

# CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA E INTEGRIDADE

## AMAZONASTUR 2025

---

MANAUS/AM



# Sumário



## **CAPÍTULO I 03**

Da introdução

## **CAPÍTULO II 04**

Da abrangência

## **CAPÍTULO III 05**

Do objetivo da Amazonastur de conduta ética e integridade e da identidade corporativa

## **CAPÍTULO IV 06**

Dos princípios éticos fundamentais

## **CAPÍTULO V 07**

Dos compromissos da Amazonastur em relação aos empregados

## **CAPÍTULO VI 09**

Dos compromissos dos empregados em relação a Amazonastur

## **CAPÍTULO VII 11**

Dos compromissos da Amazonastur nas relações com o governo e a sociedade

## **CAPÍTULO VIII 12**

Dos compromissos da Amazonastur nas relações com os fornecedores e os parceiros

## **CAPÍTULO IX 13**

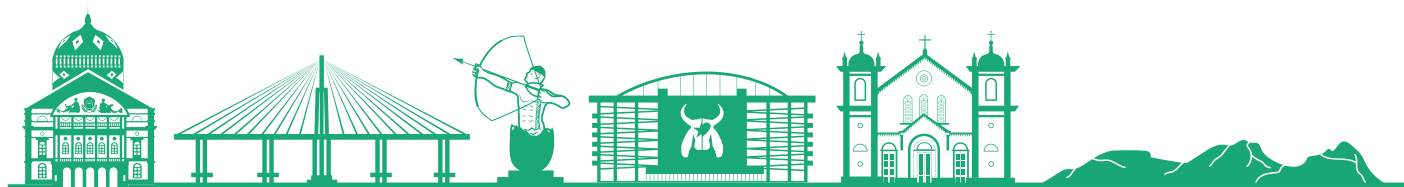
Da comissão de ética e das penalidades

## **CAPÍTULO X 15**

Das disposições gerais

## **CAPÍTULO XI 17**

Da vigência



# Capítulo I

## DA INTRODUÇÃO



**Art. 1º** O Código de Conduta Ética e Integridade da AMAZONASTUR visa à prevenção de desvios éticos de conduta e a consecução de seus objetivos organizacionais, promovendo a disseminação da identidade corporativa e de orien-

tações sobre os compromissos de agir sempre de acordo com princípios fundados na Legislação e na Ética, em todas as relações, e sobre as sanções consequentes do descumprimento desses dispositivos.



## Capítulo II

# DA ABRANGÊNCIA



**Art. 2º** Este Código de Conduta Ética e Integridade é de observância obrigatória por todos os membros dos Conselhos de Administração e Fiscal e da Diretoria Executiva e dos comitês estatutários, assessores especiais contratados, empregados, servidores e empregados cedidos à AMAZONASTUR e cedidos pela AMAZONASTUR, coligadas, subsidiárias, mantidas e patrocinadas, estagiários, prestadores de serviços, agentes delegados e quaisquer pessoas que estejam a serviço da AMAZONASTUR e de suas ações, inclusive em decorrência de contratos, programas sociais, parcerias e voluntariado.

§ 1º No ato de posse, de assinatura de instrumento formal de vínculo com a Empresa Estadual de Turismo do Amazonas – AMAZONASTUR ou na apresentação à equipe junto a qual exercerá suas atividades, os que são abrangidos por este código prestarão compromisso solene de acatamento e observância das regras estabelecidas pelo Código de Conduta Ética e Integridade desta Empresa.

§ 2º Constará dos editais de licitação e dos contratos administrativos celebrados pela AMAZO-

NASTUR, cláusula por meio da qual os representantes legais e os empregados terceirizados (residentes) das empresas prestadoras de serviços assumam a obrigação de observar o disposto neste código.

§ 3º É compromisso dos profissionais da AMAZONASTUR, dentro de sua competência, orientar os prestadores de serviços, os clientes e qualquer pessoa física ou jurídica de direito público ou privado para a observância dos compromissos constantes deste código nas relações estabelecidas com a AMAZONASTUR.

§ 4º Os agentes definidos no caput deverão também observar as normas do Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal e do Código de Conduta da Alta Administração Federal, no que couber.



## Capítulo III

# DO OBJETIVO DO CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA E INTEGRIDADE E DA IDENTIDADE CORPORATIVA DA AMAZONASTUR

**Art. 3º** O presente Código é baseado nos princípios constitucionais, explícitos e implícitos, e nas Leis nº 13.303/2016, nº 8.429/1992, nº 12.846/2012, nº 12.813/2013, nº 13.709/2018, dentre outras que regem a administração pública, e no negócio, missão, visão e valores que retratam a identidade corporativa da Empresa Estadual de Turismo do Amazonas - AMAZONASTUR, e visa nortear e fomentar uma conduta ética nos relacionamentos dela com suas partes interessadas: sociedade, fornecedores e colaboradores.

**Parágrafo único.** Este Código de Conduta Ética e Integridade é baseado no negócio, na missão, na visão e nos valores que identificam a AMAZONASTUR:

**I - Negócio:** Faz parte da rotina da Amazonas-tur o trabalho de promoção do turismo pautado na preservação da floresta e no desenvolvimento sustentável do turismo no interior por meio de ações de melhoria da infraestrutura, capacitação e qualificação profissional, na busca da excelência para os produtos e serviços turísticos, por intermédio do

Ministério do Turismo e do Instituto Brasileiro de Turismo (Embratur), para tornar realidade projetos que necessitam de recursos humanos e financeiros, advindos do Tesouro Estadual, o que tem configurado relevantes resultados para o setor;

**II - Missão:** Atuar na indústria de turismo pautada por uma política estadual com foco no desenvolvimento sustentável do setor e consolidação do segmento como matriz econômica do Amazonas;

**III - Visão:** Ser a instituição referência no turismo para fomentar a atividade, criar novos roteiros, promover os atrativos e consolidar o Estado do Amazonas como o destino verde do Brasil nos mercados nacional e internacional.;

**IV - Valores:**

- a) Ética e transparência;
- b) Inclusão;
- c) Comprometimento;
- d) Fortalecimento da regionalização;
- e) Responsabilidade ambiental;
- f) Valorização da diversidade cultural;



## Capítulo IV

# DOS PRINCÍPIOS ÉTICOS FUNDAMENTAIS



**Art. 4º** A AMAZONASTUR adotará os seguintes princípios éticos, sem exclusão de quaisquer outros que estejam implicitamente inseridos neste código:

**I - dignidade humana e respeito às pessoas:** valorização da vida e afirmação da cidadania, preservando a integridade física e moral, respeitando as diferenças individuais e a diversidade dos grupos sociais, com igualdade, equidade e justiça;

**II - impessoalidade:** prevalência do interesse público sobre o interesse particular, com objetividade e imparcialidade nas decisões, nas ações e no uso dos recursos da Empresa;

**III - integridade:** honestidade e probidade na realização dos compromissos assumidos, com coerência entre discurso e prática, repudiando toda forma de fraude e corrupção, com postura ativa diante de situações que não estejam de acordo com os princípios éticos assumidos;

**IV - legalidade:** respeito à legislação nacional e

dos países nos quais a AMAZONASTUR venham atuar, bem como às normas internas que regulam as atividades, em conformidade com os princípios constitucionais;

**V - profissionalismo:** desempenho profissional com responsabilidade e zelo, baseado em valores sociais, lealdade, respeito mútuo, comprometimento com resultados, com a excelência e com o aperfeiçoamento empresarial;

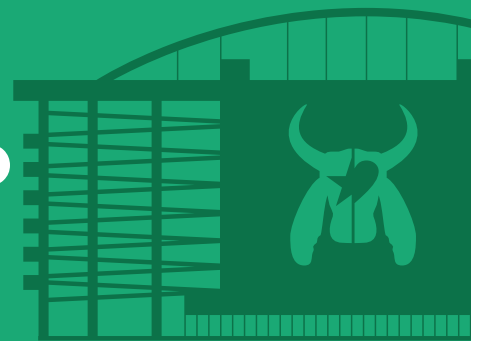
**VI - sustentabilidade:** atuação no turismo com responsabilidade, ambiental, econômica, social e cultural, de forma equilibrada, respeitando o direito à vida plena das gerações atuais e contribuindo para a preservação das futuras; e

**VII - transparência:** visibilidade dos critérios que norteiam as decisões e as ações, mediante comunicação objetiva, ágil e acessível.



## Capítulo V

# DOS COMPROMISSOS DA AMAZONASTUR EM RELAÇÃO AOS EMPREGADOS



**Art. 5º** Na relação com seus empregados, a AMAZONASTUR se compromete a:

I - buscar meios para propiciar um bom clima organizacional, criando e mantendo um ambiente de trabalho saudável e seguro;

II - divulgar as informações, não somente aquelas exigidas por lei ou regulamento, de forma completa, objetiva, tempestiva e igualitária;

III - estimular entre todos os integrantes de sua equipe o cumprimento integral deste Código.

IV - preservar a privacidade e a confidencialidade das informações pessoais de seus empregados, ressalvadas as situações previstas em lei;

V - promover:

a) a igualdade de oportunidades para todos os seus empregados, em todas as políticas organizacionais, privilegiando o critério do mérito individual para ascensão profissional;

b) ações para evitar todo tipo de assédio moral ou sexual.

VI - respeitar:

a) liberdade de associação sindical e manter diálogo permanente com as entidades representativas dos empregados, sem perder de vista seus objetivos organizacionais;

b) e promover a diversidade, assim como combater qualquer forma de discriminação, seja de origem, raça, sexo, cor, idade, condição social ou de quaisquer outras formas de preconceito.



## Capítulo VI

# DOS COMPROMISSOS DOS EMPREGADOS EM RELAÇÃO A AMAZONASTUR



**Art. 6º** Na relação com a AMAZONASTUR, o empregado se compromete a:

I - abster-se de:

- a) fazer uso de informação privilegiada, obtida no exercício profissional, na realização de negócios de qualquer natureza, em benefício próprio ou de terceiros;
- b) estabelecer relações comerciais, exceto as decorrentes de contratos com cláusulas uniformes, ou profissionais com empresas concorrentes ou parceiras da AMAZONASTUR, bem como com aquelas em que a empresa tenha ou pretenda ter participação;
- c) estabelecer relações pessoais e de intimidade com empresas concorrentes ou parceiras da AMAZONASTUR, bem como com aquelas em que a empresa tenha ou pretenda ter participação;
- d) utilizar fraudulentamente de inverdade, artifício ou ardil para alterar a verdade ou induzir ao erro, de modo a obter vantagem para si ou para outrem ou desvantagem; e
- e) pleitear, solicitar, provocar, sugerir, exigir, receber, oferecer, prometer ou dar qualquer tipo de ajuda financeira, gratificação, prêmio, comissão, doação ou vantagem de qualquer espécie, para si, familiares ou qualquer pessoa, para o cumprimento da sua missão ou para influenciar outro colaborador para o mesmo fim.

II - adotar boas práticas de mesa e tela limpas, visando não manter disponíveis, a pessoas

não autorizadas, informações privilegiadas e dados pessoais de empregados, clientes e terceiros.

III - assegurar a utilização adequada das informações e dos recursos tecnológicos disponíveis;

IV - apresentar-se ao trabalho com vestimentas adequadas ao exercício da função;

V - conhecer, cumprir e colaborar na disseminação deste Código de Conduta Ética e Integridade;

VI - comunicar imediatamente:

- a) por meio dos canais disponíveis, a ocorrência de incidentes que possam provocar a violação de privacidade de dados pessoais e possam acarretar riscos aos titulares de dados e à imagem da empresa.

- b) a seus superiores todo e qualquer ato ou fato contrário ao interesse da AMAZONASTUR.

VII - cumprir os compromissos profissionais assumidos perante os demais empregados e com a empresa, sem privilegiar interesses pessoais, familiares, afetivos ou de terceiros;

VIII - evitar comportamento público inadequado, não participar de grupamento inidôneo nem exercer atividade socialmente reprovável;





## Capítulo VI

# DOS COMPROMISSOS DOS EMPREGADOS EM RELAÇÃO A AMAZONASTUR



IX - exercer as responsabilidades profissionais de gestão com transparência e equanimidade, orientando e motivando os demais empregados e colaboradores para criar um ambiente de trabalho saudável e propício à excelência de desempenho e produtividade, zelando pelo cumprimento das normas e instruções corporativas, assim como deste Código de Conduta Ética e Integridade;

X - eximir-se de participar de atividades que caracterizem conflito de interesse em relação às atividades da AMAZONASTUR, bem como comunicar aos canais adequados eventuais conflitos reais ou aparentes entre interesses da Empresa e interesses relacionados à sua atividade profissional, pessoal ou de terceiros;

XI - obter prévia autorização da empresa para a publicação ou exposição, em ambientes externos, de estudos, pesquisas, pareceres e outros trabalhos de sua autoria ou participação, que envolvam conhecimentos relacionados a AMAZONASTUR;

XII - preservar:

- os interesses e zelar pela imagem da Empresa, seja em ambiente interno ou externo, e não associar as marcas da AMAZONASTUR a ações, imagens ou informações negativas, em qualquer forma de comunicação, inclusive eletrônica;
- a intimidade, a privacidade, a honra e a imagem dos colegas de trabalho e contribuir

para o adequado relacionamento interpessoal e profissional;

c) no exercício do direito de greve, o patrimônio da Empresa e respeitar o direito de ir e vir dos empregados e clientes;

d) a integridade de documentos, registros, cadastros, sistemas de informação e não retirar da dependência da AMAZONASTUR, sem estar legalmente autorizado, qualquer documento ou bem a ela pertencente;

XIII - priorizar e preservar os interesses da AMAZONASTUR junto a clientes, órgãos governamentais, instituições financeiras, fornecedores, entidades e outras empresas com as quais a AMAZONASTUR mantenha relacionamento;

XIV - respeitar:

- o sigilo profissional, relativamente às informações a que tem acesso em função da atividade desempenhada, inclusive as relativas a clientes, as estratégicas e, dentre outras, as relativas a atos ou fatos relevantes ainda não divulgados ao mercado, devendo zelar para que outros também o façam, exceto quando a quebra do sigilo for autorizada ou exigida por lei;
- a produção intelectual e reconhecer os méritos relativos aos trabalhos desenvolvidos por seus colegas, independentemente de sua posição hierárquica;



## Capítulo VI

# DOS COMPROMISSOS DOS EMPREGADOS EM RELAÇÃO A AMAZONASTUR



XV - resistir às pressões que visem obter quaisquer favores, benesses ou vantagens indevidas em decorrência de ações imorais, ilegais ou antiéticas e denunciá-las;

XVI - ser cortês, leal, dedicado, honesto, cooperativo e responsável, respeitando as diferenças individuais de todos os clientes, usuários e colaboradores da AMAZONASTUR, sem qualquer espécie de preconceito ou distinção de raça, sexo, nacionalidade, cor, idade, religião, cunho político e posição social;

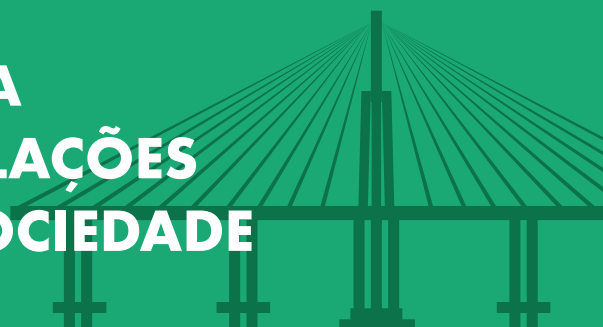
XVII - ter respeito à hierarquia, porém sem temor de denunciar seus superiores hierárquicos ante a ocorrência de ato irregular de que tenha conhecimento;

XVIII - zelar pelos bens da empresa de que seja usuário ou detentor e lhes dar a correta destinação;



## Capítulo VII

# DOS COMPROMISSOS DA AMAZONASTUR NAS RELAÇÕES COM O GOVERNO E A SOCIEDADE



**Art. 7º** Nas relações com o governo e a sociedade, a AMAZONASTUR, no desempenho de sua missão, compromete-se a:

I - adotar boas práticas de Governança Empresarial;

II - atuar como agente de desenvolvimento do turismo, economicidade, cultura de apoio às ações governamentais de políticas públicas e em programas e projetos específicos para o desenvolvimento sustentável;

III - cumprir as exigências necessárias para fins do correto tratamento e proteção dos dados pessoais dos membros de seu corpo funcional, clientes e terceirizados, respeitando e estando em conformidade com a legislação vigente no que concerne ao tema; e

IV - ser transparente na divulgação de informações que permitam avaliar o desenvolvimento de suas atividades.



## Capítulo VIII

# DOS COMPROMISSOS DA AMAZONASTUR NAS RELAÇÕES COM OS FORNECEDORES E OS PARCEIROS



**Art. 9º** Nas relações com seus fornecedores e parceiros, a AMAZONASTUR se compromete a:

I - contratar fornecedores e parceiros com base em critérios econômicos, técnicos e legais, mediante a regra geral do procedimento licitatório e as suas exceções, tudo na forma da Lei 13.303/16; e

II - exigir que seus fornecedores e parceiros adotem um perfil ético e de desenvolvimento sustentável em suas práticas de gestão, inclusive na cadeia produtiva de seus fornecedores, exigindo, ainda, a apresentação do programa de integridade na hipótese da Lei Estadual nº 4.730/2018.

**Parágrafo Único.** Para os fins deste Código, entende-se por:

I - fornecedores: pessoas físicas ou jurídicas que fornecem produtos ou serviços a AMAZONASTUR; e

II - parceiros, as pessoas físicas ou jurídicas que atuam para o atingimento de certo fim, com interesse comum a AMAZONASTUR, em decorrência de instrumento hábil aplicado ao caso concreto.



## Capítulo IX

# DA COMISSÃO DE ÉTICA E DAS PENALIDADES



**Art. 10.** Compete à Comissão de Ética da Empresa:

I - aplicar este Código de Conduta Ética e Integridade conforme sua norma de funcionamento;

II - apurar, mediante denúncia ou de ofício, conduta em desacordo com as normas éticas pertinentes e aplicar censura, prevista em sua Norma de Funcionamento - NF, quando for o caso;

III - atuar como instância consultiva dos abrangidos por este Código.

IV - orientar e aconselhar sobre a ética profissional de todos os abrangidos por este Código; e

V - recomendar, acompanhar e avaliar o desenvolvimento de ações objetivando a divulgação, capacitação e treinamento sobre as normas de ética.

§ 1º A atividade da Comissão de Ética será regulada em sua NF, aprovada pelo Presidente da AMAZONASTUR.

§ 2º Deverá ser realizado treinamento periódico, no mínimo anual, sobre o Código de Conduta Ética e Integridade, a empregados e administradores (membros do Conselho de Administração e da Diretoria-Executiva), e

sobre a política de gestão de riscos, a administradores.

**Art. 11.** A gestão deste Código é da competência da Comissão de Ética, que se incumbirá, com o apoio da Presidência e da Diretoria da AMAZONASTUR de propor sua atualização periódica, aplicação, disseminação e divulgação.

**Art. 12.** A transgressão de preceitos deste Código constitui infração ética, passível de aplicação penalidades disciplinares de advertência verbal, censura, suspensão, demissão por justa causa ou exoneração, conforme o caso concreto, respeitado o contraditório e a ampla defesa, sem prejuízo das eventuais responsabilidades civil e penal correspondentes.

**Parágrafo único.** Além da aplicação da penalidade de censura, poderá a Comissão de Ética adotar as seguintes providências:

I - adoção de outras medidas para evitar ou sanar desvios éticos, lavrando, se for o caso, o Acordo de Conduta Pessoal e Profissional (ACPP);

II - encaminhamento de sugestão:

- a) de dispensa de função de confiança à Presidência da Empresa;
- b) à Presidência de retorno do empregado ou servidor requisitado ao órgão ou entidade de



## Capítulo IX

# DA COMISSÃO DE ÉTICA E DAS PENALIDADES



origem;

c) à Presidência de remessa de expediente ao setor competente para exame de eventuais transgressões de naturezas diversas.

III - recomendação de abertura de processo disciplinar, se a gravidade da conduta assim o exigir.

**Art. 13.** Os trabalhos da Comissão Ética devem ser desenvolvidos em observância ao seguinte:

I - independência e imparcialidade dos seus integrantes na apuração e julgamento dos fatos afetos a sua competência.

II - proteção à:

a) honra e à imagem da pessoa denunciada; e

b) identidade do denunciante, que deverá ser mantida sob reserva, se este assim o desejar, com previsão nas normas internas de medidas para evitar que sofra retaliações.



## Capítulo X

# DAS DISPOSIÇÕES GERAIS



**Art. 14.** É vedado pleitear, solicitar, provocar ou sugerir a entrega de, receber ou aceitar, bem como prometer, oferecer, dar, doar ou pagar por brindes, presentes, hospitalidades e participações em eventos de qualquer espécie e em qualquer situação para si, familiares ou qualquer pessoa.

§ 1º As vedações previstas no caput se aplicam a brindes, presentes, hospitalidades e participações em eventos oriundos de ou destinados a pessoa física, órgãos ou empresas públicas ou privadas, quando estiverem relacionados ao exercício de cargo ou função.

§ 2º As exceções ao disposto no caput deverão estar explicitamente definidas em normas vigentes.

**Art. 15.** É permitida a aceitação de brindes, como tal entendidos aqueles:

I - cuja periodicidade de distribuição não seja inferior a 12 (doze) meses;

II - que não tenham valor comercial ou sejam distribuídos por entidade de qualquer natureza a título de cortesia, propaganda, divulgação habitual ou por ocasião de eventos ou datas comemorativas de caráter histórico ou cultural, desde que não ultrapassem o valor unitário de R\$ 100,00 (cem reais);

III - que sejam de caráter geral e, portanto, não se destinem a agraciar exclusivamente um determinado colaborador.

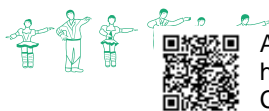
Parágrafo único. Brindes que ultrapassem o valor unitário de R\$ 100,00 (cem reais) serão, conforme sua natureza, incorporados ao patrimônio dos Correios ou doados a instituições de caridade.

**Art. 16.** Relativamente aos atos contrários aos compromissos descritos no Art. 6º, inciso I, alínea “d” deste código, poderão ser aplicadas as disposições previstas na Lei nº 12.846/2013 (Lei Anticorrupção), no que couber.

**Art. 17.** A Ouvidoria da AMAZONASTUR é o órgão responsável por receber as denúncias e as manifestações das partes interessadas, demandar e acompanhar providências e recomendar melhorias.

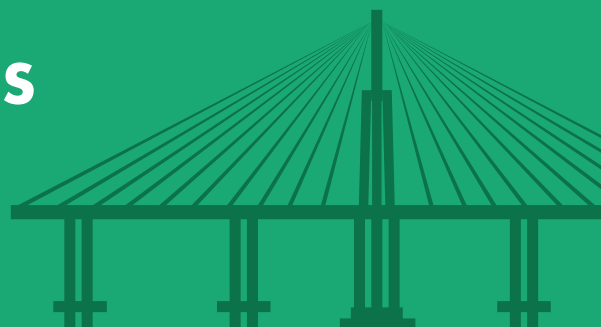
§ 1º As denúncias são encaminhadas aos órgãos de apuração, conforme o caso denunciado.

§ 2º As denúncias internas e externas, relativas ao descumprimento do Código de Conduta Ética e Integridade da AMAZONASTUR e das demais normas éticas, serão enviadas preferencialmente à Ouvidoria.



## Capítulo X

# DAS DISPOSIÇÕES GERAIS



§ 3º As denúncias podem ser dirigidas à Comissão de Ética, protocoladas diretamente na sede desta empresa.

§ 4º Caso a pessoa interessada em denunciar ou representar compareça perante a Comissão de Ética, esta poderá reduzir a termo as declarações e colher a assinatura do denunciante, bem como receber eventuais provas.

§ 5º Todas as denúncias recebidas pela Comissão de Ética serão registradas na Ouvidoria, citado no § 2º.

§ 6º É garantido o sigilo, a confidencialidade e proteção institucional ao denunciante de boa-fé e aos membros e demais integrantes da Comissão de Ética responsáveis pelo processamento das denúncias de infrações éticas, além da existência de mecanismos para assegurar que não ocorra retaliação aos denunciantes.

**Art. 18.** Ao se confrontar com eventuais situações não contempladas neste documento, deve-se buscar, no Regulamento de Pessoal e nas demais normas internas, junto aos superiores hierárquicos, à Ouvidoria ou à Comissão de Ética, a orientação sobre a conduta adequada à situação.





## Capítulo XI DA VIGÊNCIA



**Art. 19.** Este Código entra em vigor na data da sua publicação.

Manaus, 30 de janeiro de 2025.

**IAN HENDERSON CARMO RIBEIRO**  
Presidente

**LAENA QUEIROZ PORTO**  
Vice-Presidente

**JUVENAL PINHEIRO DA COSTA FILHO**  
Diretor do Departamento Administrativo Financeiro

**IGOR ALEXANDRE SOUZA OLIVEIRA**  
Diretora do Departamento de Negócios e Eventos

**ANA CLAUDIA PEREIRA DO REGO SILVA**  
Diretora do Departamento de Marketing

**LUIZ AUGUSTO DE BORBOREMA BLASCH**  
Procurador Jurídico Chefe

