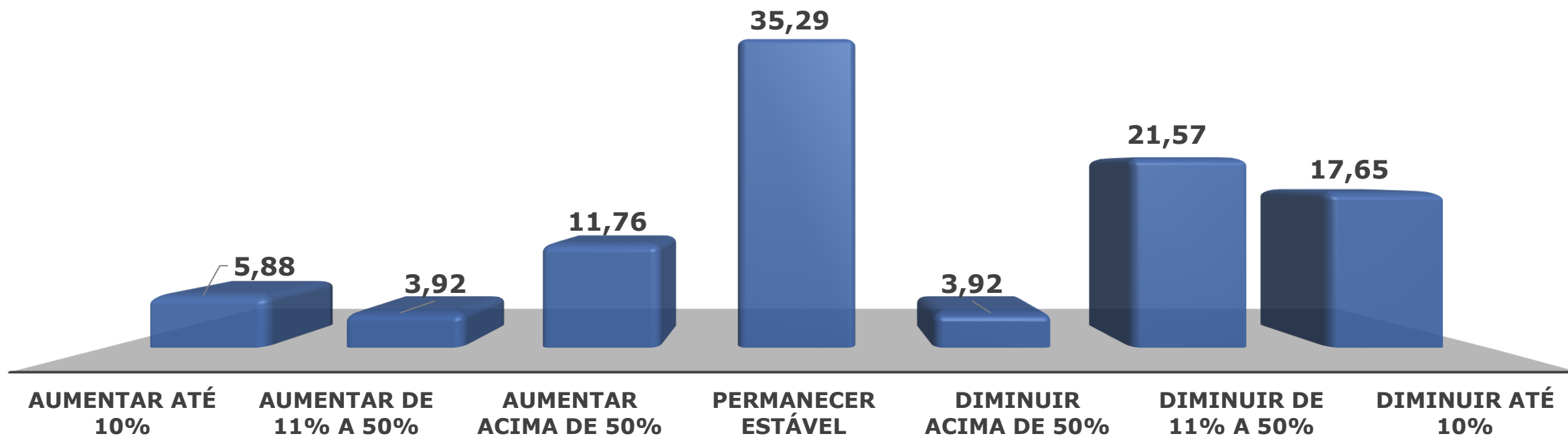
Comparativo de perspectivas da empresa por período - Endividamento (%)



43,14% das empresas tem perspectiva de diminuição do endividamento, no 1º semestre de 2021;

Perspectivas futuras

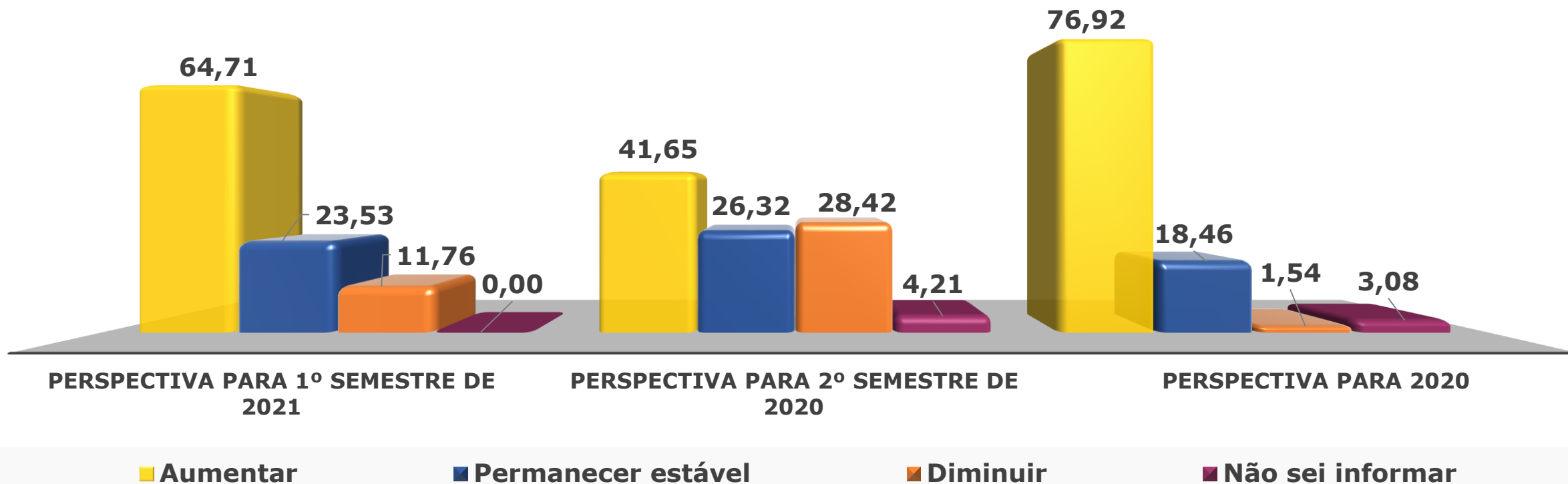
Perspectivas para o Primeiro Semestre de 2021 - Endividamento (%)



35,29% das empresas tem perspectiva de estabilidade no endividamento, no 1º semestre de 2021;

Perspectivas futuras

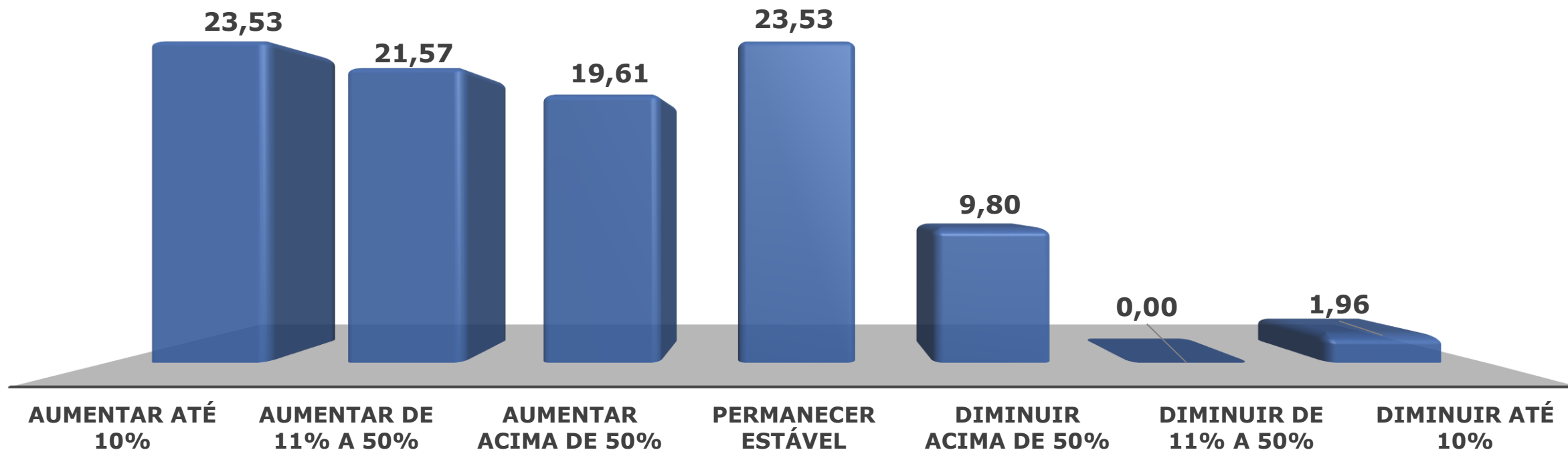
Comparativo de perspectivas da empresa por período -
Mercado de Atuação (%)



43,14% das empresas tem perspectiva de diminuição do endividamento, no 1º semestre de 2021;

Perspectivas futuras

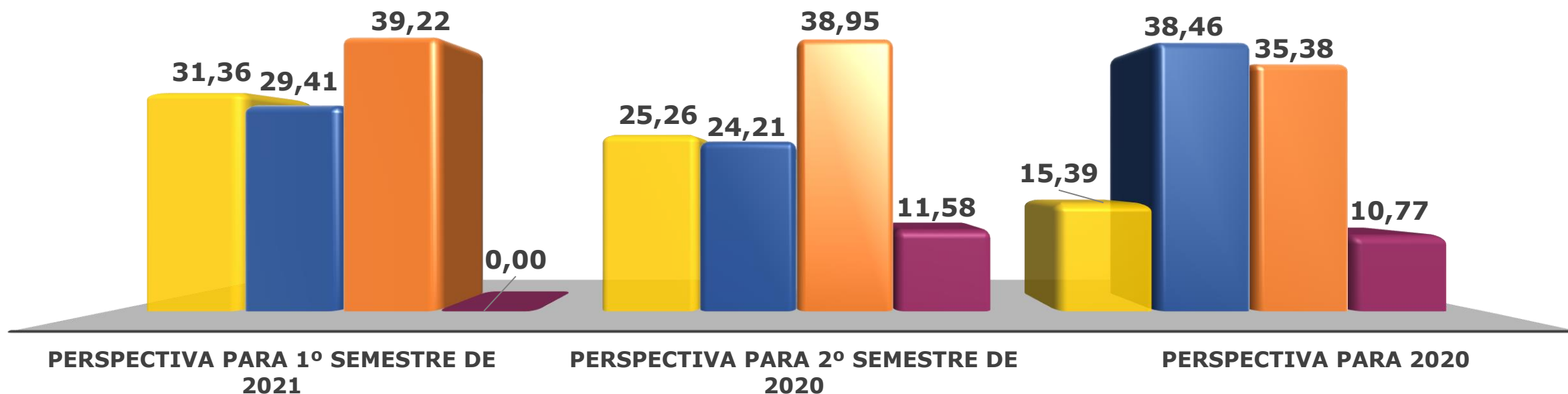
Perspectivas para o Primeiro Semestre de 2021 - Mercado de Atuação (%)



23,53% das empresas tem perspectiva de aumento de até 10% do mercado de atuação, no 1º semestre de 2021;

Perspectivas futuras

Comparativo de perspectivas da empresa por período -
Capacidade ociosa da empresa (%)



■ Aumentar

■ Permanecer estável

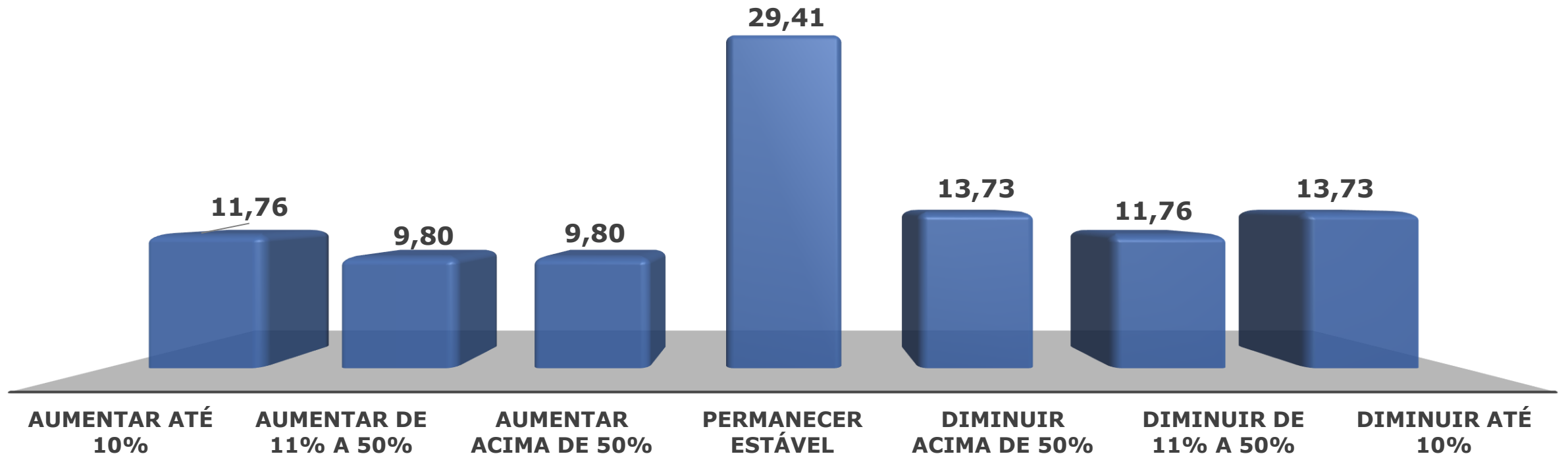
■ Diminuir

■ Não sei informar

39,22% das empresas tem perspectiva de diminuição da capacidade ociosa da empresa, no 1º semestre de 2021;

Perspectivas futuras

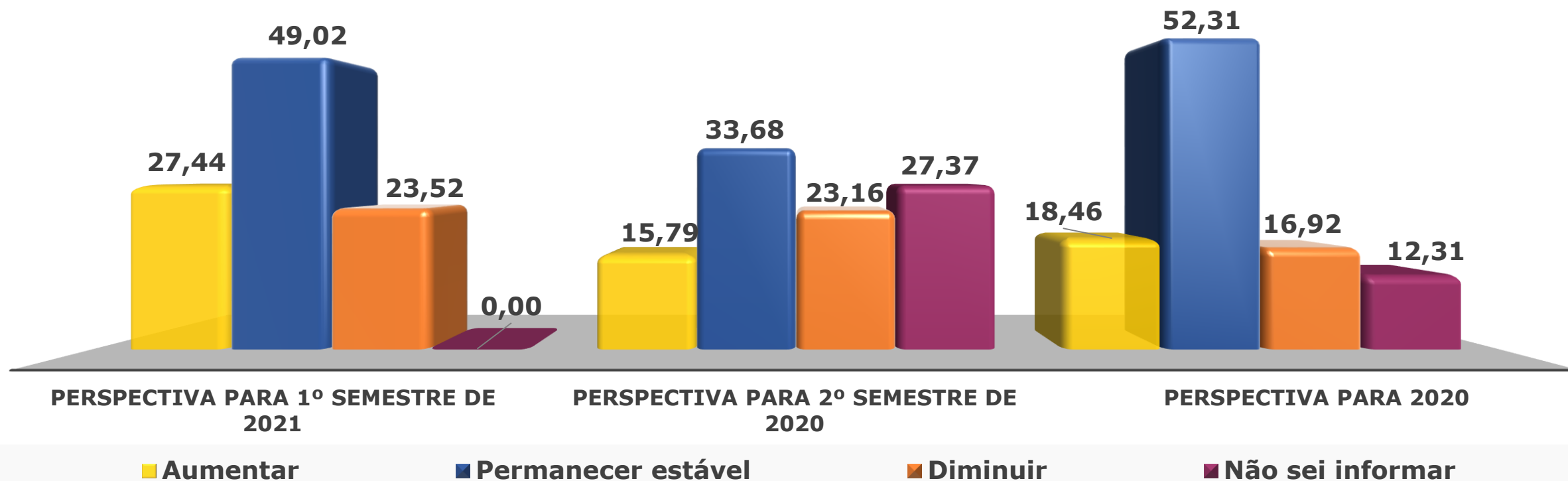
Perspectivas para o Primeiro Semestre de 2021 - Capacidade ociosa da empresa (%)



29,41% das empresas tem perspectiva de estabilidade na capacidade ociosa da empresa, no 1º semestre de 2021;

Perspectivas futuras

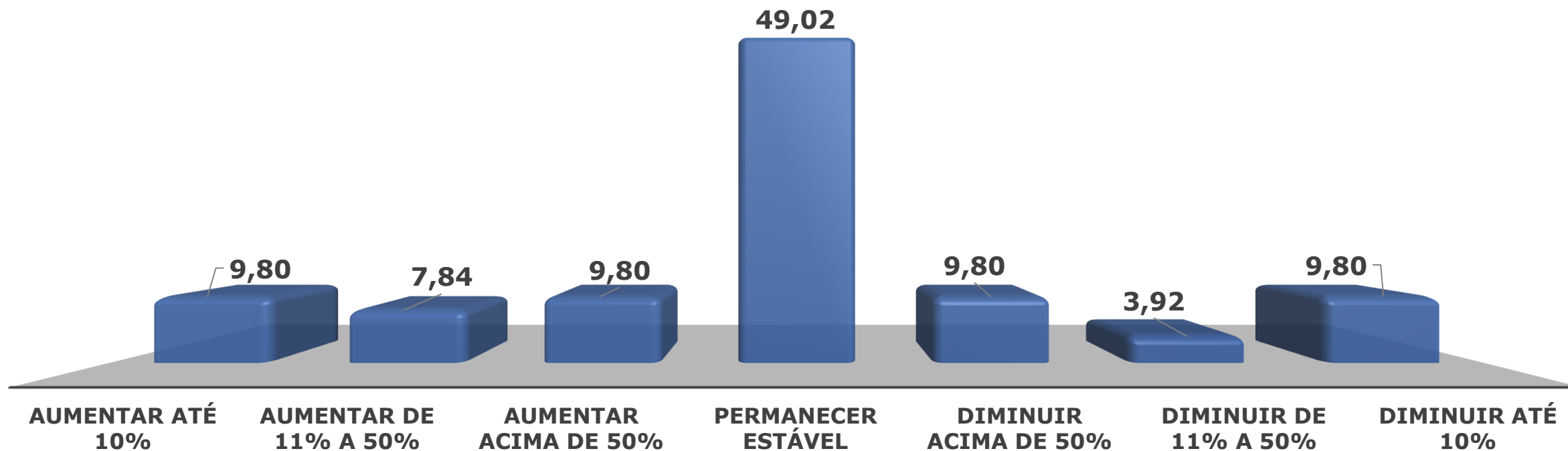
Comparativo de perspectivas da empresa por período - Influência do câmbio (%)



49,02% das empresas tem perspectiva de estabilidade na influência do câmbio, no 1º semestre de 2021;

Perspectivas futuras

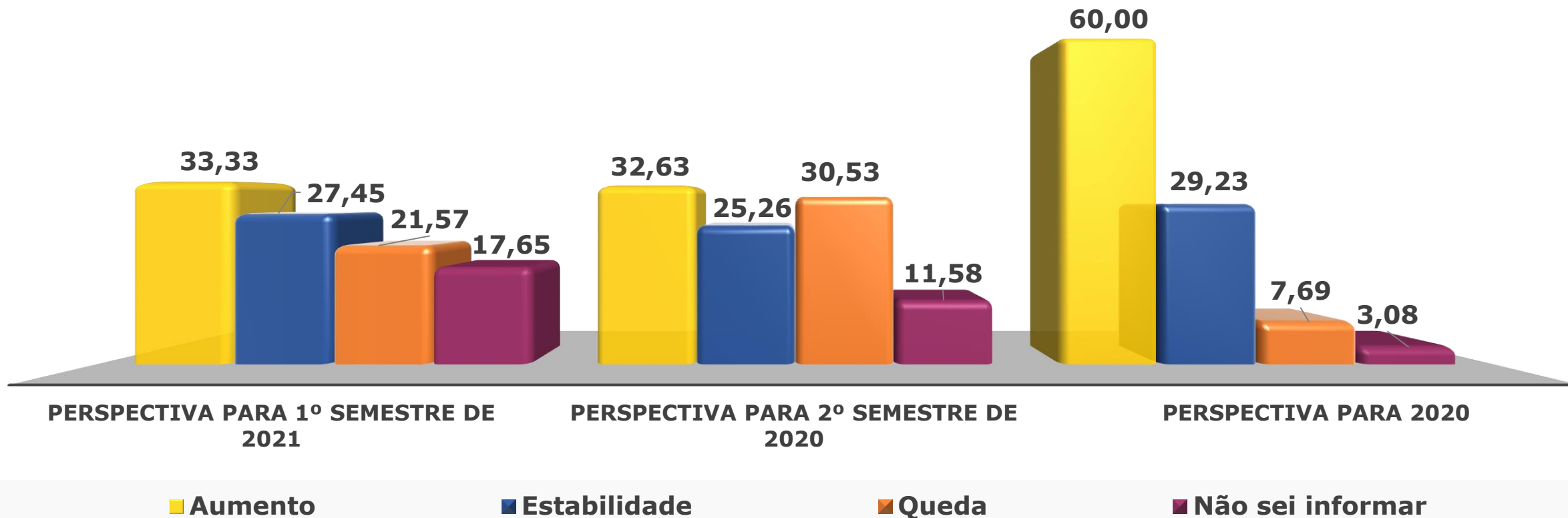
Perspectivas para o Primeiro Semestre de 2021 - Influência do câmbio (%)



49,02% das empresas tem perspectiva de estabilidade na influência do câmbio, no 1º semestre de 2021;

Perspectivas futuras

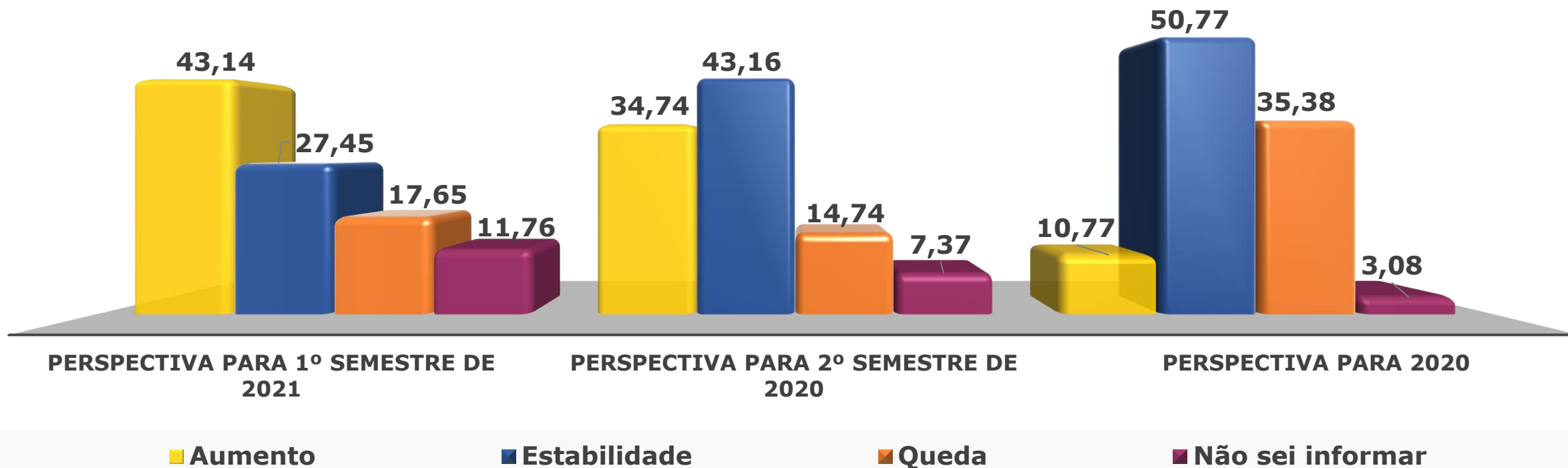
Comparativo de perspectivas da empresa por período - PIB (%)



33,33% das empresas tem perspectiva de aumento do PIB, no 1º semestre de 2021;

Perspectivas futuras

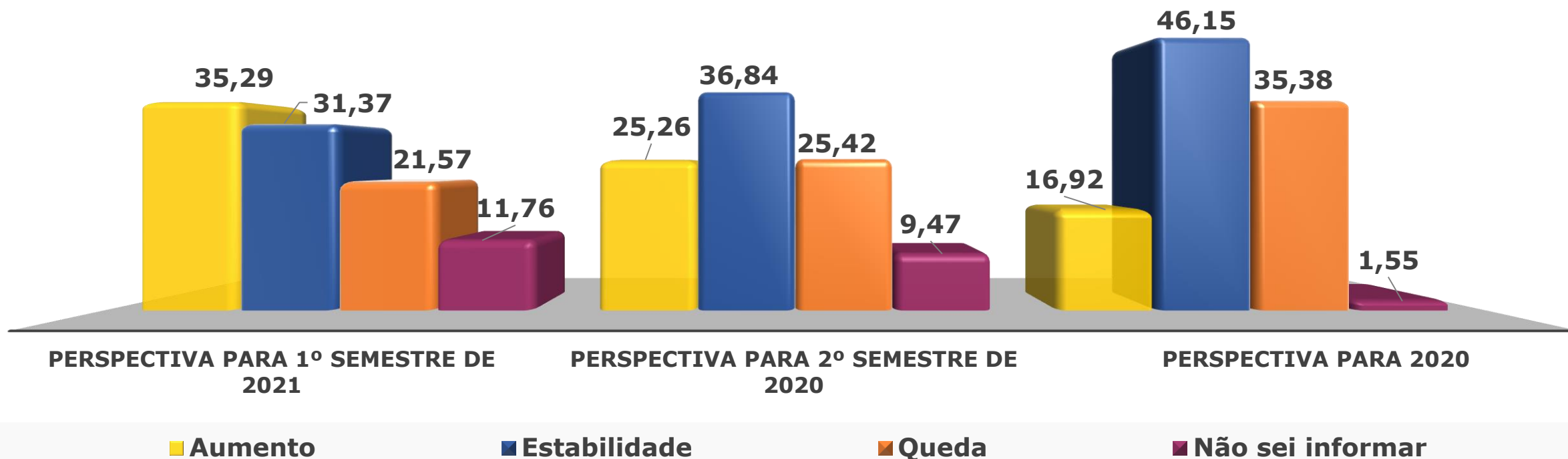
Comparativo de perspectivas da empresa por período - Inflação (%)



43,14% das empresas tem perspectiva de aumento da inflação, no 1º semestre de 2021;

Perspectivas futuras

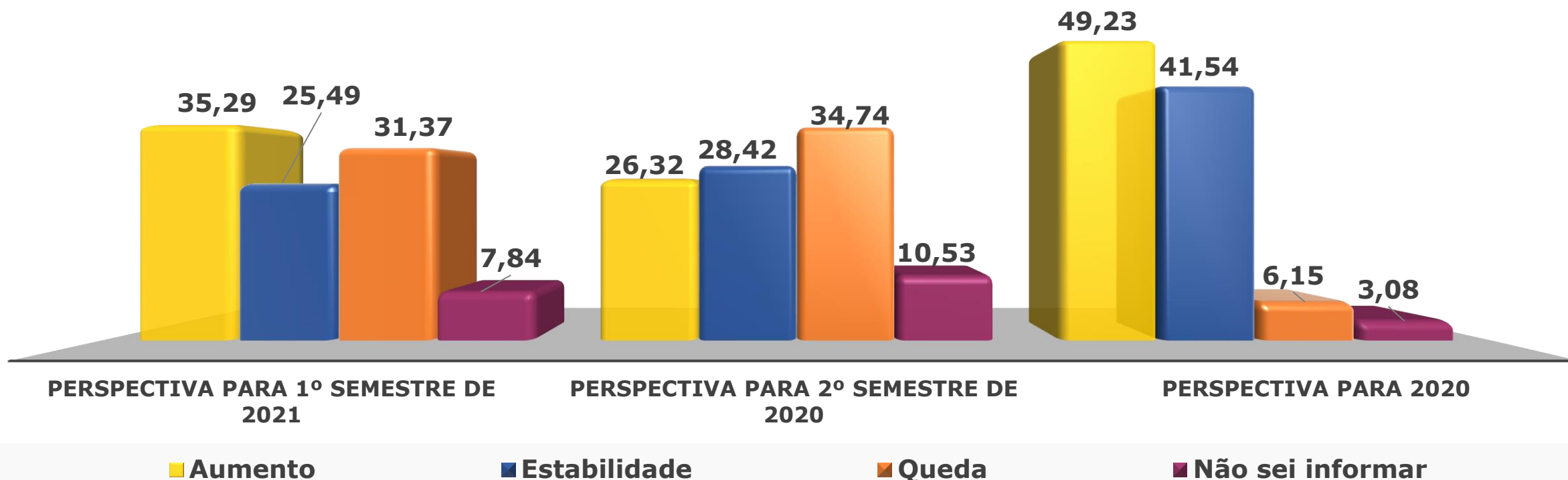
Comparativo de perspectivas da empresa por período - Carga tributária (%)



43,13% das empresas tem perspectiva de aumento da inflação, no 1º semestre de 2021;

Perspectivas futuras

Comparativo de perspectivas da empresa por período - Contratações (%)



35,29% das empresas tem perspectiva de aumento das contratações, no 1º semestre de 2021;

Perspectivas futuras

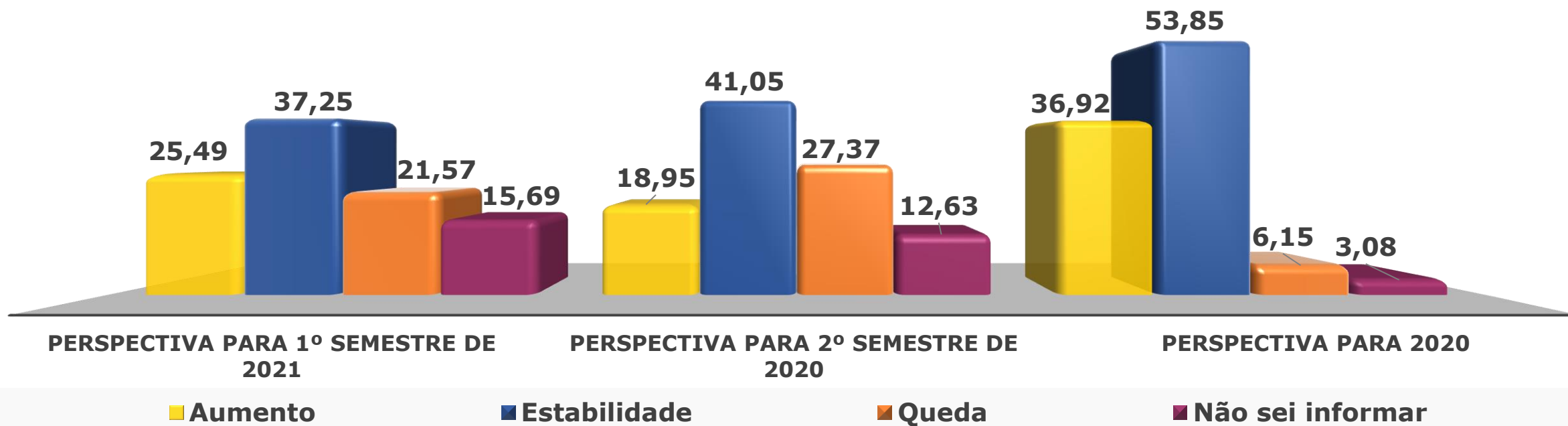
Comparativo de perspectivas da empresa por período -
Mercados das MPEs (MEI, ME e EPP) (%)



33,33% das empresas tem perspectiva de aumento do mercado das MPEs, no 1º semestre de 2021;

Perspectivas futuras

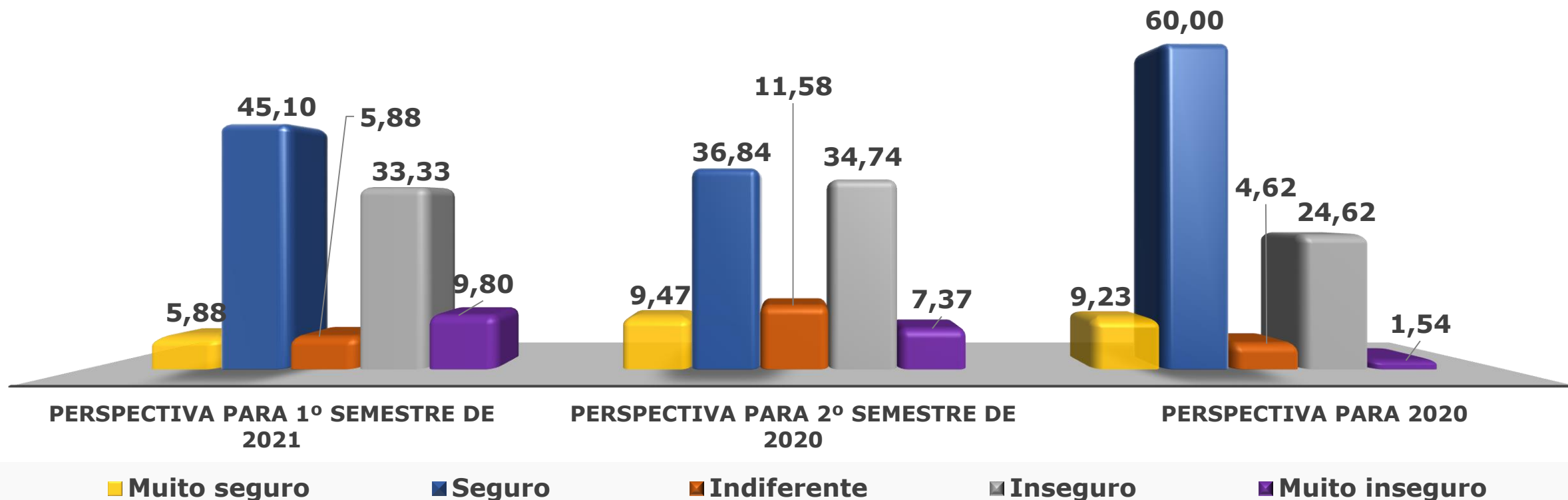
Comparativo de perspectivas da empresa por período -
Mercado das médias e grandes empresas (%)



37,25% das empresas tem perspectiva de estabilidade do mercado das médias e grandes empresas, no 1º semestre de 2021;

Perspectivas futuras

Quanto a sua permanência no mercado, você se sente: (%)



37,25% das empresas tem perspectiva de estabilidade do mercado das médias e grandes empresas, no 1º semestre de 2021;

Perspectivas Futuras

Quais os investimentos estão previstos no seu negócio?	Previsão para os próximos 02 anos	Previsão para os próximos 03 anos	
	3ª Sondagem – Dezembro X Junho 2020 (%)	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
Obras de ampliação ou reformas	27,85	43,16	52,31
Aquisição de máquinas e equipamentos	29,11	37,89	43,08
Aquisição de veículos	18,99	28,42	38,46
Aquisição ou abertura de novos pontos de vendas	16,46	20,00	41,54
Outros	3,80	23,10	15,40
Nenhum	3,80	3,16	0,00

Perspectivas futuras

Quais seus planos para o futuro?	Em um horizonte de 02 anos	Em um horizonte de 03 anos	
	3ª Sondagem – Dezembro X Junho 2020 (%)	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
Continuar com meu negócio	78,43	81,05	80,00
Investir em outros negócios	19,61	11,58	12,31
Passar em concurso público	1,96	2,11	0,00
Continuar tentando, infelizmente não depende somente do empresário	0,00	1,05	0,00
Fechar o negócio	0,00	1,05	0,00
O empreendimento não é próprio, sou responsável pela gestão, o empreendimento é um OS	0,00	1,05	0,00
Tornar-se empregado	0,00	1,05	1,54
Vender o ativo	0,00	1,05	0,00
A empresa não é própria	0,00	0,00	1,54
Continuar meu negócio e abrir outro em outro segmento	0,00	0,00	1,54
Modificar	0,00	0,00	1,54
Passar em concurso público	0,00	0,00	1,54

Particularidades no gerenciamento do negócio

No seu ponto de vista, quais os 03 principais desafios que sua empresa tem que superar no ambiente de negócios atualmente?	3ª Sondagem – Dezembro X Junho 2020 (%)	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
Marketing e vendas: marca, ponto de venda, precificação, satisfação do cliente	58,82	57,89	56,92
Acesso a crédito ou investimentos	50,98	65,26	43,08
Inovação: criação e/ou melhoria dos produtos e processos	41,18	43,16	47,69
Burocracia governamental	31,37	36,84	26,15
Gestão financeira	21,57	31,58	35,38
Confiabilidade sanitária dos destinos	19,61	22,11	0,00
Jurídico e regulação (contratos e processos e complexidade dos impostos)	17,65	22,11	36,92
Licenciamentos	7,84	21,05	12,31
Infraestrutura: tecnologia, engenharia e/ou segurança nas instalações	7,84	10,53	15,38

continua

Particularidades no gerenciamento do negócio

Controle fiscal e tributário da empresa	7,84	0,00	0,00
Estratégia: falta de visão, de foco e/ou de gestão de metas	5,88	8,42	16,92
Operação e processos: estoque, controle de qualidade e/ou custos operacionais	5,88	8,42	13,85
Dependência do viajante escolher o destino Amazonas	3,92	0,00	0,00
Governança corporativa: problemas com sócios, conselheiros e/ou familiares na empresa	0,00	3,16	4,62
Ampliar parcerias	0,00	1,05	0,00
Contas de luz	0,00	1,05	0,00
Gestão de pessoal	0,00	1,05	0,00
Mudar tudo, desde o mercado de atuação para outro	0,00	1,05	0,00
Turismo de Estudos e Intercâmbio - Revalida e Intercâmbio de Curso de Medicina	0,00	1,05	0,00
Acesso ao viajante estrangeiro para chegar em Manaus	0,00	0,00	1,54
Concorrência desleal que sonegam, fazem gato e não assinam carteira	0,00	0,00	3,08

Particularidades no gerenciamento do negócio

No seu ponto de vista, quais as 05 melhorias necessárias no ambiente de negócios do Amazonas?	3ª Sondagem – Dezembro X Junho 2020 (%)
Uso turístico de áreas naturais (protegidas ou não)	64,71
Acesso a incentivos competitivos disponibilizadas ao estado (mercadológicos, legais, financeiros e tributários)	56,86
Acesso a oportunidades de investimentos (territoriais, segmentos e equipamentos turísticos)	54,90
Acesso a serviços básicos (segurança, saúde)	52,94
Fonte confiável de informações gerais sobre o Amazonas	52,94
Proteção e potencialização do patrimônio cultural	41,18
Custos para investimentos (contratação de serviços básicos, insumos e licenças)	39,22
Acesso a dados estatísticos do turismo no Amazonas	29,41
Contratação de serviços essenciais (energia, telecomunicações, água)	27,45
Obtenção de licenciamentos (ambientais, alimentícios, fundiários e transportes)	17,65
Uma divulgação maior para que os Manauaras conheçam conheçam Maués!	1,96
Fiscalização ampla na area do turismo	1,96

Mercado de Turismo

Comparativo classificação de ameaças para o mercado do turismo - **Propaganda negativa do Brasil no exterior**

Classificação	Nos próximos 02 anos	Nos próximos 03 anos	
	3ª Sondagem – Dezembro X Junho 2020	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020	1ª Sondagem - 2019 X 2018
Alta ameaça	50,98	51,58	52,31
Média ameaça	31,37	14,74	24,62
Baixa ameaça	5,88	16,84	12,31
Não representa ameaça	7,84	11,58	9,23
Não sei informar	3,92	5,26	1,53

Nas três sondagens, a propaganda negativa do Brasil no Exterior foi considerada uma alta ameaça para o mercado do turismo por mais da metade dos empresários.

Mercado de Turismo

Comparativo classificação de ameaças para o mercado do turismo - **Propaganda negativa do Amazonas no exterior**

Classificação	Nos próximos 02 anos	Nos próximos 03 anos	
	3ª Sondagem – Dezembro X Junho 2020	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020	1ª Sondagem – 2019 X 2018
Alta ameaça	50,98	48,42	43,08
Média ameaça	25,49	21,05	30,77
Baixa ameaça	9,80	15,79	15,38
Não representa ameaça	9,80	9,47	9,23
Não sei informar	3,92	5,26	1,54

Nas três sondagens, a propaganda negativa do Amazonas no Exterior foi considerada uma alta ameaça para o mercado do turismo para mais de 40% dos empresários.

Mercado de Turismo

Comparativo classificação de ameaças para o mercado do turismo – **Questões Sanitárias**

Classificação	Nos próximos 02 anos	Nos próximos 03 anos	
	3ª Sondagem – Dezembro X Junho 2020	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020	1ª Sondagem – 2019 X 2018
Alta ameaça	49,02	49,47	43,08
Média ameaça	27,45	25,26	27,69
Baixa ameaça	13,73	13,68	16,92
Não representa ameaça	3,92	6,32	9,23
Não sei informar	5,88	5,26	3,08

Na 3ª sondagem as questões sanitárias foram consideradas uma alta ameaça para 49,02% dos empresários.

Mercado de Turismo

Comparativo classificação de ameaças para o mercado do turismo – **Segurança Pública**

Classificação	Nos próximos 02 anos	Nos próximos 03 anos	
	3ª Sondagem – Dezembro X Junho 2020	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020	1ª Sondagem – 2019 X 2018
Alta ameaça	49,02	47,37	63,08
Média ameaça	31,37	30,53	26,15
Baixa ameaça	9,80	15,79	9,23
Não representa ameaça	5,88	4,21	1,54
Não sei informar	3,92	2,11	0,00

Na 3ª sondagem a segurança pública foi considerada uma alta ameaça para o mercado do turismo por 49,02% dos empresários.

Mercado de Turismo

Comparativo classificação de ameaças para o mercado do turismo – **Baixa do Dólar**

Classificação	Nos próximos 02 anos	Nos próximos 03 anos	
	3ª Sondagem – Dezembro X Junho 2020	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020	1ª Sondagem – 2019 X 2018
Alta ameaça	13,73	11,58	13,85
Média ameaça	29,41	24,21	20,00
Baixa ameaça	29,41	30,53	35,38
Não representa ameaça	19,61	22,11	24,62
Não sei informar	7,84	11,58	6,15

Na 3ª sondagem a baixa do dólar foi considerada uma baixa ameaça para 29,41%, enquanto outros 29,41% consideraram média ameaça.

Mercado de Turismo

Comparativo classificação de ameaças para o mercado do turismo – **Alta do Dólar**

Classificação	Nos próximos 02 anos	Nos próximos 03 anos	
	3ª Sondagem – Dezembro X Junho 2020	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020	1ª Sondagem – 2019 X 2018
Alta ameaça	27,45	34,74	24,62
Média ameaça	25,49	15,79	18,46
Baixa ameaça	9,80	15,79	21,54
Não representa ameaça	33,33	23,16	29,23
Não sei informar	10,53	10,53	6,15

Na 3ª sondagem a alta do dólar não representava ameaça para o mercado do turismo na opinião de 33,33% dos empresários.

Mercado de Turismo

Comparativo classificação de ameaças para o mercado do turismo – **Novos Ciclos Pandêmicos**

Classificação	Nos próximos 02 anos	Nos próximos 03 anos
	3ª Sondagem – Dezembro X Junho 2020	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020
Alta ameaça	84,31	69,47
Média ameaça	7,84	6,32
Baixa ameaça	1,96	8,42
Não representa ameaça	5,88	3,16
Não sei informar	3,92	12,63

Novo ciclos pandêmicos são considerados alta ameaça para o mercado de turismo na opinião de 84,31% dos empresários, participantes da 3ª sondagem.

Mercado de Turismo

Comparativo sobre quais tendências são mais importantes

Tendências	No período de 02 anos	No período de 03 anos	
	3ª Sondagem – Dezembro X Junho 2020	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020	1ª Sondagem - 2019 X 2018
Viagens sustentáveis / ecoturismo	33,33	35,79	43,08
Turismo de Experiência	31,37	32,63	41,54
Tecnologias (resolver viagens sem sair de casa)	17,65	15,79	12,31
Utilização de protocolos sanitários	13,73	9,47	0,00
Bleisures (Business+Leisure)	3,92	6,32	3,08

Mercado de Turismo

Quais os segmentos do turismo que a sua empresa efetivamente vende?	3ª Sondagem – Dezembro X Junho 2020 (%)	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
Ecoturismo	74,51	55,79	78,46
Turismo cultural	60,78	43,16	61,54
Turismo de aventura	50,98	32,63	43,08
Turismo de pesca	41,18	33,68	29,23
Turismo sol e praia	37,25	23,16	26,15
Turismo social	33,33	35,79	36,92
Turismo de negócios e eventos	31,37	36,84	43,08
Turismo rural	21,57	14,74	16,92
Turismo náutico	13,73	10,53	21,54
Turismo de esportes	9,80	8,42	7,69
Turismo de estudos e intercâmbio	7,84	7,37	10,77
Turismo de saúde	3,92	6,32	3,08

Mercado de Turismo

Quais os segmentos do turismo que a sua empresa pretende atuar nos próximos 03 anos?	3ª Sondagem – Dezembro X Junho 2020 (%)	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
Ecoturismo	60,78	50,53	26,15
Turismo de negócios e eventos	50,98	41,05	29,23
Turismo cultural	49,02	44,21	36,92
Turismo de pesca	47,06	37,89	29,23
Turismo de aventura	47,06	35,79	41,54
Turismo Social	37,25	41,05	0,00
Turismo de estudos e intercâmbio	35,29	22,11	13,85
Turismo rural	31,37	15,79	16,92
Turismo de esportes	21,57	20,00	12,31
Turismo sol e praia	19,61	21,05	10,77
Turismo náutico	15,69	17,89	18,46
Turismo de saúde	9,80	16,84	9,23
Nenhum	0,00	2,10	0,00
Sobrevivência na selva	0,00	1,05	0,00
Turismo em parques de diversões	0,00	1,05	0,00
Turismo gastronômico	0,00	1,05	0,00
Vendas de Passagens Aéreas	0,00	1,05	0,00

Mercado de Turismo

Em sua opinião, quais são os segmentos do turismo mais fortes no Amazonas atualmente?	3ª Sondagem – Dezembro X Junho 2020 (%)	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
Ecoturismo	76,47	71,58	56,00
Turismo de pesca	72,55	75,79	57,00
Turismo de aventura	43,14	38,95	21,00
Turismo cultural	39,22	36,84	24,00
Turismo de negócios e eventos	35,29	28,42	19,00
Turismo social	17,65	16,84	8,00
Turismo rural	13,73	12,63	6,00
Turismo náutico	11,76	15,79	9,00
Turismo de estudos e intercâmbio	9,80	13,68	5,00
Turismo sol e praia	9,80	11,58	3,00
Turismo de esportes	9,80	8,42	2,00
Turismo de saúde	0,00	4,21	0,00

Mercado de Turismo

Investimentos prioritários que o Governo do Estado do Amazonas deve providenciar para melhorar a infraestrutura disponível ao turismo	3ª Sondagem – Dezembro X Junho 2020 (%)
Postos policiais em áreas turísticas	70,59
Portos fluviais	66,67
Urbanização ou reurbanização de orla fluvial e áreas turísticas	58,82
Melhorias nos atrativos turísticos públicos	56,86
Postos de Informações Turísticas	56,86
Sinalização Turística	56,86
Postos de saúde em áreas turísticas	52,94
Recuperação de equipamentos e prédios históricos para fins turísticos	52,94
Estradas turísticas	49,02
Serviços e equipamentos públicos de apoio ao turismo	49,02
Construção, revitalização e reforma de centros de qualificação de mão-de-obra para os setores de gastronomia, hotelaria e turismo	45,10
Centros de Atendimento ao Turista	41,18

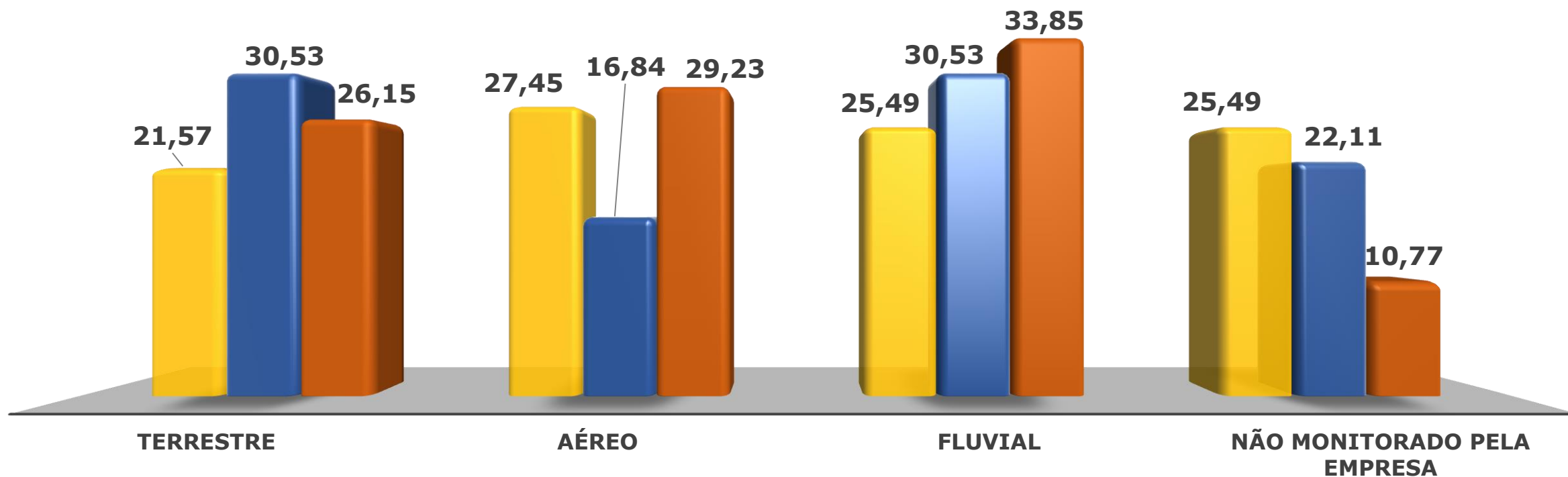
continua

Mercado de Turismo

Construção de pórticos/portais de cidades	39,22
Construção e reforma de mirantes	39,22
Rodoviárias	39,22
Construção, revitalização e reforma de parques naturais e de exposições	37,25
Construção, revitalização e reforma de centros de comercialização de produtos associados ao turismo	35,29
Aeroportos	29,41
Construção de Casas de Cultura e Museus	29,41
Demarcação de vagas de estacionamento exclusivas para embarque e desembarque de transportes turísticos	23,53
Cursos profissionalizantes para os profissionais do Turismo atenderem bem os turistas	1,96
Estradas de Manaus esta um caos	1,96
Investimento em capacitacao da mao de obra local para o turismo	1,96
Investimentos em seguimentos alternativos de turismo.	1,96
Liberação mais pratica de atividades turisticas sustentaveis, tais como a pesca esportiva	1,96
Segurança	1,96

Mercado de Turismo

Modal mais vendido pela empresa (%)



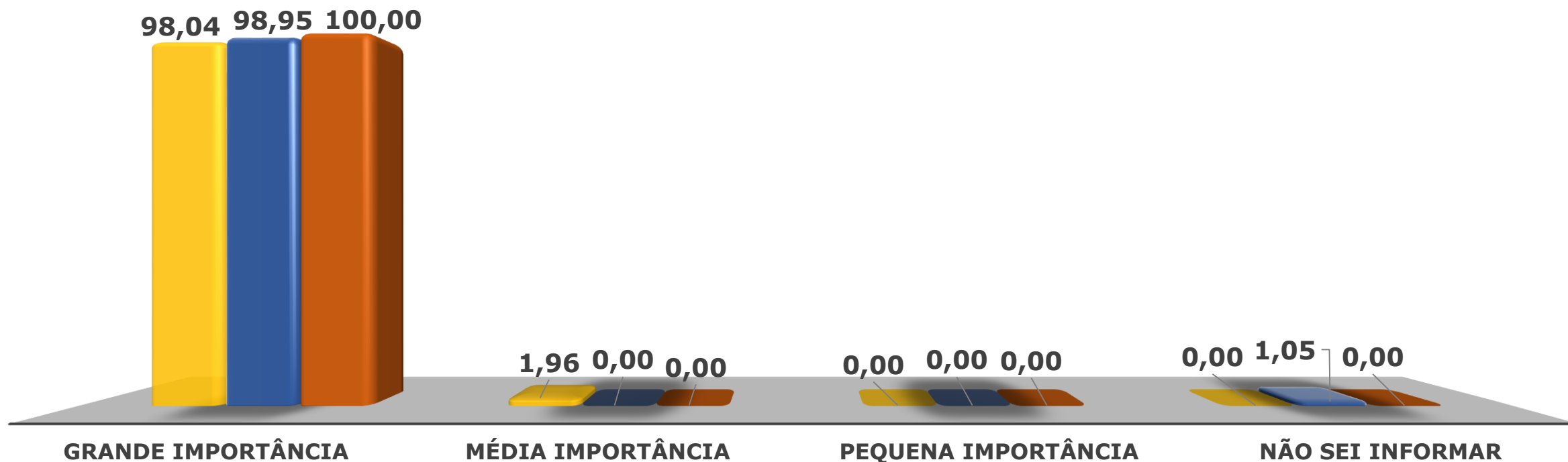
■ 3ª Sondagem - Dezembro X Junho 2020

■ 2ª Sondagem - Junho X Janeiro 2020

■ 1ª Sondagem - 2019 X 2018

Particularidades no gerenciamento do negócio

Comparativo sobre grau de importância para gerenciamento eficaz do negócio -
Facilidade de relacionamento com os clientes (%)



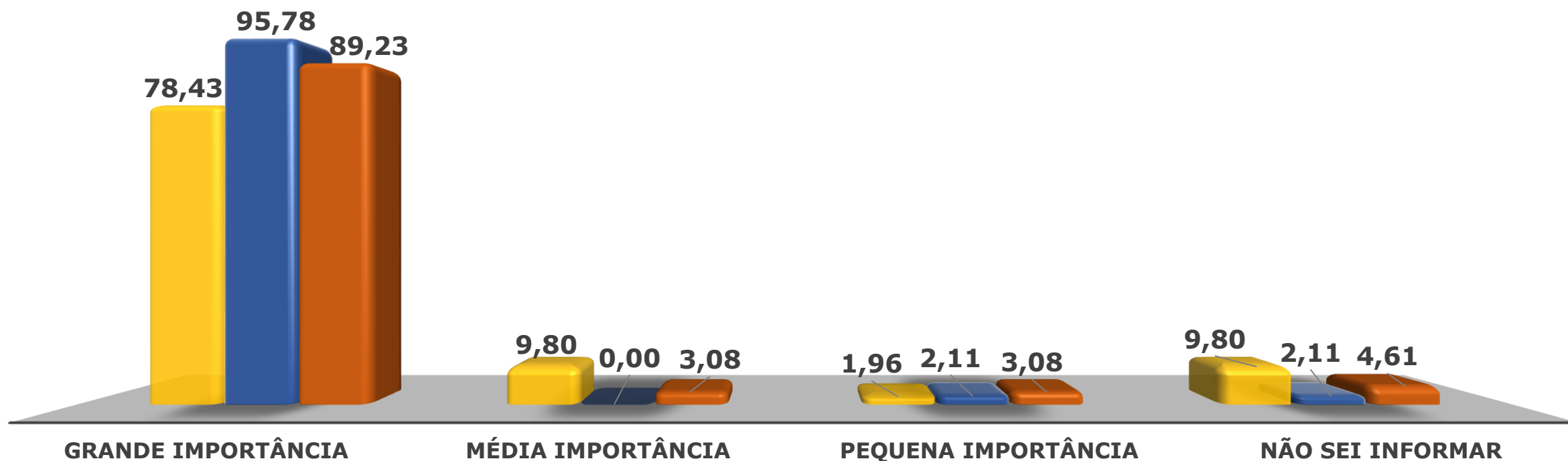
■ 3ª Sondagem - Dezembro X Junho 2020

■ 2ª Sondagem - Junho X Janeiro 2020

■ 1ª Sondagem - 2019 X 2018

Particularidades no gerenciamento do negócio

Comparativo sobre grau de importância para gerenciamento eficaz do negócio -
Saber lidar com empregados (%)



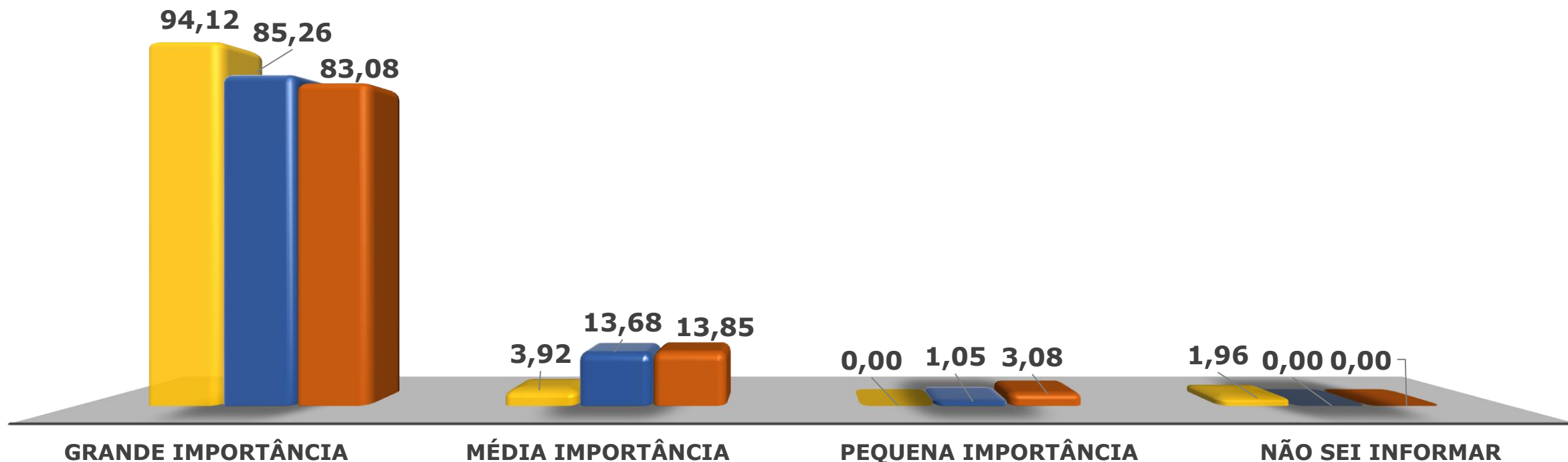
■ 3ª Sondagem - Dezembro X Junho 2020

■ 2ª Sondagem - Junho X Janeiro 2020

■ 1ª Sondagem - 2019 X 2018

Particularidades no gerenciamento do negócio

Comparativo sobre grau de importância para gerenciamento eficaz do negócio -
Conhecimento de contabilidade e finanças (%)



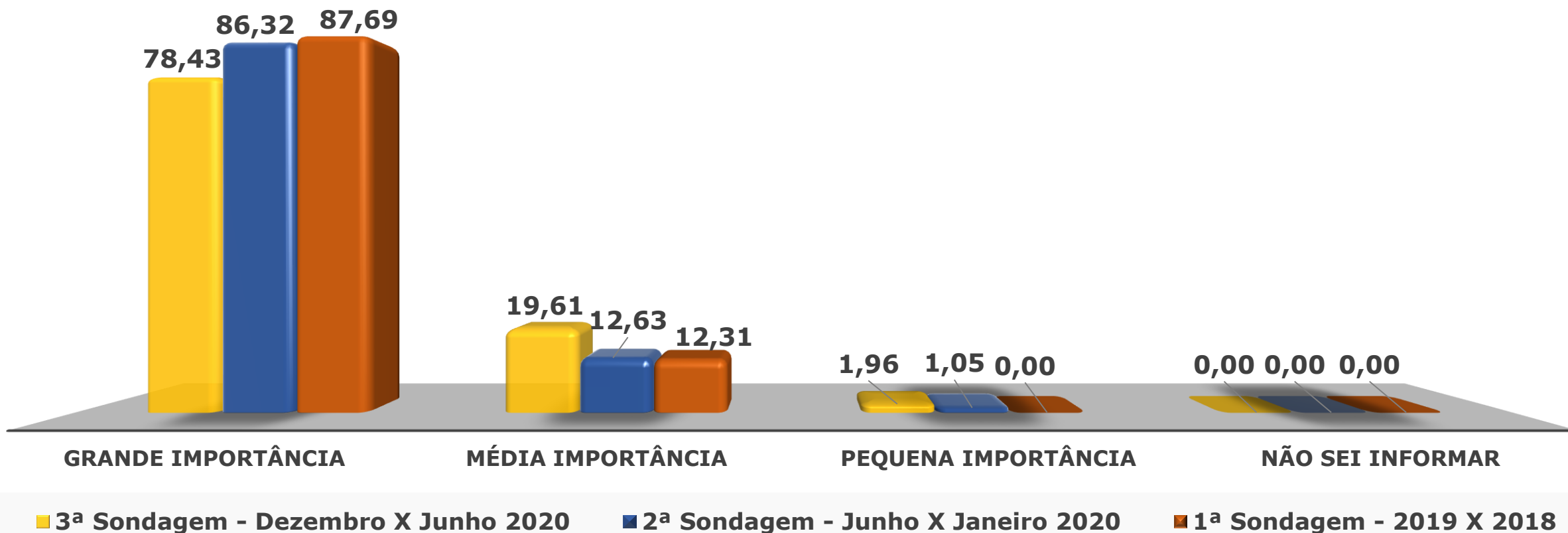
■ 3ª Sondagem - Dezembro X Junho 2020

■ 2ª Sondagem - Junho X Janeiro 2020

■ 1ª Sondagem - 2019 X 2018

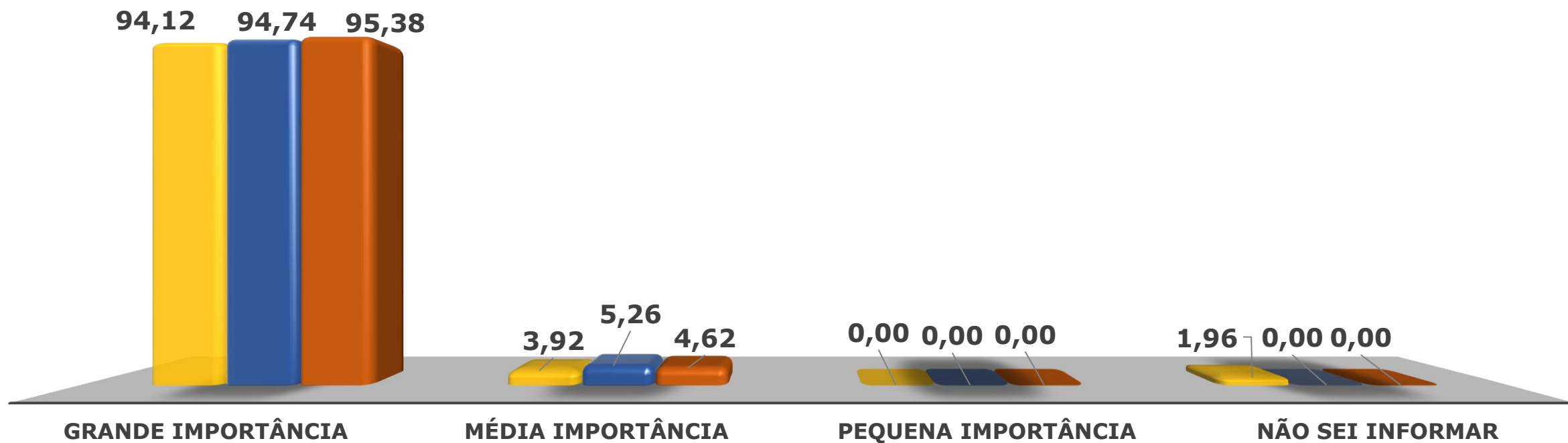
Particularidades no gerenciamento do negócio

Comparativo sobre grau de importância para gerenciamento eficaz do negócio -
Dedicação exclusiva ao negócio (%)



Particularidades no gerenciamento do negócio

Comparativo sobre grau de importância para gerenciamento eficaz do negócio -
Conhecimento do tipo de negócio (%)



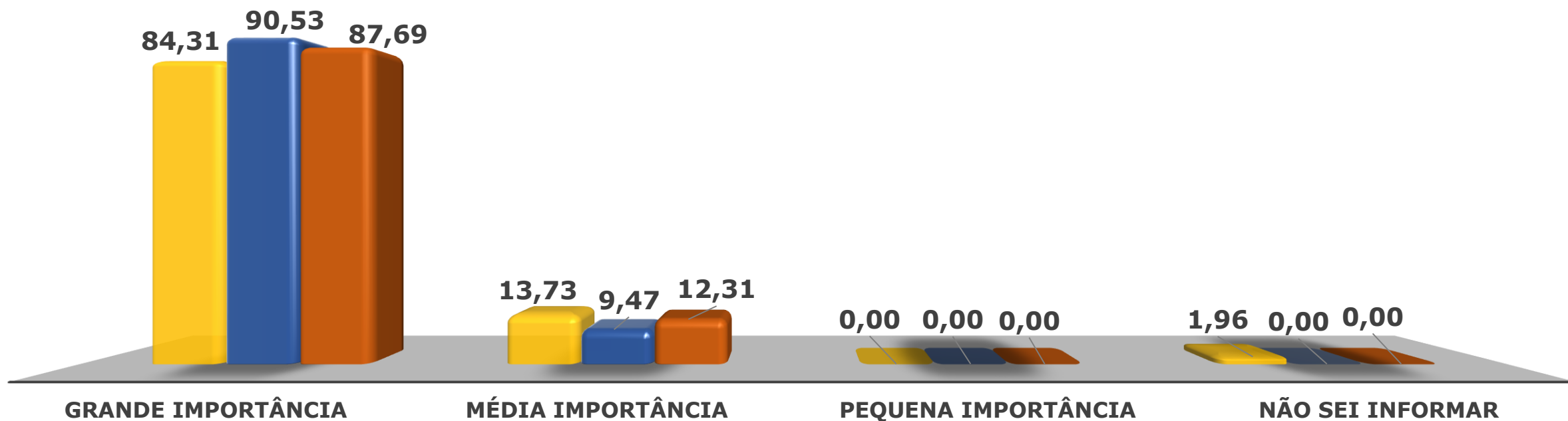
■ 3ª Sondagem - Dezembro X Junho 2020

■ 2ª Sondagem - Junho X Janeiro 2020

■ 1ª Sondagem - 2019 X 2018

Particularidades no gerenciamento do negócio

Comparativo sobre grau de importância para gerenciamento eficaz do negócio -
Experiência em negócios/capacidade gerencial (%)



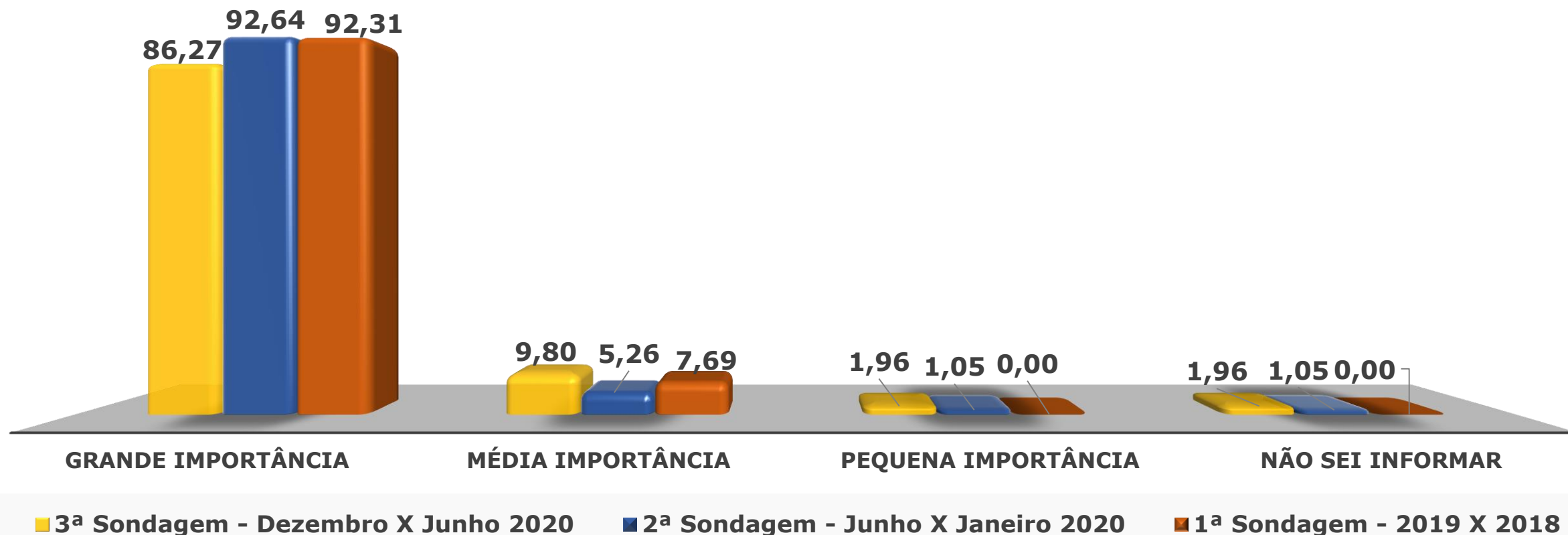
■ 3ª Sondagem - Dezembro X Junho 2020

■ 2ª Sondagem - Junho X Janeiro 2020

■ 1ª Sondagem - 2019 X 2018

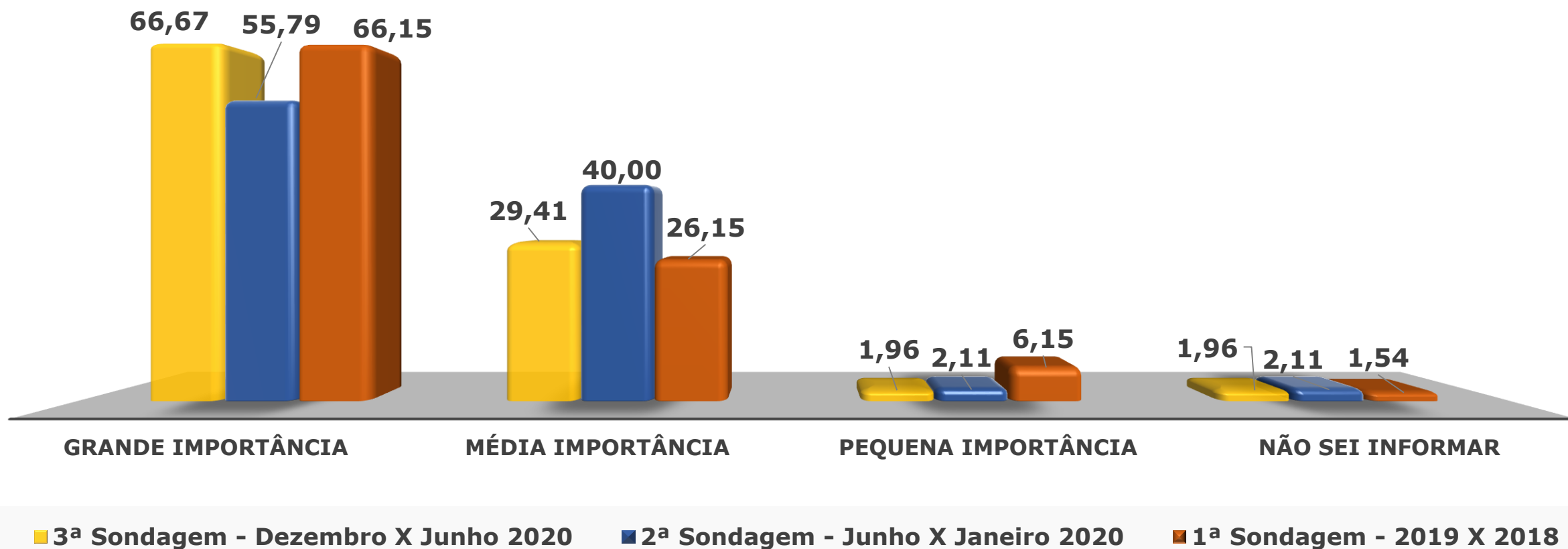
Particularidades no gerenciamento do negócio

Comparativo sobre grau de importância para gerenciamento eficaz do negócio -
Personalidade (versatilidade/dinamismo/perseverança) (%)



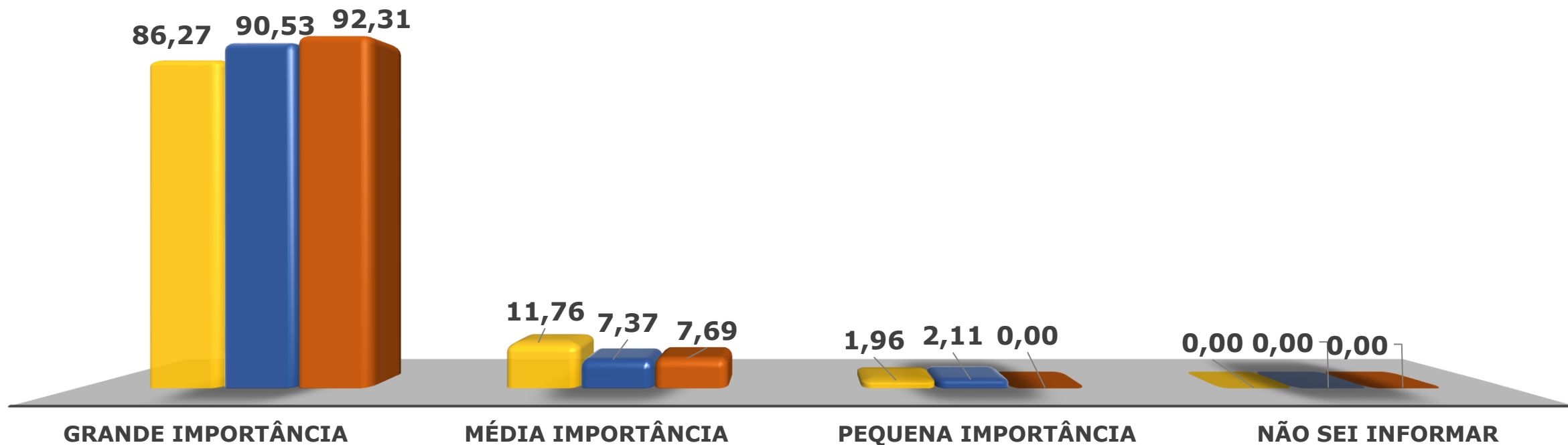
Particularidades no gerenciamento do negócio

Comparativo sobre grau de importância para gerenciamento eficaz do negócio -
Noções de impostos/parte burocrática (%)



Particularidades no gerenciamento do negócio

Comparativo sobre grau de importância para gerenciamento eficaz do negócio -
Marketing/conhecer o mercado/concorrência (%)



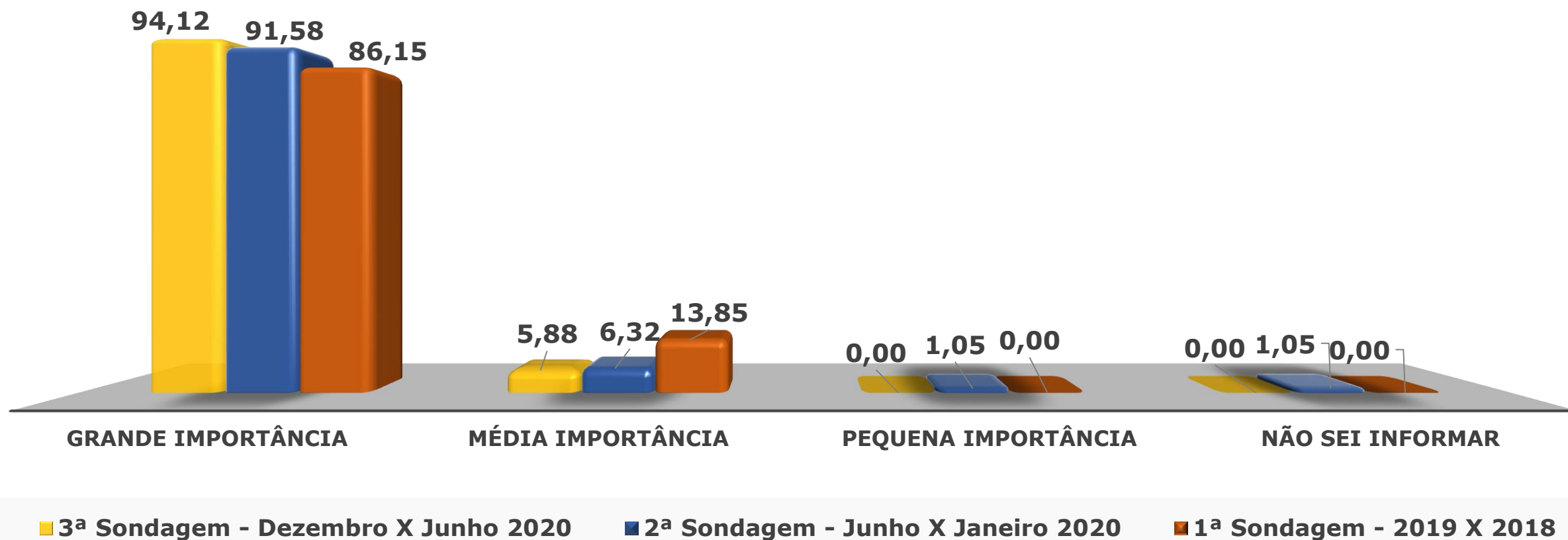
■ 3ª Sondagem - Dezembro X Junho 2020

■ 2ª Sondagem - Junho X Janeiro 2020

■ 1ª Sondagem - 2019 X 2018

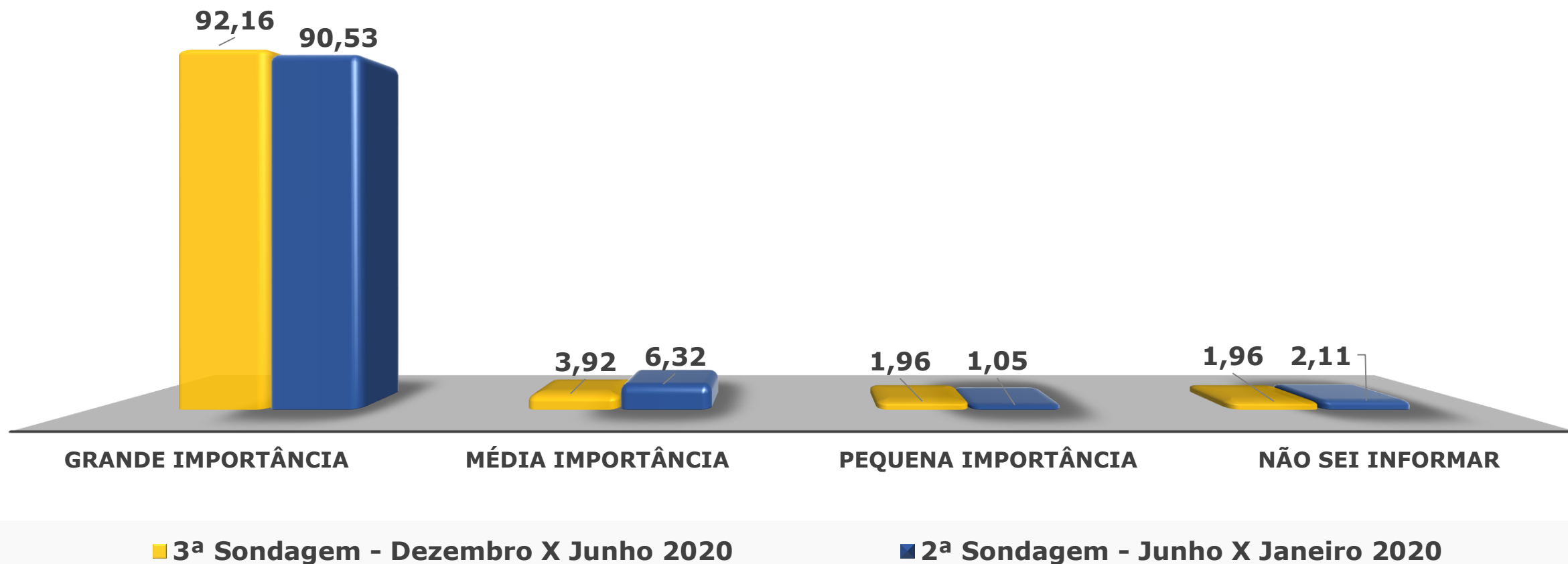
Particularidades no gerenciamento do negócio

Comparativo sobre grau de importância para gerenciamento eficaz do negócio -
Controle dos resultados/receitas – despesas/administração do dia a dia (%)



Particularidades no gerenciamento do negócio

Comparativo sobre grau de importância para gerenciamento eficaz do negócio -
Gerenciamento de riscos (%)



Particularidades no gerenciamento do negócio

Com relação à inovação, quais dos itens abaixo estão inseridos no seu negócio?	3ª Sondagem – Dezembro X Junho 2020 (%)	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
Transformação digital	58,82	47,37	0,00
Participação em eventos	56,86	61,05	63,08
Pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e serviços	50,98	61,05	43,08
Assistir a conteúdos de inspiração	43,14	32,63	41,54
Cultura de inovação	43,14	31,58	26,15
Monitoramento de resultados da inovação	29,41	29,47	29,23
Proteção das inovações	13,73	9,47	9,23
Outros	3,92	2,10	1,54

Particularidades no gerenciamento do negócio

Em que tipo de networks você está envolvido?	3ª Sondagem – Dezembro X Junho 2020 (%)	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
Grupos de mídias sociais	84,31	76,84	80,00
Grupos de e-mails	39,22	30,53	26,15
Associações formais	37,25	28,42	43,08
Conselhos / Fóruns Públicos	23,53	10,53	18,46
Associações informais	21,57	10,53	18,46
Eventos, palestras	0,00	0,00	1,54
Outros	0,00	2,10	0,00
Nenhum	7,84	13,68	0,00

Particularidades no gerenciamento do negócio

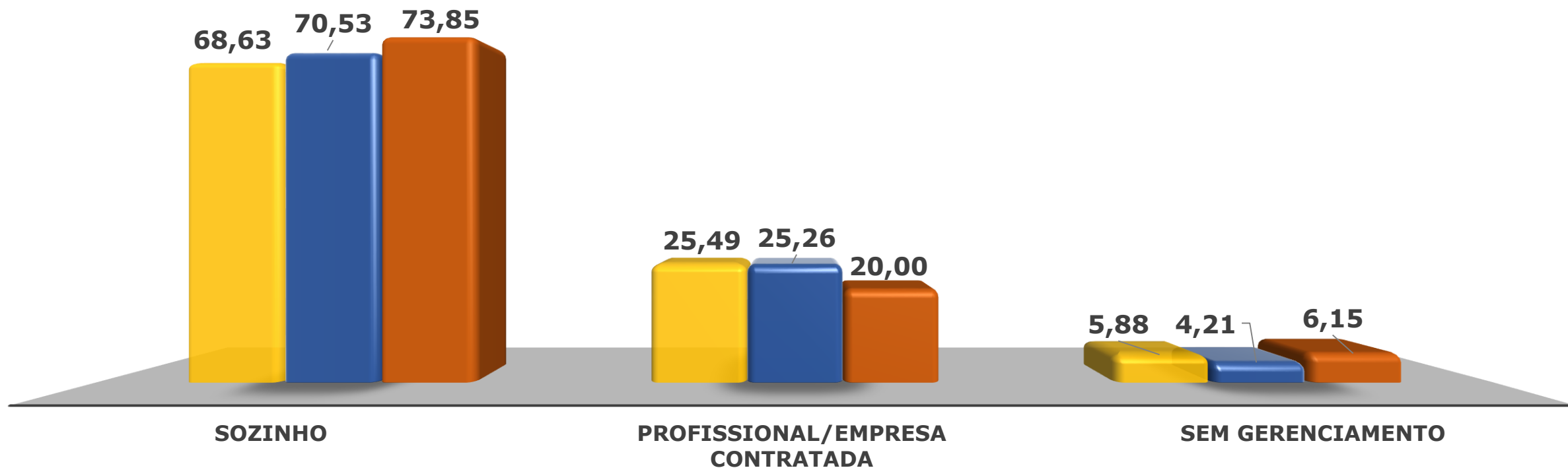
Grau de importância para o negócio	Grupos de mídias sociais	Associações formais	Associações informais	Conselhos/ Fóruns Públicos	Grupos de e-mails
Grande	76,47	41,18	23,53	37,25	29,41
Médio	17,65	31,37	25,49	35,29	25,49
Pequeno	3,92	15,69	27,45	13,73	31,37
Não sei informar	1,96	7,84	11,76	5,88	5,88
Nenhuma	0,00	3,92	11,76	7,84	7,84

Mídias Sociais/Internet

Em quais mídias sociais o seu negócio está presente?	3ª Sondagem – Dezembro X Junho 2020 (%)	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
Facebook	26,37	27,66	28,37
Instagram	25,27	25,84	26,92
WhatsApp	23,63	24,01	24,04
Youtube	8,24	10,33	9,13
Twitter	7,14	4,26	4,81
Telegram	7,14	4,26	2,41
Web Site e outras	2,20	3,33	3,36
Nenhuma	0,00	0,31	0,96

Mídias Sociais/Internet

De que forma suas mídias sociais são gerenciadas? (%)



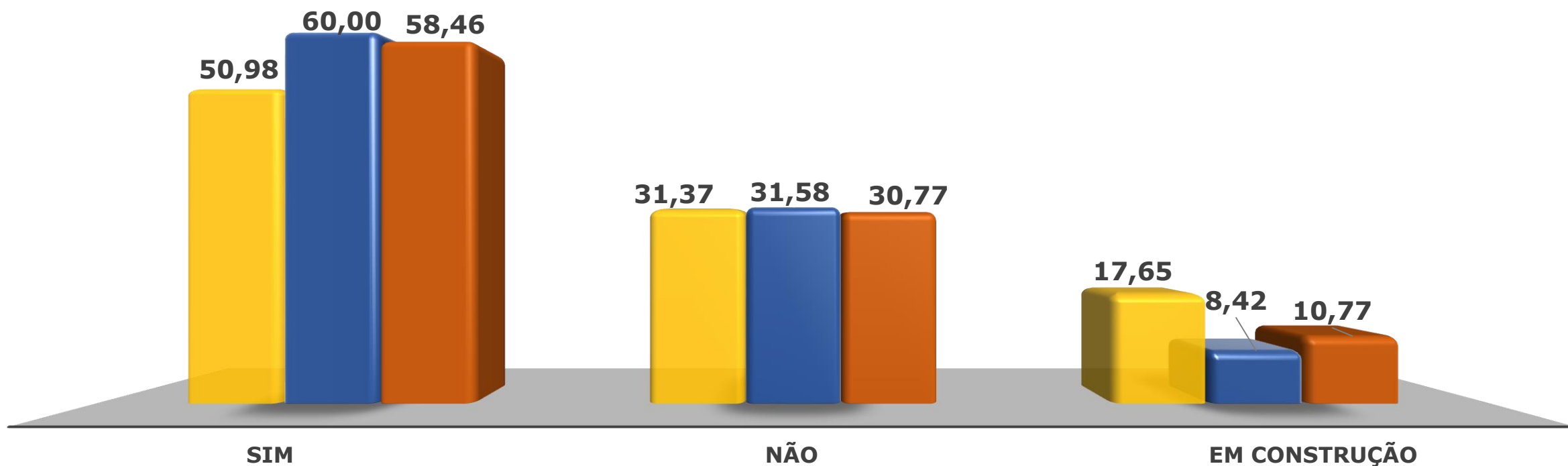
■ 3ª Sondagem - Dezembro X Junho 2020

■ 2ª Sondagem - Junho X Janeiro 2020

■ 1ª Sondagem - 2019 X 2018

Mídias Sociais/Internet

Sua empresa possui web site? (%)



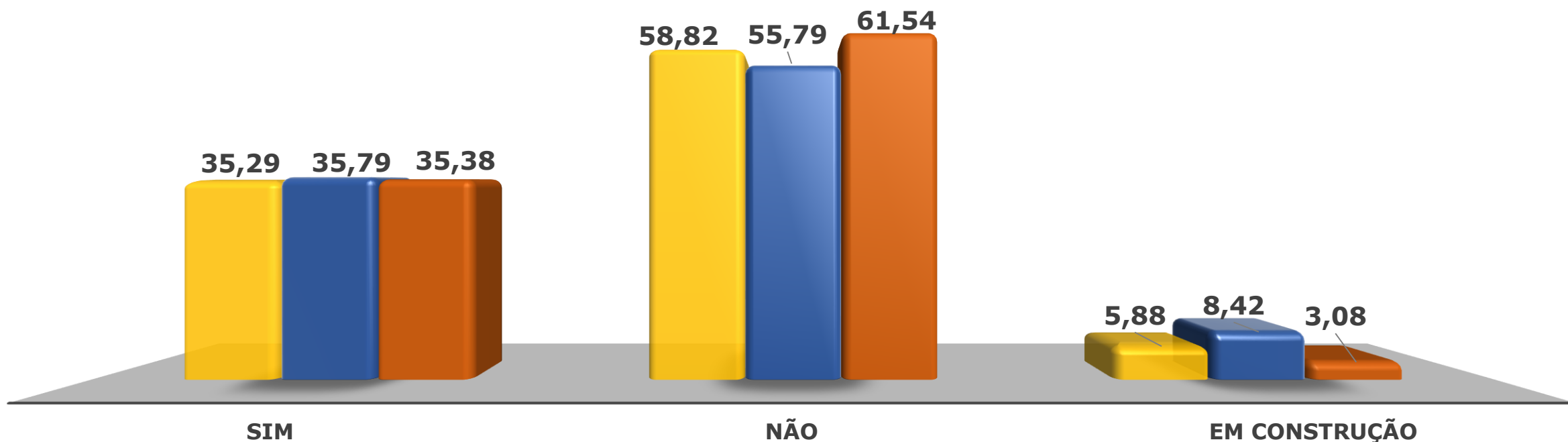
■ 3ª Sondagem - Dezembro X Junho 2020

■ 2ª Sondagem - Junho X Janeiro 2020

■ 1ª Sondagem - 2019 X 2018

Mídias Sociais/Internet

Sua empresa possui e-commerce? (%)



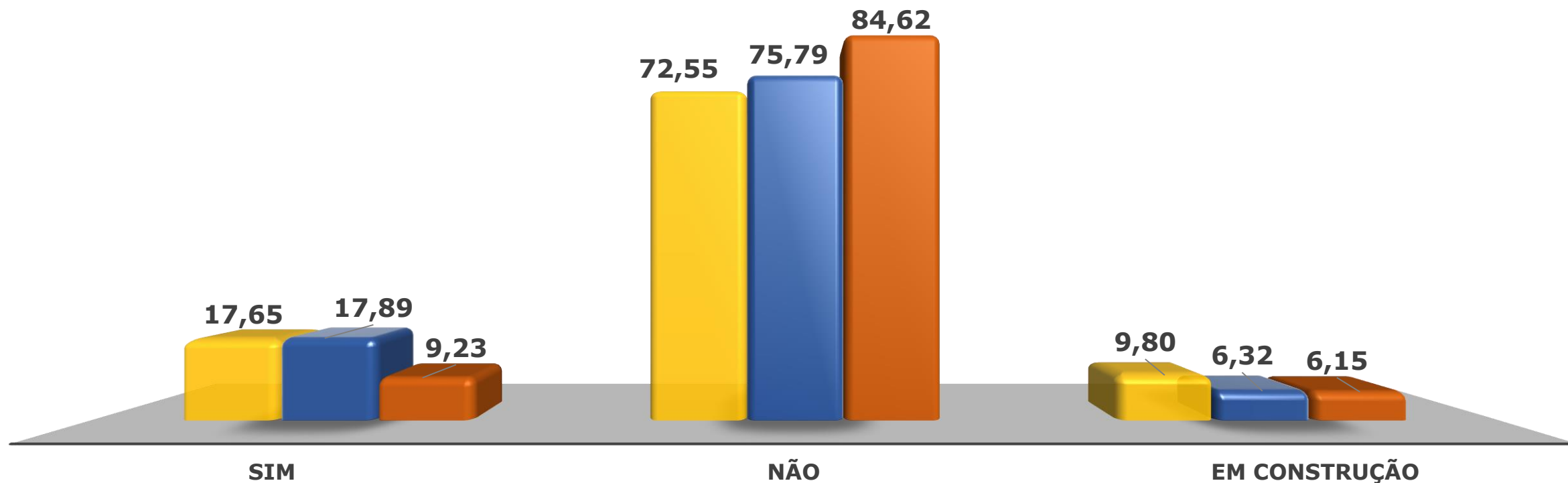
■ 3ª Sondagem - Dezembro X Junho 2020

■ 2ª Sondagem - Junho X Janeiro 2020

■ 1ª Sondagem - 2019 X 2018

Mídias Sociais/Internet

Sua empresa possui ou participa de algum aplicativo? (%)



■ 3ª Sondagem - Dezembro X Junho 2020

■ 2ª Sondagem - Junho X Janeiro 2020

■ 1ª Sondagem - 2019 X 2018

Qualificação/Treinamento

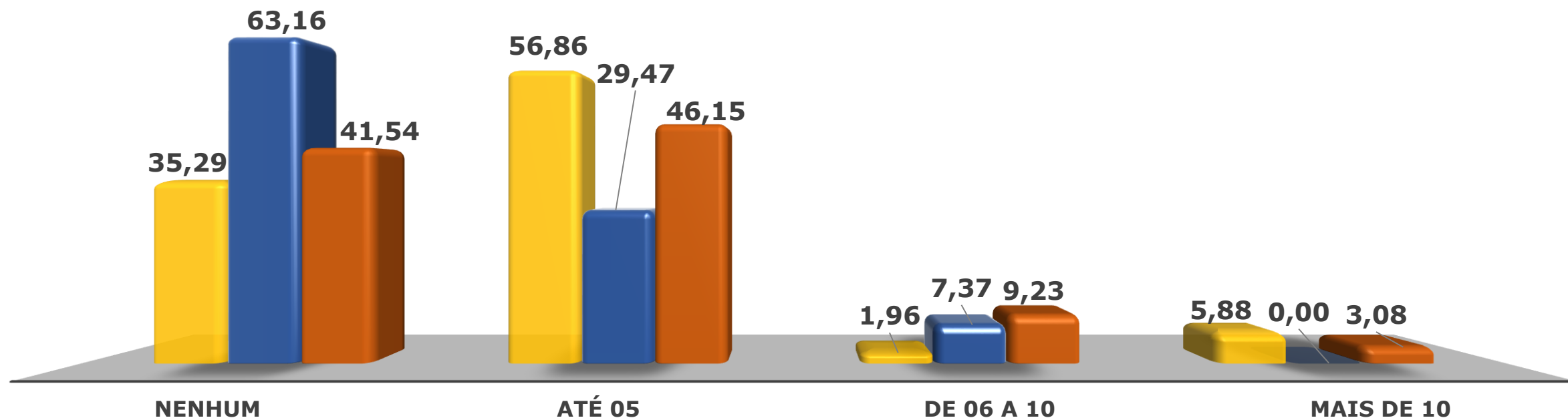
Quais as competências/habilidades que você deseja investir em sua qualificação	3ª Sondagem – Dezembro X Junho 2020 (%)	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
Idiomas	76,47	62,11	58,46
Marketing	70,59	66,32	69,23
Administração de um negócio turístico	52,94	41,05	49,23
Capacidade de (re)negociação	33,33	31,58	0,00
Custos/finanças	31,37	34,74	29,23
Pessoal/Leis trabalhistas	29,41	25,26	21,54
TIC (Tecnologia da Informação e Comunicação)	19,61	31,58	52,31
Habilidade de resiliência	17,65	23,16	0,00
Gestão de empreendimento sustentável	0,00	1,05	1,54
Programação, gestão ágil	0,00	0,00	1,54
Sistemas de Gerenciamento	0,00	0,00	1,54

Qualificação/Treinamento

Forma de aprendizado preferida	3ª Sondagem – Dezembro X Junho 2020 (%)	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
Ensino a distância	37,25	34,74	24,62
Seminários/palestras	21,57	10,53	27,69
Workshop	19,61	12,63	13,85
Aulas práticas	17,65	40,00	18,46
Pequenos grupos de trabalho	3,92	2,11	12,31
Outros	0,00	0,00	3,08

Qualificação/Treinamento

Você participou de algum treinamento no ano 2020 X 2019? (%)



■ 3ª Sondagem - Dezembro X Junho 2020

■ 2ª Sondagem - Junho X Janeiro 2020

■ 1ª Sondagem - 2019 X 2018

Público Alvo da Empresa

Localidade de maior representatividade do Público Alvo	3ª Sondagem – Dezembro X Junho 2020 (%)	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
Municipal	11,76	15,79	12,31
Estadual	11,76	18,95	18,46
Regional	7,84	9,47	10,77
Nacional	33,33	25,26	30,77
Internacional	31,37	29,47	26,15
Não monitorado pela empresa	3,92	1,05	1,54

Público Alvo da Empresa

Faixa Etária do Público Alvo	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
18 a 25 anos	3,92	4,21	3,08
26 a 35 anos	19,61	31,58	32,31
36 a 45 anos	33,33	27,37	16,92
46 a 50 anos	27,45	20,00	30,77
Mais de 60 anos	7,84	7,37	4,62
Não monitorado pela empresa	7,84	9,47	12,31

Estado Civil	3ª Sondagem – Dezembro X Junho 2020 (%)	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
Solteiro	9,80	13,68	15,38
Casado	64,71	62,11	53,85
Não monitorado pela empresa	25,49	24,21	30,77

Público Alvo da Empresa

Possui filhos?	3ª Sondagem – Dezembro X Junho 2020 (%)	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
Sim	54,90	11,58	67,69
Não	19,61	25,26	12,31
Não monitorado pela empresa	25,49	63,16	20,00

Percentual de clientes que compraram mais de uma vez	3ª Sondagem – Dezembro X Junho 2020 (%)	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
0% a 20%	25,49	29,47	38,46
21% a 40%	33,33	16,84	15,38
41% a 60%	11,76	25,26	16,92
61% a 80%	15,69	15,79	7,69
81% a 100%	9,80	10,53	13,85
Não monitorado pela empresa	3,92	2,11	7,69

Público Alvo da Empresa

Classes sociais predominantes	3ª Sondagem – Dezembro X Junho 2020 (%)	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
Classe A (Renda média familiar de R\$ 18.740,01 ou mais)	23,66	36,84	33,85
Classe B (Renda média familiar de R\$ 9.370,01 a R\$ 18.740,00)	24,73	52,63	46,15
Classe C (Renda média familiar de R\$ 3.748,01 a R\$ 9.370,00)	23,66	44,21	27,69
Classe D (Renda média familiar de R\$ 1.874,01 a R\$ 3.748,00)	11,83	18,95	15,38
Classe E (Renda média familiar até R\$ 1.874,00)	6,45	6,32	9,23
Não monitorado pela empresa	9,68	13,68	18,46

Faixas de Salário-Mínimo (IBGE):

Classe A (Renda média familiar de R\$ 18.740,01 ou mais);

Classe C (Renda média familiar de R\$ 3.748,01 a R\$ 9.370,00);

Classe E (Renda média familiar até R\$ 1.874,00).

Classe B (Renda média familiar de R\$ 9.370,01 a R\$ 18.740,00);

Classe D (Renda média familiar de R\$ 1.874,01 a R\$ 3.748,00);

Público Alvo da Empresa

Quais as 04 comodidades mais solicitadas pelos viajantes Nacionais?	3ª Sondagem – Dezembro X Junho 2020 (%)	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
Wi-fi grátis	74,51	60,00	50,77
Café da manhã	72,55	69,47	58,46
Ar-condicionado	64,71	57,89	66,15
Atrativos próximos	50,98	44,21	49,23
Restaurantes	35,29	47,37	38,46
Informação turística disponível facilmente	35,29	32,63	40,00
Utilização de protocolos sanitários	29,41	21,05	-
Atividades gratuitas	21,57	21,05	23,08
Equipe que fala meu idioma	21,57	18,95	18,46
Piscina	17,65	22,11	13,85
Estacionamento grátis	13,73	13,68	7,69
Minibar	11,76	8,42	6,15
Equipe profissional e solícita	9,80	8,42	12,31

Público Alvo da Empresa

Quais as 04 comodidades mais solicitadas pelos viajantes Estrangeiros?	3ª Sondagem - Dezembro X Junho 2020 (%)	2ª Sondagem – Junho X Janeiro 2020 (%)	1ª Sondagem – 2019 X 2018 (%)
Equipe que fala meu idioma	66,67	60,00	76,92
Ar-condicionado	58,82	50,53	49,23
Café da manhã	60,78	50,53	41,54
Informação turística disponível facilmente	50,98	47,37	56,92
Atrativos próximos	41,18	43,16	50,77
Wi-fi grátis	58,82	43,16	40,00
Restaurantes	29,41	34,74	36,92
Equipe profissional e solícita	19,61	23,16	26,15
Utilização de protocolos sanitários	29,41	23,16	
Atividades gratuitas	13,73	10,53	7,69
Piscina	9,80	9,47	3,08
Minibar	7,84	7,37	1,54
Estacionamento grátis	1,96	4,21	3,08

Presidente Sérgio Litaiff Filho

presidencia@amazonastur.am.gov.br

Vice-Presidente Ruy Mendonça

ruy@amazonastur.am.gov.br

Juvenal Filho
Diretor Administrativo e Financeiro

juvenal@amazonastur.am.gov.br

Ana Cláudia Rego
Diretora de Marketing
dmkt@amazonastur.am.gov.br

Denise Lima
Diretora de Desenvolvimento do Turismo
denise@amazonastur.am.gov.br

Ian Henderson Carmo Ribeiro
Diretor de Negócios de Turismo e Eventos
ian@amazonastur.am.gov.br

COLABORADORES:

Daniel Bernardes

Departamento de Negócios
negocios@amazonastur.am.gov.br

Emmanuelle Pampolha

Francisco Alves
Departamento de Estatística
francisco.alves@amazonastur.am.gov.br

Empresa Estadual de
Turismo do Amazonas



AMAZONAS
GOVERNO DO ESTADO